

АМИНДЖАНОВА МУХИБА МУХАММАДНАСИМОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ
(на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)**

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДУШАНБЕ - 2018

Работа выполнена на кафедре отраслевой экономики Худжандского политехнического института Таджикского технического университета имени академика М.Осими

- Научный руководитель:** **Байматов Алиджон Азизович,**
доктор экономических наук, профессор,
- Официальные оппоненты:** **Мирсаидов Аврор Бабаевич,**
доктор экономических наук, профессор,
заместитель директора Института
экономики и демографии
Академии наук Республики Таджикистан
- Тошматов Махмуд Негматович,**
кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной
экономики и управления Технологического
университета Таджикистана
- Ведущая организация:** **Институт предпринимательства
и сервиса Таджикистана**

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2018. г. в _____ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.020.02 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ученой степени доктора экономических наук на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» по адресу: Республика Таджикистан, 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: vak.ed.gov.ru.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Д. А. Ходиев

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Создание институтов рыночной системы, оказывающих влияние на формирование и развитие предпринимательского сектора региона, представляют важную проблему, характерное периоду рыночной трансформации экономики страны. Институты и изменения условия их функционирования отражаются в действиях субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в социально-экономической сфере в соответствии с требованиями объективных законов общественного развития. Процесс создания максимально комфортных условий для жизни населения и развития регионов, как основополагающий принцип деятельности работников органов власти, требует «усиление потенциала государственных институтов и совершенствования взаимодействия их с частным сектором»¹.

Применение институционального подхода в решении проблем формирования и развития предпринимательского сектора и институтов рыночной системы способствует повышению уровня жизни населения страны, являющейся стратегической целью государственной политики регионального развития на долгосрочную перспективу. При этом экономические процессы, связанные с трансформацией взаимоотношений субъектов, образующих предпринимательский сектор и процессы, связанные с регулирующей деятельности институтов по формированию благоприятной институциональной среды, взаимосвязаны и носят двоякий характер. С одной стороны, институты призваны ускорить процесс формирования предпринимательского сектора и своевременный учет опыта деятельности его субъектов позволяет совершенствовать функции институтов, и ведет к повышению эффективности предпринимательской деятельности субъектов, с другой.

Предпринимательский сектор региона представлен разными субъектами и рыночными агентами, деятельность которых направлена на достижение рациональности и сбалансированности развития всей экономической системы региона. Поэтому решения вопроса проектирования экономической модели функционирования предпринимательского сектора региона в рамках изменяющейся институциональной среды приобретает определенное значение.

Предпринимательский сектор региона рассматривается как макроэкономический субъект, представляющий совокупность предпринимательских структур, функционирующих и взаимодействующих между собой в рамках определенной институциональной среды. Последний предполагает необходимость и важность разработки концепции взаимодействия институтов рыночной системы и субъектов предпринимательского сектора региона с применением системного и комплексного подходов. Более того, усиление регулирующей роли институтов в формировании институциональной среды функционирования рыночной системы региона требуют оптимизации трансакционных издержек. Однако, в реальной экономической ситуации внесения частых или запоздалых изменений

¹ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. - Душанбе: «Контраст», 2016. - С.36.

в правилах функционирования действующих и вновь создаваемых институтов и несовершенства институциональной среды могут привести к росту негативных тенденций в предпринимательском секторе и снижению его роли в социально-экономическом развитии региона.

С формированием цивилизованных рыночных отношений огромный интерес представляют вопросы теоретического и методического обоснования процесса взаимодействия институтов рынка и предпринимательских структур, направленных на совершенствование существующих законодательных и нормативных правил. Усиливается необходимость совершенствования методики измерения влияния институциональных изменений на развитие предпринимательского сектора региона в сложившейся ситуации периода рыночной трансформации экономики, а также разработки и принятия стройной концепции устойчивого долгосрочного развития предпринимательского сектора региона, учитывающие масштабы и глубину институциональных изменений.

Проблема формирования благоприятной институциональной среды для развития предпринимательского сектора региона и всестороннее содействие деятельности его субъектов на всей его территории выходит на первый план, ибо от его решения зависит надежное обеспечение устойчивого развития экономики, повышения уровня и качества жизни населения регионов страны.

Между тем, предпринимаемые в этом направлении усилия на региональном уровне ныне крайне недостаточны, а уровень эффективности государственной поддержки остается пока низкой. Отсутствие теоретических и методологических разработок по формированию благоприятной институциональной среды, расширение масштабов поддержки предпринимательских структур, функционирующих в различных сферах и отраслях региональной экономики, сдерживают формирование стратегии развития и проведения эффективной государственной политики регулирования предпринимательской деятельности на уровне регионов. Изложенное выше, а также необходимость изучения процесса формирования новой институциональной модели, позволяющей ускорить темпы развития предпринимательского сектора в экономической системе региона, предопределили выбор и актуальность темы диссертационного исследования.

Состояние и степень изученности проблемы. Общие проблемы институциональной теории экономического развития и институциональные аспекты процесса формирования и развития предпринимательского сектора содержатся в трудах Т. Веблена, Д. Коммонса, У. Митчелла, Дж. Гэлбрейта, А. Алчиано, Г. Демсецем, Р. Коуза, Д. Норта, Дж. Бьюкенена, В. Горфинкеля, И. Шумпетера, А.А. Аузана, В. А. Бусыгина, М. Лапуста, А. Олейника, В. Полтеровича, Р.М. Нуреева, С. Кирдиной, А. Шаститко и др. В них раскрывают многие институциональные аспекты экономических и социальных явлений. Большое внимание уделяется теории прав собственности, что связано с реформированием отношений собственности и институтов, их регулирующие, а также теории общественного выбора и трансакционных издержек.

В Республике Таджикистан отдельные аспекты институциональной теории экономического развития, а также процессы формирования предприниматель-

ского сектора исследованы в работах Н.К. Каюмова, Т.Н. Назарова, С.Дж. Комилова, Р.К. Рахимова, Г.В. Кошлакова, Д.Б. Кадырова, Х.У. Умарова, А.А. Урунова и др.

Изучением институциональных методов и проблем формирования и совершенствования управления рыночной системой развития предпринимательского сектора и организации бизнеса и предпринимательской деятельности занимались: А.А. Мадаминов, Л.Х. Саидмурадов, Г.С. Абдусамадов, А.А. Авезов, А.А. Байматов, Г.Джурабоев, М.М. Исмаилова, А.Б. Мирсаидов, Х.А. Одинаев, Т.Б. Ганиев, Дж.С. Пириев, А.О. Орифов, А.А. Назаров, Т.Д. Низомова, Р.К. Раджабов, А.А. Рауфи, И.Х. Самандаров, Д.А. Ходиев, М.Н. Тошматов и др.

