

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Курган-Тюбинского государственного
университета им. Носира Хусрава, доктор
педагогических наук, доцент



Шодиев М. С.

2018 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Джамолова Илхома Мазбудовича на тему: «Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Диссертация Джамолова Илхома Мазбудовича на тему: «Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области)» посвящена актуальной теме – истории становления и развития пресс-службы в информационно-коммуникационной деятельности, пресс-служба в период становления системы государственной власти суверенного Таджикистана, информационная политика и критерии становления информационно-коммуникационных связей пресс-службы, пресс-служба как субъект информационной политики, роль интерактивных информационных технологий в реализации информационной политики органов местной государственной власти, состояние и механизмы оптимизации информационно-коммуникационных связей пресс-службы, региональный опыт и особенности информационно-коммуникационных связей пресс-службы со СМИ, механизмы оптимизации информационно-коммуникационных связей местных органов государственной власти со СМИ. Диссертация написана на основе широкого круга материалов, исторических источников, относящихся к теме исследования. Работа отличается своим внутренним единством и структурной целостностью.

Как предмет, так и средство исследования констатируют, что автор стремится обобщить и систематизировать элементы научного дискурса.

Большинство учреждений и органов власти имеют в своей структуре специализированные подразделения, чья деятельность, так или иначе, направлена на взаимодействие со средствами массовой информации. На протяжении всего времени существования подобных подразделений и практики, и теоретики связей с общественностью пытаются определить специфику их деятельности, выявить наиболее общие цели и задачи их работы. Однако однозначного подхода к определению функций и моделей построения таких подразделений до сих пор не существует. Точно так же, как не существует и одинакового термина для их обозначения. Наиболее типичными наименованиями данных структурных подразделений являются: пресс-центр, пресс-служба, отдел по медиа-маркетингу и т.д. Также довольно часто происходит отождествление понятий «PR-отдел» и «пресс-служба». Общеизвестно, что пресс-служба нужна, прежде всего, для того, чтобы своевременно уделять внимание нуждам прессы.

Исходя из этого, актуальность диссертационной работы Джамолова Илхома Мазбуровича не вызывает сомнений.

Целью исследования является определение задач и полномочий пресс-службы, выявление её роли в качестве значимого элемента осуществления информационной политики в Республике Таджикистан в процессе развития информационно-коммуникационных связей местных органов государственной власти с обществом при активном посредничестве СМИ

Методологические основы и методы исследования определяются тем, что данная работа посвящена рассмотрению деятельности пресс-службы Таджикистана на примере Согдийской области.

В диссертации впервые подвергается научному анализу деятельность пресс-службы в государственных органах страны как особое формирование, участвующего в регулировании взаимосвязей и взаимоотношений между СМИ и властью. Диссертационная работа Джамолова М.М. имеет четкий и хорошо продуманный научный план.

Во введении обосновывается актуальность темы, рассматривается степень научной разработанности проблемы, обозначается научная проблема и научная задача, цель, объект и предмет исследования, хронологические рамки научной работы, определяются теоретико-методологические основы и эмпирическая база, раскрывается новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость, формулируются положения, выносимые на защиту и основные научные результаты, полученные в ходе исследования.

Первая глава диссертации - «Назначение пресс-службы в информационно-коммуникационных взаимодействиях», состоящей из двух разделов, посвящена истории возникновения, становления и развития пресс-службы как института связей с общественностью, а также рассмотрению концепций, теорий и научных подходов к изучению проблемы.

Известно, что основной задачей пресс-службы является формирование и поддержание позитивного имиджа организации у тех или иных групп общественности посредством установления взаимовыгодных отношений с группами внутренней и внешней общественности. Его численность может варьироваться в зависимости от размеров организации, значения, которое придаётся PR-деятельности руководством, а также от особых требований.

В данной главе рассматриваются вопросы истории появления и формирования понятий PR (связь с общественностью) и пресс-службы, теоретического обобщения и осмысления дефиниций "паблик рилешенз", а также вопрос о деятельности пресс-службы в период становления системы государственной власти суверенного Таджикистана. При анализе данной главы диссертант приходит к выводу, что в Таджикистане наблюдается активное развитие структур по связям с общественностью, особенно пресс-служб, роль и значение которых особо подчеркивается в осуществлении Концепции государственной информационной политики. Однако до сих пор не организованы регулирующие и координирующие государственные или общественные органы, которые были бы задействованы в процессе создания инфраструктуры сферы Public Relations и соответственно, занялись бы всесторонним развитием ее направлений, защитой интересов отрасли,

установлением профессиональных критериев и этических норм, а также контролем за их выполнением, работой с кадровыми ресурсами и т.д. Этот факт усиливает необходимость формирования таких структур в Республике Таджикистан.

Вторая глава – “Информационная политика и критерии становления информационно-коммуникационных связей пресс-службы” посвящена теоретическому анализу и научным взглядам по проблеме пресс-служб и их структурного формирования как средства и института информационной политики. В данной главе раскрыто место пресс-службы в системе PR-деятельности как основного содержательного звена и преобладающей организационной формы. Автор диссертации считает, что связи с общественностью включают в себя широкий спектр деятельности и посредством определенных методов они содействуют в достижении целей организации и учреждения, в том числе органа государственной власти, в которой создан данный институт. В параграфе «Роль интерактивных информационных технологий в реализации информационной политики органов местной государственной власти» проводится анализ использования электронных информационных технологий (интернет, сайты, электронная почта) в системе государственного управления Таджикистана, в том числе органов государственной власти Согдийской области.

