

*На правах рукописи*

**МЕХРОБИ ИСЛОМ ХАЙДАРЗОДА**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ТЕКСТИЛЬНО-ШВЕЙНЫХ КЛАСТЕРОВ  
(на материалах Центрального Таджикистана)**

**Специальность:** 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**ДУШАНБЕ - 2018**

Работа выполнена на кафедре мировой экономики и международных отношений Института предпринимательства и сервиса Таджикистана

- Научный руководитель:** **Бердиев Рузмат Баратович,**  
доктор экономических наук, доцент
- Официальные оппоненты:** **Каримова Мавзуна Тимуровна,**  
доктор экономических наук, доцент,  
заведующая отделом  
внешнеэкономической деятельности  
и интеграционных процессов  
Института экономики и демографии  
Академии наук Республики Таджикистан
- Кодиров Фируз Абдулхафизович,**  
кандидат экономических наук,  
проректор по международным отношениям  
Таджикского государственного финансово-  
экономического университета
- Ведущая организация:** **Центр стратегических исследований**  
**при Президенте Республики Таджикистан**

Защита диссертации состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г. в \_\_\_\_ 00 часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.020.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ученой степени доктора экономических наук на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Таджикского национального университета и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: [vak.ed.gov.ru](http://vak.ed.gov.ru).

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент

Д.А. Ходиев

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.» отмечается, что «...рациональное использование человеческого и природного капитала, а также усиление институционального потенциала развития в направлении повышения эффективности, диверсификации и конкурентоспособности национальной экономики будут определять индустриальность будущего развития и обеспечат переход от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной экономике»<sup>1</sup>. Здесь особую роль играет создание необходимых условий для развития промышленности региона и совершенствования механизма развития интеграционных процессов между предприятиями отрасли. Наиболее востребованными является разработка механизма кластеризации деятельности промышленных предприятий на региональном уровне, что настоятельно требует исследования особенностей социально-экономических условий их развития в регионах Таджикистана.

Важнейшей отраслью экономики Таджикистана является текстильная и швейная промышленность. После рыночных преобразований текстильная и швейная отрасли, по сравнению с другими отраслями промышленности, превратилась в один из наиболее приспособленных к рыночным условиям отраслей национальной экономики, благодаря достаточно высокой оборачиваемости капитала, эффективному использованию ресурсного потенциала и выпуска товаров первой необходимости с учетом потребностей людей в качественной и модной одежде и обуви. Текстильная и швейная промышленность для большинства регионов страны выступает как один из основных отраслей легкой промышленности с точки зрения роста трудовой занятости населения, стабильного развития регионов страны, развития малого бизнеса, увеличения поступления налогов в государственный и местный бюджеты, а также представление Таджикистана на внешних рынках.

Однако современное положение развития текстильной и швейной промышленности происходит на фоне роста интенсивности влияния мировой экономики, значительного усиления конкуренции и увеличения роли внешних факторов. Особенно процесс проводимой либерализации в рамках реализации обязательств ВТО и членства с некоторыми региональными группировками (СНГ, ШОС и др.) вынуждает отечественных текстильных и швейных предприятий, повышая качество производимой продукции, наравне конкурировать с передовыми иностранными предприятиями и искать пути извлечения выгоды от либерализации при выходе на внешние рынки.

В таких условиях одним из наиболее эффективных путей повышения конкурентоспособности текстильной и швейной промышленности, улучшению конкурентных преимуществ предприятий региона выступает формирование региональных текстильно-швейных кластеров посредством разработки эффективных инструментов кластерной политики на государственном и региональном уровне. Кластеризация текстильной и швейной промышленности региона позволяет стимулировать оптимальную комбинацию факторов конкуренции и кооперации в отрасли, что является важнейшим условием стабильного развития региональной экономики. Наряду с этим, кластеры выступают не только эффективным механизмом ускорения развития промышленности региона, но и могут создавать благоприятные условия для оптимального взаимодействия бизнеса, науки и государства. Таким образом, формирование регионального промышленного кластера способствует достижению более высокого уровня конкурентоспособности отечественной продукции на внутренних и внешних рынках.

---

<sup>1</sup> Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г.// Утверждено Постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1 декабря 2016 года, № 636. - Душанбе: «Контраст», 2016. - С.7.