Вместе с тем, в настоящее время с учетом региональных особенностей в недостаточной степени разработаны проблемы оценки зависимости развития предпринимательского сектора региона от преобразований, проводимые в институциональной среде, способствующие повышению эффективности и роста стабильности функционирования региональных субъектов рыночной экономической системы. Недостаточно также исследованы проблемы формирования институциональной среды развития предпринимательской деятельности на уровне отдельных регионов с учетом оценки и активизации факторов, способствующих становлению инновационной экономики.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование процесса формирования институциональной среды развития регионального предпринимательского сектора и разработки методических и практических предложений и рекомендации, направленных на повышение эффективности влияния институциональных изменений на деятельность субъектов малого бизнеса. В соответствии с этой целью в работе поставлены и решены следующие основные задачи:

- исследовать теоретические основы процесса формирования институциональной среды развития регионального предпринимательского сектора;
- определить основные положения, характеризующие трансакционные издержки, как затраты на содержание институтов регулирования рыночной системы;
- проанализировать состояние институциональной среды и выявить основные тенденции и характерные черты процесса формирования и развития предпринимательского сектора в регионе;
- разработать методический подход к оценке влияния институциональных изменений на деятельность субъектов предпринимательства в регионе;
- выявить региональные особенности функционирования механизма институционального регулирования пространственного размещения предпринимательских структур в регионе;
- разработать институциональную модель и перспективные параметры развития регионального предпринимательского сектора;
- определить пути повышения институциональной эффективности поддержки функционирования предпринимательского сектора региона.

Объектом исследования является институциональная среда развития предпринимательского сектора в регионе.

Предмет исследования является совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе формирования институциональной среды развития предпринимательского сектора в регионе.

Рабочая гипотеза исследования состоит в том, что между институтами рыночной экономической системы, формирующейся институциональной среды и развитием предпринимательского сектора региона существует тесная взаимосвязь, учет и эффективное регулирование которого позволяет обеспечить устойчивое развитие региональной экономики.

Теоретической основой исследования явились научные труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по теории рыночной экономики и предпринимательства, формирования институциональных основ трансформации региональных социально-экономических систем.

Методологической основой исследования явились:

- принципы и механизмы, которые используются при создании благоприятной институциональной среды, способствующие развитию регионального предпринимательского сектора, рассматриваемый как составная часть экономической системы;

- существующие методические положения по формированию институциональной среды и методики экономико-математического моделирования и прогнозирования показателей, характеризующих масштабы и пространственного перемещения предпринимательских структур;

- разработки по определению влияния рыночных институтов на уровень эффективности функционирования субъектов предпринимательского сектора в регионе.

Основные методы исследования. При написании диссертации были использованы общенаучные и специальные методы сбора, анализа и обобщения эмпирического материала, применены методов системного и статистического анализа, сравнения, обобщения, а также методы экспертных и прогнозных оценок.

Информационную базу диссертационного исследования составили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и Согдийской области, Указы Президента Республики Таджикистан, Послание Президента Республики Таджикистан, материалы конференций, научных журналов и Интернет-ресурсы, результаты эмпирических наблюдений, результаты исследований российских и зарубежных ученых, материалы Всемирного банка, а также результаты собственных наблюдений.

Важным компонентом нормативно-правовой основой исследования являются законы Республики Таджикистан, Постановления Правительства о параметрах социально-экономического развития, а также взаимодействия институтов рынка и субъектов предпринимательского сектора.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в теоретическом обосновании процесса формирования институциональной среды развития

регионального предпринимательского сектора и разработки практических рекомендаций по повышению эффективности влияния институциональных изменений на уровень социально-экономического развития региона. К основным результатам диссертационного исследования, обладающим научной новизной, относятся следующие:

- развиты теоретические основы формирования институциональной среды развития регионального предпринимательского сектора в условиях трансформации рыночной системы с учетом снижения отрицательного влияния регулирующей деятельности институтов, имеющей в определенных случаях двоякий характер: способствующие развитию и росту объемных показателей предпринимательского сектора и повышению эффективности деятельности субъектов; сдерживающие развитию из-за несогласованности в законодательно-нормативных документах, регламентирующих действия игроков рынка по организации бизнес-деятельности в регионе, и непоследовательное их толкование;

- уточнена трактовка понятия «предпринимательский сектор» применительно к региону, как макросубъект рыночной системы, представляющий совокупность региональных предпринимательских структур с характерными особенностями и закономерностями развития, функционирующих в рамках определенной институциональной среды;

- предложен методический подход к оценке степени важности влияния отдельных институтов на деятельность субъектов предпринимательской деятельности, сочетающий использование достоверной информации из официальных источников и результатов опроса экспертов в специфических условиях трансформации экономики, где влияние рыночных институтов на деятельность субъектов предпринимательского сектора носит разнонаправленный характер, связанный с:

- ✓ возрастанием величины транзакционных издержек, обусловленной ростом влияния институциональных изменений;

- ✓ отсутствием синхронности в динамике институциональных изменений, часто возникающими противоречиями между практикуемыми законами и правилами, и действиями институтов рынка, а также сохраняющейся информационной асимметрией;

- произведена группировка городов и районов региона на основе показателей развития малого бизнеса, позволяющая определить неравномерный и относительно спонтанный характер трансформации предпринимательского сектора, отражающий недостаточную эффективность механизма его институционального регулирования отдельных институтов в связи с отсутствием достаточных стимулов к эффективной реализации региональных программ развития малого и среднего бизнеса, низкой эффективностью использования преимуществ государственно-частного партнерства, свободных экономических зон и несовершенством механизма возможностей налогового и таможенного регулирования инновационной и экспортной (внешнеэкономической) деятельности субъектов предпринимательского сектора;

- развита традиционная схема комбинации ресурсов на основе включения

в ней инновационного фактора в системе рыночных институтов, позволяющая регулировать деятельность субъектов предпринимательского сектора с учетом их поступательного инновационного развития. Доказано, что источником формирования институциональной среды развития предпринимательского сектора и повышение эффективности функционирования его субъектов, наряду с инновациями, выступают внутренние ресурсы, вовлеченные в новых комбинациях производственных факторов с использованием предпринимательской способности и современных методов управления;

- предложена система мер по стимулированию формирования благоприятной институциональной среды в целях повышения эффективности взаимодействия субъектов предпринимательства и институтов рыночной системы с учетом степени развитости территории региона, включающие;

✓ стимулирующие меры по сокращению прямого государственного вмешательства в деятельность субъектов предпринимательского сектора - в развитых районах;

✓ более эффективного использования преимуществ государственно-частного партнерства - в развивающихся районах;

✓ активизации мер государственного регулирования (дотации, субсидии, налоговые и кредитные льготы, специальные фонды поддержки и др.) с целью усиления вовлеченности институтов рынка в процессе поддержки субъектов предпринимательского сектора - в слабо развитых районах;

- выявлен «скрытый» характер влияния институциональных факторов на стабильность развития предпринимательского сектора региона с учетом использования преимуществ метода «главных компонентов», позволяющего наиболее точно определить степень влияния институциональных факторов на уровень эффективности развития предпринимательства, и изменения формальных правил и усилении контроля над деятельностью субъектов регионального предпринимательского сектора.

Новизна и результаты исследования соответствуют следующим разделам Паспорта номенклатуры специальности ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств. 3.9. Роль институциональных факторов в развитии региональных экономических систем. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем. 3.10. Исследование традиционных и новых тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических систем. 3.19. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах.

Практическая значимость исследования состоит в том, что теоретические обобщения и научные выводы, содержащиеся в диссертации, могут стать основой для оценки сущности и важности формирования благоприятной институциональной среды для расширения ареала предпринимательского сектора в экономической системе региона. Отдельные положения и выводы диссертационного исследования могут быть использованы при разработке региональных программ социально-экономического развития и принятия мер по совершенствованию институтов рыночной системы, направленные на снижении трансакционных издержек субъектов предпринимательского сектора региона и усиление государственной поддержки малого бизнеса.