В ходе анализа материалов дисертант делает вывод о том, что в настоящее времяместные органы государственной власти неспособны выполнять свои информативные функции в надлежащем виде при создании и использовании специальных структур связей с общественностью, в том числе пресс-служб и СМИ. По его мнению, информационная политика местных органов государственной власти должна быть устойчивой и неизменной, и ответственность за её реализацию должна быть возложена на пресс-службу.

Третья глава – «Состояние и механизмы оптимизации информационно-коммуникационных связей пресс-службы» носит практический характер и содержит исследование информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти на примере исполнительного органа

государственной власти Согдийской области. Раздел «Региональный опыт и особенности информационно-коммуникационных связей пресс-службы со СМИ» посвящен изучению вопросов взаимодействия государства и СМИ, включая новейшие информационно-коммуникационные технологии, а также анализу важнейших информационных процессов, происходящих сегодня в информационном пространстве одного из крупных регионов Таджикистана. По мнению диссертанта, в информационном пространстве должны быть использованы технологии взаимопонимания и созидательных отношений между местными органами власти и населением, реализация которых возложена на пресс-службу или другую структуру, ответственную за связи с общественностью.

Таким образом, из краткого изложения диссертационной работы Джамолова Илхома Мазбудовича на тему «Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области)» вытекает, что исследование посвящено важной, актуальной и новой теме таджикской журналистики. Диссертация построена на обширном анализе материалов пресс-службы Согдийской области с теоретической и практической точек зрения. Постановка вопроса, касающихся исторических аспектов становления PR и пресс-службы, выполнена на должном научно-аналитическом уровне, с демонстрацией широкой осведомленности о научной литературе. Диссертация богато материалами публицистических публикаций, литературой исследовательского и критического характера, которые подвигнуты глубокому анализу и критическому осмыслению, что свидетельствует о высокой профессиональной подготовленности автора.

Однако, наряду с положительными моментами и высоким научно-профессиональным уровнем диссертации, ведущая организация считает необходимым высказаться относительно отдельных спорных вопросов и необходимости их совершенствования:

1. Пресс-служба полностью должна понимать задачи и цели организации, которую она представляет, чтобы могла составлять и выполнять план выпуска заявлений для прессы, а это, в свою очередь, будет

способствовать успешному выполнению данным учреждением всей PR-программы, однако в диссертации нет четкого разъяснения автора по взаимосвязям пресс-службы исполнительного органа государственной власти Согдийской области с другими субъектами PR по Таджикистану.

2. Следует отметить, что основной задачей пресс-службы является информационное освещение деятельности организации посредством налаживания эффективного взаимодействия со СМИ. Данное взаимодействие может быть условно разделено на две части, в рамках первой из которых пресс-служба предоставляет информационные материалы о деятельности организации в СМИ, а во второй, осуществляет мониторинг сообщений, вышедших в СМИ с последующей оценкой их эффективности и принятием мер, направленных на её повышение. Эти взаимодействия остались не раскрытыми с практической стороны в третьей главе диссертации.
3. Диссертация значительно выиграло бы, если автор более детально анализировал деятельность сотрудников пресс-службы исполнительного органа государственной власти Согдийской области, которые должны делать все возможное, чтобы обеспечить непрерывный поток новостей, исходящих от организации.
4. В работе местами наблюдается публицистический стиль.
5. Диссертация не лишена отдельных стилистических и грамматических ошибок (стр. 8, 19, 37, 51, 84, 116, 149, 151).

Однако указанные недостатки не снижают научную ценность диссертации. Исследование можно считать завершенной добросовестной научной работой.

Автореферат диссертации и опубликованные статьи автора полностью отражают основное содержание работы.

Диссертационное исследование Джамолова Илхома Мазбудовича на тему: «Становление и развитие пресс-службы в Таджикистане (на примере Согдийской области)» полностью соответствует требованиям ВАК

Минобразования и науки РФ, предъявляемым к работам подобного рода, а ее автор достоин присуждения ему искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Диссертация и отзыв обсуждены и утверждены на заседании кафедры журналистики Курган-Тюбинского государственного университета им. Носира Хусрава от 08.09.2018 г., протокол №2

Присутствовало на заседании «12» человек. Результаты голосования: «За» – 12, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет.

**Заведующая кафедрой журналистики
Курган-Тюбинского государственного
университета им. Носира Хусрава,
кандидата филологических наук**

М.Д.Ю.

Махамова Д.Ю.

/ **Подпись Махамовой Д.Ю. заверяю**

Начальник ОК КТГУ им Носира Хусрава

Амиршоев А.А.



Адрес: Республика Таджикистан,
735140, Хатлонская область,
г. Бохтар, ул. Айни, 67

Телефон: (+992) 918259542, (+992 3422) 2-22-53

E-mail: ktsu78@mail.ru