

ОТЗЫВ

на диссертацию Каримзода Хакназар Изатулло «Особенности освещения социально-политических вопросов на телеканалах Таджикистана (на примере программ «первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо»)), представленной на соискание учёной степени кандидата филологических наук

Социальная проблематика в СМИ – специфический тематический сегмент, связанный с процессами самосохранения общества. Отражение проблем социальной сферы нуждается в особых подходах, чуждых манипуляциям и основанных на конструктивном взаимодействии общественных сил. Социальная журналистика является медийным ресурсом социальной сферы: как профессиональная идеология она имеет глубокие традиции на телевидении и в разные периоды общественно-политической жизни демонстрировала сущностные приоритеты в отражении социальных проблем.

Несмотря на явные тенденции к развлекательности, современное телевидение является мощным ресурсом социальной сферы, не только сохраняя некоторые традиции советской журналистики, но и разрабатывая новые профессиональные подходы в работе с социальной проблематикой.

Трактовка в телевизионном эфире проблем социальной сферы может оказывать серьезное воздействие на отношение общества к этим проблемам. Однако существенно, каким образом телевидение формирует это отношение, какие методы воздействия использует и насколько телевизионная трактовка соответствует реальности.

Исходя из этого, несомненно, выбранная, Каримзода Х.И. для научного исследования научная тема, имеет огромное значение в осмыслении роли и места отечественной телевизионной журналистики в освещении социально-политических проблем таджикского общества. Этим, на наш взгляд, определяется актуальность и своевременность настоящей темы.

Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Во введении раскрыты актуальность темы исследования, степень ее научной разработанности, определены цели и задачи, указаны источники исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, охарактеризованы методы и эмпирическая база диссертационной работы.

Автором даны современные интерпретации исследуемым понятиям и роли первого канала телевидения Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо» в построении государственной социальной информационной системы. Автор диссертации совершенно правильно отмечает, что перемены в жизни общества повлияли на процесс развития отношения к современной тележурналистике. В фокусе общественного внимания, главным является создание свободного распространения и потребления информации социально-политического характера. Это важнейшее конституционное право граждан. И это является причиной, чтобы рассматривать социально-информационную политику двух исследуемых телеканалов в первую очередь как серьезную движущую силу в проведении демократических преобразований в стране.

Заслуживают внимания и утверждения диссертанта о том, что владение СМИ и информационными агентствами предоставляет огромную силу всем игрокам в области политики, экономики и социально-культурных институтов, и телевидение Таджикистана в этом процессе не является исключением. Именно понимание этого факта стало причиной и побудительным мотивом роста числа государственных телеканалов в постсоветском периоде истории современного Таджикистана.

Исходя из этого, автор приходит к выводу, что именно это направление является на сегодняшний момент одним из приоритетных направлений стратегии отечественного телевидения.

Одним из интересных особенностей данной диссертации является то, что, Каримзода Х. И. проводит сравнительно-исторический анализ