Материалы диссертационного исследования могут быть использованы при чтении курсов лекции по дисциплинам «Региональная экономика», «Институциональная экономика» и «Основы предпринимательства» на факультете экономической теории и управления Худжандского политехнического института Таджикского технического университета имени академика М.Осими.

Апробация результатов исследования. Разработанные в диссертации основные научно-методические подходы и рекомендации по оценке влияния институциональных изменений на развитие регионального предпринимательского сектора обсуждались на международных и республиканских научно-практических конференциях, и семинарах, состоявшихся в период с 2012 по 2018 гг. в г. Душанбе, Худжанда, Исфары (Республика Таджикистан), Пензы (Российская Федерация) и др.

Публикации результатов исследований. Основные положения и результаты диссертации опубликованы в 14 научных работах автора общим объемом 6,8 п.л., в т.ч. 5 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Объем и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы из 171 наименований. Работа изложена на 169 страницах машинописного текста, содержит 43 таблицы, 8 рисунков и 6 приложений.

Во введении обоснована актуальность темы исследования и степень изученности проблемы, определены цели и задачи, объект и предмет, рабочая гипотеза и методы исследования, представлена научная новизна, теоретическое и практическое значение результатов исследования.

В первой главе - «Теоретико-методологические основы взаимодействия предпринимательского сектора с институтами региональной экономической системы» исследованы институциональные аспекты формирования и развития предпринимательского сектора региона в период рыночной трансформации, рассмотрены проблемы формирования предпринимательского сектора применительно к региону, изучен зарубежный опыт институциональной поддержки функционирования предпринимательских структур.

Во второй главе «Оценка институциональных факторов эффективности функционирования предпринимательского сектора в Согдийской об-

ласти Республики Таджикистан» проанализирована институциональная среда и основные тенденции развития предпринимательского сектора в региональной экономической системе, выявлены региональные особенности механизма институционального регулирования пространственного размещения и развития предпринимательских структур, исследовано влияние институциональных изменений на эффективность функционирования субъектов предпринимательского сектора региона.

В третьей главе «Основные направления совершенствования институциональной среды развития предпринимательского сектора в регионе» предложены пути повышения эффективности институциональной поддержки развития предпринимательского сектора в Согдийской области, перспективная институциональная модель развития предпринимательского сектора, а также прогнозные ориентиры развития предпринимательских структур в регионе.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты диссертационного исследования.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Формирование стабильного предпринимательского сектора региона в экономическом пространстве страны является важнейшим стратегическим фактором устойчивого экономического развития и достижения достойного уровня жизни населения. Происходящие процессы рыночной трансформации экономики обуславливают необходимость широкого использования теоретических подходов в оценке влияния институциональных изменений на масштабы и темпы социально-экономического развития регионов и активизации применения институциональной концепции в анализе складывающиеся тенденций развития современной отечественной экономики.

Анализ формирования институциональной среды развития рыночной экономической системы региона и ее главного элемента - предпринимательского сектора позволяет оценить реальные возможности ускорения этого процесса и эффективного его функционирования в условиях ограниченности ресурсов и динамизме институциональных изменений. Вместе с тем, институциональный подход к оценке двух взаимодействующих элементов экономической системы - рыночных институтов и субъектов предпринимательского сектора допускает предположение о том, что в региональной экономике имеет место совершенный и сбалансированный рынок, где беспрепятственно осуществляется обмен товарами и услугами и расширяется возможности индивида (субъекта) владеть полной информацией о ситуации на рынке.

В работе предпринимательский сектор региона определяется как макроэкономический субъект, представляющий совокупность фирм, функционирующих во всех сферах и отраслях региональной экономики и взаимодействующих с институтами рыночной системы. Речь идет о совокупности фирм-субъектов, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность в рамках единой институциональной среды, и которые играют ведущую роль в развитии экономики регионов, особенно в период ее рыночной трансформации. В теоретическом плане субъекты

предпринимательского сектора региона занимаются производством товаров (работ, услуг) и организации их продвижения, обмена и потребления, взаимодействуют с функционирующими в экономической системе рыночными институтами. При этом, результаты взаимодействия могут способствовать росту (сокращению) масштабов деятельности субъектов предпринимательства и эффективности функционирования самих институтов (рис.1).

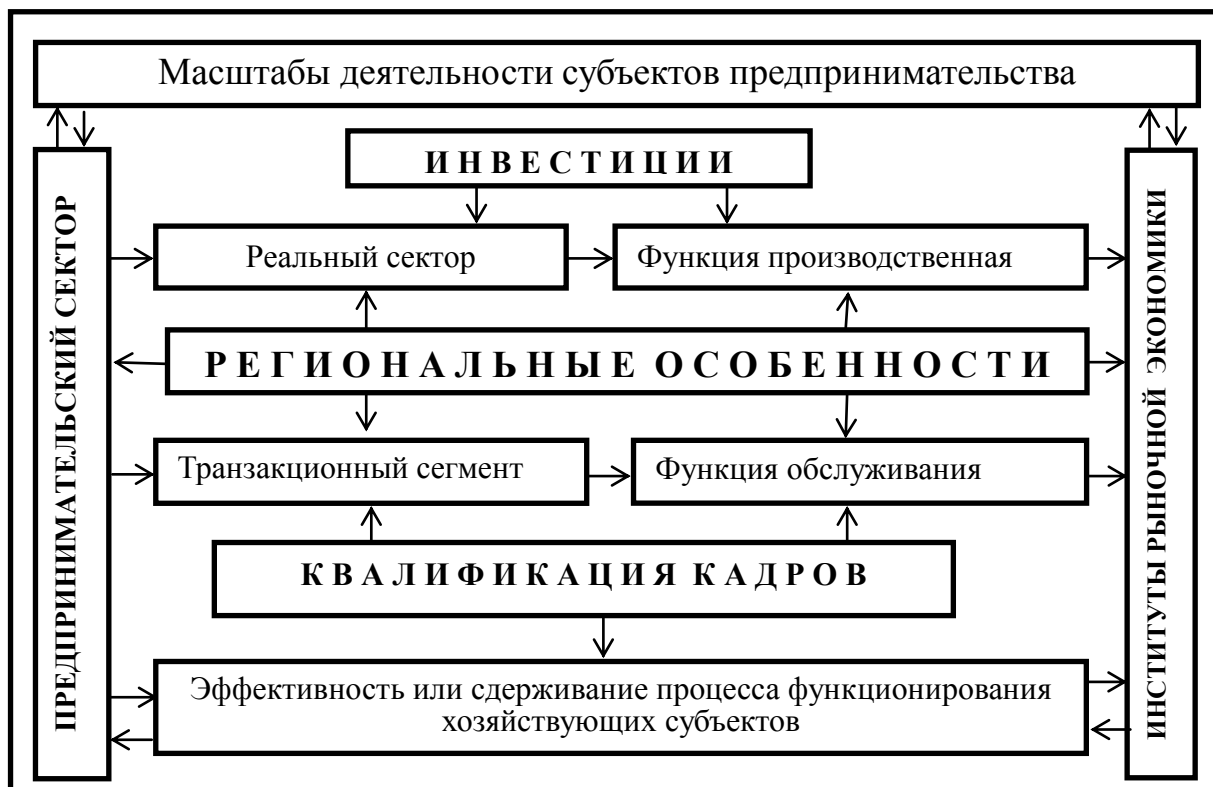


Рис. 1. Логическая схема взаимодействия предпринимательского сектора с институтами рыночной системы в регионе

В представленной логической схеме предпринимательский сектор региона взаимодействует с рыночными институтами через реальных и транзакционных сегментов, осуществляющих производственные и обслуживающие функции, учитывающие реальные условия, сложившиеся в институциональной среде. При этом, роль и значения последнего в развитии предпринимательского сектора региона состоит в научном обосновании направлений формирования благоприятной институциональной среды и ее влияния на рост эффективности функционирования предпринимательских структур в регионе.

В работе институциональная среда определяется как совокупность условий определяемые внутренними факторами, оказывающими влияние на функционирование фирм, образующих предпринимательский сектор региона, и внешними, в качестве которых выступают институты рыночной системы. Действия обеих сторон направлено либо на устранение диспропорции, либо на приспособление субъектов к изменениям в рыночной системе. В работе отмечается, что взаимодействие государственных институтов рыночной экономики и субъектов предпринимательского сектора региона выступают как важнейший элемент системы экономических отношений, во многом определяющие эффективность всего воспроизводственного процесса (Рис.2.).



Рис. 2. Функциональная структура институтов развития предпринимательского сектора региона

При этом нужно исходить из того, что предпринимательский сектор и деятельность его субъектов имеет ярко выраженную региональную ориентацию, ибо эффективность функционирования субъектов предпринимательского сектора региона во многом завесит от действия институтов налогового, таможенного, связи и информационных технологий, энергообеспечения, пожарной безопасности, юстиции (в лице нотариуса), обеспечения прав собственности, санитарно-эпидемиологической службы и др.

В работе предложен методический подход к определению степени важности влияния отдельных институтов на деятельность субъектов предпринимательского сектора, суть которого состоит в сочетании использования информации из официальных источников и проведение в специфических условиях трансформации экономики опроса экспертов. Последний показал, что влияние рыночных институтов на деятельность субъектов предпринимательского сектора носит разнонаправленный характер, связанный с возрастанием величины транзакционных издержек, обусловленная ростом влияния институциональных изменений, и отсутствием синхронности в динамике институциональных изме-

нений, которые часто возникают между практикующими законами и правилами, и действиями институтов рынка, а также сохраняющейся информационной асимметрией.

Анализ экспертной оценки значения институциональных изменений и уровень важности влияния институтов рынка на функционирование предпринимательского сектора в Согдийской области показал, что, во-первых, по большинству институтов наметилась тенденция улучшения их взаимодействия с субъектами предпринимательского сектора и, во-вторых слишком заниженная или завышенная оценка влияния институтов искажают реальное положение о взаимодействии институтов рынка и субъектов предпринимательства (табл.1).

Таблица 1

Уровень влияния институтов рыночной системы на деятельность субъектов предпринимательского сектора в регионе

Группа	Степень влияния	Институты	Индексы Важности
I	<i>Высокий</i>	Налоговый	0,26
II	<i>Значительный</i>	Таможенный	0,09
		Энергообеспечение	0,08
III	<i>Умеренный</i>	Банки и другие кредитные учреждения	0,07
		Патентов и лицензирование деятельности	0,06
		Связи и информационной технологии	0,06
		Землепользование и землеустройства	0,06
IV	ЗАМЕДЛЯЮЩИЕ	Обеспечение транспорта и дорожного хозяйства	0,05
		Санитарно-эпидемиологическая служба	0,05
		Юстиции в лице нотариуса	0,05
		Обеспечение пожарной безопасности	0,05
V	СДЕРЖИВАЮЩИЕ	Обеспечение права собственности в лице МБТИ	0,03
		Жилищно-коммунальное хозяйство	0,03
		Стандартизация и сертификации товаров (услуг)	0,03
		Торгово-промышленная палата и внешнеэкономическая деятельность	0,03

При определении степени важности функционирования институтов важно учитывать состояние предпринимательского сектора и его роль в экономике региона. Коэффициенты важности институтов, на основе которых определяется классификация институтов по степени их влияния на развитии предпринимательского сектора региона, рассчитываются на базе результатов двух опросов экспертов, специалистов институтов и предпринимателей Согдийской области.

Приведенные индексы дают полную характеристику важности институтов рыночной экономики по степени их влияния на деятельность субъектов регионального предпринимательского сектора. При их классификации необходимо учитывать следующие: институты рыночной экономической системы, способствующие развитию предпринимательского сектора региона (I, II, III группа), замедляющие (IV группа) и сдерживающие (V группа). Как видно из табл. 1,

самый высокий уровень влияния среды первой группы имеет налоговая служба (0,26), а также таможня и энергоснабжение, оказывающие значительное влияние на развитие предпринимательского сектора (II группа). К числу институтов рыночной экономической системы, оказывающие умеренное влияние на деятельность субъектов предпринимательского сектора региона, относятся банки и другие кредитные учреждения, патентные и лицензируемые агентства, связи и информационные технологии, а также землепользование и землеустройства. Важно учесть, что 8 из 15 обследованных институтов оказывают замедляющие и сдерживающие влияние, что потребуют разработки и принятия мер по существенному изменению правил действия, институтов, направленных на улучшение их взаимодействия с субъектами предпринимательского сектора региона.

В работе отмечается, что происходящие институциональные изменения и их влияние на процесс формирования и развития предпринимательского сектора региона обуславливают необходимость разработки методики определения уровня и структуры транзакционных издержек. В отличие от существующей методики де Сото при оценке уровня транзакционных издержек необходимо дополнительно ввести новые составляющие этих издержек в достаточной степени отражающие реалии рыночной экономической системы в регионе.

При строгом подходе увеличение величины транзакционных издержек в деятельности субъектов предпринимательского сектора региона и институтов рыночной системы свидетельствует о несовершенстве государственной политики в отношении стабильного развития бизнеса и необходимости создания благоприятного инвестиционного климата в регионах страны. В условиях регионов страны целесообразно выделить затраты времени, связанные с социальными издержками. В связи с этим, целесообразно ввести термин «транзакционные социальные издержки», которые определяются альтернативным вариантом затрат времени субъектами предпринимательского сектора для открытия и ведения бизнеса и рассчитываются по следующей формуле:

$$ТСИ=(ТСИп+ТСИи)$$

где, ТСИ - транзакционные социальные издержки; ТСИп - альтернативный вариант затрат времени на проверок; ТСИи - альтернативный вариант затрат времени на получение информации (лицензии, разрешений, справок и т.д.).

В работе отмечается, что природа возникновения этих затрат связана с неофициальными отношениями между субъектами предпринимательского сектора и институтами рынка в регионах, связанные с регистрацией юридических и физических лиц, обязательной сертификации товаров и услуг, лицензированием отдельных видов деятельности и контроля за деятельностью хозяйствующих субъектов. При этом транзакционные издержки складываются из прямых затрат на уплату штрафов и «отступных», затрат времени на получение всевозможных разрешений и согласований с органами исполнительной власти всех уровней, ведение экспортно-импортных операций, таможенных процедур и др.

В работе произведена группировка городов и районов Согдийской области региона по показателям развития малого бизнеса (табл. 2).

Таблица 2

**Эффективность территориального размещения малых предприятий
по городам и районам Согдийской области за 2015-2017 гг.**

ГОРОДА И РАЙОНЫ	КОЛИЧЕСТВО МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ед.			ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ, тыс. сомони		
	2015	2017	А (+,-)	2015	2017	Б (+,-)
I (до 50)						
г. Истиклол	2	2	0	13846,9	7876,4	-5970,5
Айнинский	16	12	-4	9297,2	3530,0	-5767,2
Аштский	13	14	1	2071,0	4639,5	2568,5
Деваштич	21	21	0	7845,3	4537,2	-3308,1
Мастчинский	20	23	3	5257,9	4516,2	-741,7
Шахристанский	25	22	-3	1948,8	2065,1	116,3
Зафарабадский	27	25	-2	3121,2	2465,4	-655,8
г. Гулистон	47	45	-2	39236,8	169364,9	130128,1
Спитаменский	56	45	-11	140447,4	62721,1	-77726,3
Дж.Расуловский	41	48	7	21899,0	27557,4	5658,4
Итого	268	257	-11	244972	289673,5	44701,5
II (до 150)						
Пенджикентский	67	70	3	21333,4	19485,8	-1847,6
г. Бустон	101	95	- 6	291735,2	54034,5	-237700,7
Канибадамский	102	92	- 10	30575,0	59084,5	28509,5
Исфаринский	131	112	- 19	69471,3	39486,6	-29984,7
Итого	401	369	- 32	413115,3	172091,4	-241023,9
III (свыше 200)						
Б.Гафуровский	212	205	-7	327832,8	563157,6	235324,8
г. Худжанд	421	350	-71	241410,6	251342,9	9932,3
Итого	633	555	-78	596243,4	814500,5	218257,1
Всего	1302	1181	-121	1227330,1	1276265,4	48935,3

Рассчитано по: Статистический ежегодник Согдийской области//Статистический сборник. - Худжанд, Главное управление АСПРТ в Согдийской области, 2018. - С.178-183.

Анализ динамики этих показателей демонстрируют неравномерность и относительно спонтанный характер трансформации предпринимательского сектора. Причиной являются недостаточная эффективность функционирования механизма институционального регулирования и отсутствие достаточных стимулов для реализации программ регионального развития, а также, низкий уровень эффективности использования преимуществ государственно-частного партнерства, свободных экономических зон и возможностей налоговой и таможенной поддержки инновационной и экспортной деятельности субъектов предпринимательского сектора. За последние годы происходили важные изменения в размещении малых предприятий, связанные с ростом их плотности на территории региона. Так, в первой группе размещены всего 257 малых предприятий с объемом производства 2,9 млн. сомони, что сравнительно меньше на 11 малых предприятий относительно 2015 г., во второй группе - четыре административные территории и 369 малых предприятий, с объемом производства 1,7 млн. сомони, однако наблюдается сокращение количество на 32 малых предприятий в 2017 г. В третьей группе - самый развитый Б. Гафуровский рай-

он и г. Худжанд, где сосредоточенно 555 малых предприятий в 2017г, что меньше на 78 малых предприятий с объемом продукции 8,1 млн. сомони. Результаты анализа территориального размещения малых предприятий показали, что более 47% малых предприятий размещены в третьей группе, 32% малых предприятий - во второй группе и 21,8 - в первой группе.

В работе отмечается, что в период рыночной трансформации экономики размещение субъектов малого бизнеса по городам и районам осуществляется в соответствии с требованием механизма спроса и предложения. Но сложившаяся отраслевая структура и территориальное размещение малых предприятий, а также количество патентов на осуществление предпринимательской деятельности, выданных к 2017, являются нерациональными. Последнее связано с тем, что в регионе, во-первых, преобладают посреднические отрасли, как торговля и общественное питание, на долю которых приходится 57,2 % от выданных патентов, во-вторых, из 47 наименований разрешенной предпринимательской деятельности в экономической сфере используются только половина и, в-третьих, гендерный учет предпринимателей, занимающихся в малом и среднем бизнесе, в налоговых органах не ведется. Анализ результатов проведенной группировки городов и районов по числу патентов, выданные на осуществление предпринимательской деятельности, показал, что 2/3 патентов приходится на 4 и 5 группах, которые представлены 5 городами и одним районом, и только 1/3 - на первых трех группах, где представлены преимущественно районы, расположенные в горных и предгорных зонах, также в отдаленных от областного центра территориях.

В работе уstonовлено, что высокой предпринимательской активностью выделяется город Худжанд - 16% от общего количества по области. Территориальное размещение патентов для организации бизнес - деятельности следующее: Б. Гафуровский район -13,0%, Пенджикент - 11,0 %, Исфара - 9,0 %, Истаравшан - 9,0%, Канибадам - 7,0 %, Бустон -5,0%. В ближайший период (до 2025 г.) существенного изменения в размещении малых предприятий и субъектов предпринимательства, работающих на основе патентов, по городам и районам Согдийской области не произойдет. Только на двух территориях - в городе Худжанде и Б. Гафуровском районе (III группа) количество малых предприятий возрастет, патентов на осуществление предпринимательской деятельности будет выдано около 30% населению от их общего количества по региону.

В работе с учетом важности инновационного фактора в системе рыночных институтов развита теоретическая схема комбинации ресурсов, позволяющая регулировать деятельность субъектов предпринимательского сектора с позиции их инновационного развития (рис.3).

При этом главной фигурой, осуществляющей новые производственные комбинации ресурсов и факторов производства, выступает субъект предпринимательского сектора, составляющие ядро всей экономики региона, требующие целесообразности расширения государственно-частного партнерства и необходимости развития сотрудничества между государственными органами на различных уровнях управления.

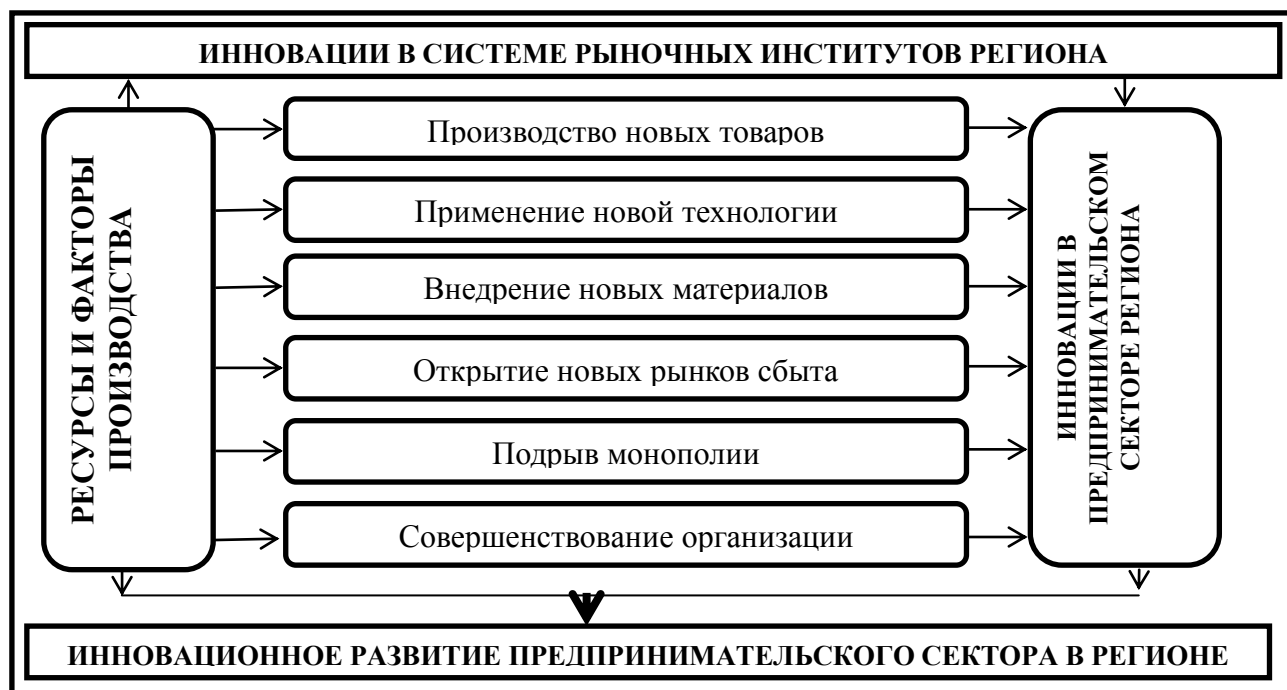


Рис. 3. Инновации в системе факторов развития предпринимательского сектора

В работе выявлено, что в Согдийской области могут быть выделены развитые (инвестиционно-привлекательные) и слаборазвитые (непривлекательные для инвесторов) территорий, которые нужно учесть при дифференциации набора экономических рычагов и стимулов, оказывающие влияние на создание благоприятной институциональной среды и повышения инвестиционной привлекательности региона (рис.4).

Дифференциация экономических рычагов и стимулов для повышения инвестиционной привлекательности территорий, как одного из важных показателей институциональной среды проводится с учетом уровня развития городов и районов Согдийской области. В основу должны быть положены на территории Согдийской области международных, государственных и региональных инвестиционных целевых проектов по строительству таможенно-складских, транспортно-логистических, торгово-развлекательных и других комплексов.

Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей городов и мобильности населения, необходимо реализовать целевые проекты по развитию туризма и широкому основанию туристско-рекреационного потенциала Согдийской области, которая может стать одним из важных направлений экономического развития региона. При этом проекты при их институциональной поддержки могут иметь важное значение для повышения качества жизни жителей и позитивно влиять на темпы социально-экономического развития региона. Огромна роль инвестиционных проектов в социально-экономическом развитии региона, способствующие росту покупательной способности населения и уровня потребления, улучшению их обеспеченности услугами здравоохранения, образования и др.

Анализ показал, что географическое положение Согдийской области и ее тесные связи с соседними республиками (Узбекистан и Киргизская республика), по-

зволяет создать экономическую зону с благоприятными условиями институциональной среды для осуществления активной инвестиционной деятельности на основе предоставления таможенных, налоговых и других льгот.



Рис. 4. Институциональные инструменты повышения привлекательности региона

Анализ международного и отечественного опыта показал, что получаемая выгода от функционирования зон в форме дополнительных рабочих мест, оживление международного торгового обмена, повышение научно-производственного потенциала территории и т.д., достаточно весомая.

В работе отмечается, что экономическая зона в Согдийской области, представляющая бизнес-интересы трех стран, будет основана на беспошлинный ввоз и вывоз товаров на и из этой территории, расширения налоговых каникул на различные сроки или освобождение от налогов субъектов, реинвестирующих прибыли, субсидии и государственные кредиты для осуществления инвестиционных проектов, имеющих приоритетное значение для стран-партнеров, а также на введение упрощенного порядка регистрации компаний и въезда-выезда иностранных граждан.

Преимущества такого подхода обусловлено тем, что частный капитал, в том числе зарубежные инвестиции, используются в реализации инвестиционных соглашений, при помощи которых могут быть решены важнейшие социально-экономические задачи, связанные с повышением конкурентоспособности региона.

Проведенный в работе анализ состояния институциональной среды предпринимательского сектора Согдийской области и использование преимуществ метода «главных компонентов» позволили выявить «скрытый» характер влияния

институциональных факторов на деятельность субъектов предпринимательского сектора региона. Суть такого подхода заключается в том, что факторные показатели, характеризующие изменения количества хозяйственных субъектов в предпринимательском секторе, преобразуются в ограниченное число некоррелированных переменных, называемых компонентами, с последовательной экономической интерпретации каждого из них.

Уравнение первого компонента по результатам расчетов с использованием экономико-математических методов при помощи пакета прикладных программ «Статграф» показал следующий результат:

$$V_1=0,991X_1+0,862 X_2-0,962 X_3-0,844 X_4-0,669 X_5-0,639X_6-0,996 X_7-0,863 X_8-0,881X_9-0,832X_{10}-0,07X_{11}+0,979 X_{12}-0,528 X_{13}$$

Уравнение второго компонента по результатам расчетов имеет следующий вид:

$$V_2=0,088X_1-0,494X_2+0,124X_3-0,161X_4-0,627X_5+0,186X_6-0,032X_7-0,232X_8-0,320X_9+0,371X_{10}+0,963X_{11}+0,114X_{12}+0,022X_{13}$$

Уравнение третьего компонента по результатам расчетов выгладить так:

$$V_3=0,104X_1+0,107X_2-0,241X_3-0,507X_4-0,535X_5+0,736X_6+0,015X_7+0,407X_8-0,043X_9-0,096X_{10}-0,286X_{11}+0,196X_{12}+0,765X_{13}$$

В работе по результатам оценки установлены следующие приоритетные скрытые институциональные факторы, существенно влияющие на развитие предпринимательского сектора в регионе: 1) институциональные преобразования регионального предпринимательства с усилением части формальных правил (V1) - 66,73 %; 2) фактор усиления чрезмерного контроля хозяйственной деятельности предприятий в региональном предпринимательстве (V2) - 19,43 %; 3) фактор негативного влияния коррупции на эффективное функционирование предпринимательского сектора региона (V3) - 13,82% .

Проведенные расчеты по трем компонентам формирования институциональной среды предпринимательского сектора в регионе позволили установить:

- при правильной организации рыночных процессов оптимальные транзакционные издержки сочетаются с увеличивающимся количества функционирующих фирм в регионе и вполне могут привести к росту валового регионального продукта. Такая зависимость может комплексно выразиться через такой компонент-фактор, как институциональные преобразования регионального предпринимательства с усилением формальных правил в управлении хозяйственной деятельности территорий;

- высокое значение и отрицательный знак индекса изменения формальных правил подтверждает логические рассуждения о том, что пренебрежение к ним в сочетании с усилением чрезмерных проверок в региональном предпринимательстве может привести к негативным явлениям, которые находят выражение во втором компонент-факторе - усилении чрезмерного контроля хозяйственной деятельности предприятий в региональном предпринимательстве, приводящие к спаду объема ВРП и увеличению транзакционных издержек;

- чрезмерное введение изменений в правила функционирования налоговой инспекции, прохождении таможенных процедур и в системе банковского обслуживания отразятся на уменьшение индекса изменения формальных правил, который находит выражение в определении третьего компонента-фактора негативного влияния коррупции на эффективное функционирование предпринимательского сектора региона, приводящие к спаду объемов ВРП и замедлению темпов экономического роста в регионе.

В работе выполнен прогноз по основным показателям перспективного развития предпринимательского сектора в регионе (табл.4.), который свидетельствует об умеренных темпах роста, характерные для ближайшей перспективы.

Таблица 4

Прогноз показателей развития предпринимательского сектора в Согдийской области

Период наблюдений	Количество предприятий в ПС, единица			Занятые в предприятиях ПС, тыс. чел.			Объем производства продукции в ПС, млн. сомони		
	I	II	A ₁	III	IV	A ₂	V	VI	A ₃
2017 факт	7165,6	9071	8118	421,1	7304,12	386,2	16087,6	18332	17209
2018 оценка	7452,2	9369,1	8411	425,2	7307,74	386,6	19144,2	20173,6	19658
2019 прогноз	7750,3	9667,2	8708	429,5	7311,36	388,1	22781,6	22015,2	22389
2020	8060,3	9965,3	9012	433,8	7314,98	387,4	27110,2	23856,8	25483
2021	8382,7	10263,4	9323	438,2	7318,6	387,8	32261,	25698,4	28979
2022	8718,0	10561,5	9639	442,5	7322,22	388,2	38390,7	27540	32965
2023	9066,7	10859,6	9963	446,9	7325,84	388,6	42229,7	29381,6	35806
2024	9429,4	11157,7	10293	451,4	7329,46	389,0	50253,4	31223,2	40738
2025	9806,6	11455,8	10631	455,9	7333,08	389,4	59801,5	33064,8	46433
2025/2017, раз	136,8	126,3	131	108,3	99,2	100,8	371,7	180,4	270,0
<p>Примечание: I - вариант расчета по индексному методу $X=(6890 \times 104)/100$; II - вариант расчета по методу экстраполяции $Y=7282,4+298,1t$; III - $X=(416,9 \times 101)/100$; IV - $Y=7282,4+(-6,9)t$; V - $X=(13519 \times 119)/100$; VI - $Y=7282,4+1841,6t$; A - принятый вариант или экспертные оценки ($A_1=(I+II)/2$; $A_2=(III+IV)/2$; $A_3=(V+VI)/2$)</p>									

Так, в 2025 г. количество предприятий в предпринимательском секторе Согдийской области могут, составит 10631 ед., что на 31% больше, чем в 2017 г. Анализ показал изменения еще двух показателей, характеризующих уровень развития предпринимательского сектора в регионе. Это, во-первых, непрерывный рост объема производства продукции на предприятиях предпринимательского сектора Согдийской области - до 17,2 млрд. сомони в 2017 г., во-вторых, число занятых в предпринимательском секторе региона за последние 4 года снижается с 487,4 тыс. чел. до 386,7 тыс. чел. в 2017 г.

Между тем, анализ показал, что усиление конкуренции вынуждает субъектов предпринимательства повысить производительность труда каждого работника. В 2025 г. объем производства в предпринимательском секторе достигнет 46,4 млрд. сомони и вырастет против 2017 г. в 2,7 раза, а число занятых работников уменьшится на 1%.

В работе установлено, что развитие и расширение деятельности субъектов предпринимательского сектора во многом будет зависеть от функционирующих

институтов, от снижения количества проверок и затрат времени, связанных с их проведением. Следует также усилить процесс дальнейшего совершенствования механизма функционирования институтов рыночной экономической системы на основе строго соблюдения законов и других нормативных документов. Речь идет, прежде всего, о выполнении в полном объеме требований налогового и таможенного кодексов, особенно в период установления полномасштабных торгово-экономических связей с соседними республиками, что, в конечном счете, будет способствовать развитию предпринимательского сектора и повышению эффективности функционирования его субъектов.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. В экономической литературе существуют различные подходы к определению понятий «предпринимательский сектор региональной экономики» и к пониманию сущности «институциональная среда». Предпринимательский сектор рассматривается как макроэкономический субъект, представляющий совокупность региональных предпринимательских структур и агентов рынка, функционирующих и взаимодействующих между собой в рамках определенной институциональной среды. Последний определяется как свод основополагающих политических, экономических, социальных и юридических правил и институтов, способствующих повышению эффективности функционирования субъектов предпринимательского сектора по производству товаров и удовлетворению потребностей в них агентов рыночной экономики.

2. Изменения, происходящие в действиях институтов, выступают как непрерывный процесс количественно-качественных изменений и преобразований разных политических, правовых, социальных и экономических институтов. Они оказывают влияние на процесс формирования и развития предпринимательского сектора региона, рассматриваемого как центральный элемент рыночной системы современного общества. Наряду с положительным воздействием на развитие предпринимательского сектора региона, институты оказывают и отрицательное влияние, выражающееся в том, что: во-первых, имеют место противоречия в законах, регламентирующих действия рыночных агентов и непоследовательное их толкование на практике, во-вторых, продолжается практика получения субъектами предпринимательского сектора разрешительных документов и лицензий на организацию бизнес-деятельности.

3. Основным условием развития предпринимательского сектора в регионе является строгое соблюдение требований законов и нормативных документов институтами рыночной экономики, к числу которых относятся: налоги, таможня, связи и информационные технологии, энергообеспечение, обеспечение пожарной безопасности, юстиции в лице нотариуса, обеспечение права собственности в лице межрайонного бюро технической инвентаризации, функционирование жилищно-коммунального хозяйства, санитарно-эпидемиологической службы, землепользование и землеустройства, транспорта и дорожного хозяйства, патентов и лицензирование деятельности, стандартизация и сертификация товаров (услуг), торгово-

промышленной политики и внешнеэкономической деятельности, банков и других кредитных учреждений.

4. Важное значение для развития малого бизнеса имеет территориальное размещения патентов на осуществления предпринимательской деятельности по городам и районам Согдийской области, анализ которых показывает значительную дифференциацию, связанную с уровнем развития малого и среднего бизнеса. Количество патентов, выданных субъектам малого бизнеса, занимающиеся строительством и транспортом, составляет 40,5 %. Меньшее количество патентов приходится на бытовое обслуживание - 1,4 % от общего количества и на социально-культурную сферу - всего около 1,0%.

5. Транзакционные издержки в предпринимательском секторе региона включают в себя множество затрат и платежей, осуществляемых до и после заключения сделки, в зависимости от этапа ведения бизнеса и принятого норматива. Затраты по неофициальным взаимоотношениям субъектов, составляющие основу транзакционных социальных издержек, представляет собой реальные издержки предпринимателя на открытие и ведение бизнеса, часть которых связана с альтернативным вариантом ускорения данного процесса. Результаты исследования бизнес-среды Согдийской области показали, что социальные транзакционные издержки по сумме меньше, чем официально установленные нормативы.

6. Используя интегральный показатель влияния институтов рыночной экономики на процесс формирования и развития предпринимательского сектора региона, составлен рейтинг их важности по степени влияния на деятельность субъектов и других рыночных агентов. Функционирование налогового и таможенного институтов является важным для развития предпринимательского сектора в регионе. Решение проблемы видится в повышении налоговой грамотности, в создании более упрощенной системы налогообложения. Эффективность работы налогового института должна оцениваться с учетом качества обслуживания налогоплательщиков и способствовать ликвидации асимметрии информации. Поэтому во всех регионах страны должна функционировать система отечности по принципу «Единое окно», которое в настоящее время эффективно функционирует только в ряде областей республики. Основными направлениями совершенствования института таможни является упрощение таможенных процедур, повышение его надежности и качества, совершенствование информационного обеспечения, сокращение времени для таможенного оформления и контроля посредством усиления взаимодействия с другими институтами.

7. Составленная система взаимосвязи рыночных институтов и субъектов предпринимательского сектора в экономическом пространстве региона дает основание для отслеживания изменений показателей на входе и выходе данной системы. По результатам анализа выявлены приоритетные направления формирования и развития регионального предпринимательского сектора под влиянием институциональных изменений с использованием метода «главных компонентов». Установлено, что весовой коэффициент первого компонента - институциональные преобразования регионального предпринимательство с усилением части формальных правил в хозяйственной деятельности при условии сохранения базовых институтов рынка составляет - 66,73%, второй компонент - усиления чрезмерного контроля хозяйственной деятельности предприятий в региональном предпринимательстве.

ве - 19,43%, и третий компонент - негативное влияние коррупции в региональном предпринимательстве - 13,82%. По результатам анализа эволюционный путь становления рыночных институтов, предполагающий постепенное изменение в системе экономических отношений, формирование особых интересов отдельных групп, ведущее к изменению института в формировании благоприятной институциональной среды для развития предпринимательского сектора в региональной экономической системе, является более перспективным.

8. Анализ социально-экономического положения Согдийской области и сложившихся тенденций развития инвестиционных процессов показал, что они становятся факторами, снижающие инвестиционную привлекательность региона, что, в свою очередь, отражается на институциональной среде, которая влияет на развитие предпринимательского сектора региона. Слабая институциональная среда, особенно ее правовой части, становится фактором, снижающим инвестиционную привлекательность региона, что обуславливает необходимость и целесообразность расширения государственно-частного партнерства. Последнего следует рассматривать как важного направления развития инвестиционных процессов, где государство, располагающее значительными ресурсами, выступает в качестве организатора бизнес-деятельности и регулятора институциональных изменений, влияющие на усиление инвестиционного взаимодействия и сотрудничества.

9. Одним из важных моментов в достижении прогнозных параметров развития предпринимательского сектора является внедрении инновации. В связи с этим, в систему институтов, регулирующие деятельность субъектов предпринимательского сектора региона целесообразным представляется включить института инновационной активности. Применение инноваций и новых комбинаций ресурсов производства позволяет ускорить процесс совершенствования институтов в рыночной экономической системе, которое связано с уменьшением количество проверок и затрат времени на их проведение. Последнее будет способствовать развитию предпринимательского сектора региона и повышению эффективности функционирования субъектов хозяйствования.

10. Достижение прогнозных показателей развития предпринимательского сектора требует проведения ряда институциональных изменений и условий их действия, способствующих повышению эффективности деятельности субъектов предпринимательского сектора региональной экономики. Для достижения прогнозных параметров развития предпринимательского сектора и формирования благоприятной институциональной среды в регионе необходимо:

- создание эффективной системы информационной поддержки хозяйствующих субъектов с внедрением современной информационно-коммуникационной технологии, предусматривающей упрощение правил открытия бизнеса, сокращения времени регистрации, выдачи справок, а также других услуг, предоставляемых по ведению бизнес-деятельности;
- формирование гибкого механизма государственной поддержки развития регионального предпринимательского сектора и его субъектов;
- разработка системы поддержки бизнеса путем создания бизнес-инкубаторов и технопарков, оценки инвестиционных проектов, предоставления специалистов на краткосрочной основе по вопросам налогообложения, менеджмента,

управления персоналом и информации о ситуации на рынке, а также разработка и реализация обучающих программ;

- внедрение инновации и финансово-кредитные рычаги, позволяющие обеспечивать эффективное вовлечение внешних и внутренних инвестиций в хозяйствующие субъекты предпринимательского сектора региона;

- в инвестиционной политике страны необходимо ввести изменения, учитывающие особенностей социально-экономического развития каждого из регионов;

- своевременное внесение изменений в правила работы институтов и др.

Таким образом, дальнейшие институциональные изменения в предпринимательском секторе региона должны происходить главным образом за счет внесенных изменений в рыночных институтах. Одним из основных направлений преобразований и формирование благоприятной институциональной среды развития предпринимательского сектора региона является создание эффективной системы мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность региона с учетом особенностей развития отдельных территорий.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Теория формирования предпринимательского сектора национальной экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. - Худжанд, 2013. - № 2(54). - С.112-117. (0,6 п.л).

2. Роль и значение институтов в формировании предпринимательского сектора национальной экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2015. - № 2/1(157). - С.229-231. (0,2 п.л).

3. Предпринимательский сектор как экономическая система // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. - Худжанд, 2015. - № 1(1). - С.5-11. (0,6 п.л).

4. Прогнозные ориентиры развития предпринимательского сектора на период до 2020 г. // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. - Худжанд, 2016. - № 1(66). - С.77-80. (0,3 п.л).

5. Институциональная среда предпринимательского сектора экономики Согдийской области // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. - Худжанд, 2018. - № 2(75). - С.84-93. (0,2 п.л).

Б) в других изданиях:

6. Современное состояние развития предпринимательского сектора в Республике Таджикистан (на примере Согдийской области) // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - Пенза, 2017. - № 8. - С.14-16. (0,3 п.л).

7. Факторы и формы развития малого предпринимательства в Таджикистане // Актуальные проблемы финансового менеджмента бухгалтерского учета и аудита в условиях инновационного развития экономики // Материалы международной научно

- практической конференции. (г. Худжанд, 19-20 апреля 2013 г.). - Худжанд, 2013. - С. 212-214. (0,3 п.л).

8.Предпринимательство как фактор устойчивого развития экономики//Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики/Материалы международной научно-практической конференции. (г. Худжанд, 21-22 апреля 2012 г.). - Худжанд, 2012. - С.62-67. (0,6 п.л).

9.Предпринимательство и бизнес//Экономико-экологические проблемы в Таджикистане и пути их решения/Материалы республиканской научно-практической конференции. (г. Исфара, 1-2 ноября 2014 г.). - Исфара, 2014. - С.306-312. (0,7 п.л).

10.Тенденции развития малого среднего предпринимательства//Экономико-экологические проблемы в Таджикистане и пути их решения/Материалы республиканской научно-практической конференции. (г. Исфара, 1-2 ноября 2014 г.). - Исфара, 2014. - С.313-319. (0,7 п.л).

11.Предпринимательский сектор в структуре национальной экономики Республики Таджикистан//Таджикистан в XXI веке: перспективы устойчивого развития национальной экономики/Республиканская научно-практическая конференция. (г. Худжанд, 20 января 2014 г.). - Худжанд, 2014. - С.168-177. (0,8 п.л).

12.Институциональный анализ динамики предпринимательского сектора Таджикистана//Перспективы и факторы обеспечения устойчивого развития экономики/Материалы II международной научно-практической конференции. (г. Худжанд, 13-14-марта 2015 г.). - Худжанд, 2015. - С.114-118. (0,5 п.л).

13.Институциональные аспекты развития промышленного предпринимательства в регионах//Инновационное развитие современной науки, проблемы, закономерности, перспективы/Сборник статей четвертой научно-практической конференции. (г. Пенза, 15 марта 2018 г.). - Пенза, 2018. - С.163-167. (0,5 п.л).

14.Институциональные изменения в развитии регионального предпринимательского сектора//Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы/Сборник статей четвертой научно-практической конференции. (г. Пенза, 15 марта 2018 г.). - Пенза, 2018. - С.167-170. (0,5 п.л).

Сдано в набор « ____ » _____ 2018 г.
Подписано в печать « ____ » _____ 2018 г.
Формат 60x84 ¹/₁₆. усл. п.л. 1,5
Заказ № _____. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТНУ
Душанбе, ул. Лахути, 2.