Выгодность кластеризации экономики региона заключается в достижение интегративного экономического эффекта, возникающего в результате неинституционализированного объединения базовых текстильно-швейных предприятий региона. Кластеры позволяют повышать конкурентоспособность промышленности региона как внутри страны, так и в сфере конкуренции с зарубежными производителями, создавая эффективный механизм роста привлечения инвестиций. Примеры успешных моделей развития региональной промышленности в мире показывают, что текстильным и швейным кластерам принадлежит особая роль в переработке текстильного сырья и производства готовой высококачественной швейной продукции, способствующие стабильному развитию данной отрасли в условиях обострения конкурентной среды.

Таким образом, наличие инновационных текстильных кластеров в регионе позволяет менять содержание региональной экономической политики, которое будет направлено на развитие системы взаимоотношений между субъектами экономики и государственными институтами. Все вышесказанное предопределяет актуальность темы исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Значительный вклад в решении проблем системы управления кластерными образованиями внесли зарубежные исследователи: Андерссон Т., Гилсинга В., Кетелс К., Линдквист Г., Портер М., Роландта Т., Розенфелд С., Синдерена Ж., Солвелл О., Сорвика Ж., Фезер Е., Фурре Х., Ханссон Е., Хертога П., Энрайт М. и др.

Теоретическое обоснование организации территориальных кластеров как новая форма организации производства на региональном уровне представлено в работах Балашовой Н.Н., Бандмана М., Ворониной Л.А., Егоровой И.Е., Измestьева А., Кетелса К., Клейнера Г., Колосовский Н., Миграняна А.А., Печаткина В.В., Пилипенко И., Полякова В., Фельдмана В., Ярахмедова Р.И. и др.

Разные подходы к определению понятия «кластер» сформировались в работах Войнаренко М.П., Воронова А.А., Воропова А., Кутьина В.М., Меньшенина И.Г., Миграняна А.А., Праздничных А., Розенфельд С., Третьяка В.П., Хаага Д., Цихана Т.В., Якобса Д., Ялова Д.А.

Исследование теоретических аспектов кластеризации региональной экономики и формирования новых форм территориальных комплексов нашли отражение в работах следующих экономистов: Альжановой Ф.Г., Балашовой Н.Н., Ворониной Л.А., Днишева Ф.М., Егоровой И.Е., Казаватовой Н.Ю., Кенжегузина М.Б., Кетелса К., Лимера Е., Миграняна А.А., Николаева М.В., Печаткина В.В., Солье Д., Толенадо И., Фельдмана В. и др.

Теоретические основы образования и функционирования региональных кластеров, использования кластерных моделей для обеспечения конкурентоспособности и инновационного развития экономики региона рассмотрены в работах Громыко Ю.В., Ковалева Ю.П., Макаева А.И., Маркова Л.С., Пилипенко И.В., Портера М., Хаага Д., Ягольнищера М. А. и др.

Вопросами формирования и функционирования регионального промышленного кластера также занимались Андерсон Т., Бергман Э., Дельгадо М., Линдквист Г., Саксиниан А., Стерн С., Швааг С. и др. В работах этих и других зарубежных ученых достаточно полно описаны закономерности и особенности функционирования отраслевых и территориальных кластеров.

В отечественной экономической науке к вопросам формирования и развития региональных кластеров начали уделять особое внимание только за последние десятилетия, и оно ограничивается только теоретическими и методологическими вопросами формирования региональных кластерных структур. Некоторые аспекты формирования региональных кластерных образований рассмотрены в работах: Давлатова К.К., Комилова С.Дж., Бердиева Р.Б., Вохидова У., Давлатова К.К., Мирсаидова А.Б., Низомовой Т.Д., Раджабова Р.К., Рауфи А., Рахимов Р.К., Пириева

Дж.С., Саидмуродова Л.Х., Файзуллоева М.К., Ходиева Д.А., Махмадиева Ф.Б. и др.

Вопросам развития территориальных комплексов в легкой промышленности Таджикистана посвящены работы следующих ученых-экономистов: Джурабаев Г., Исломов С.И., Мухаббатов Х.М., Саидмуродов Л.С., Рахимов Р.К., Нарзикулов И. К., Каюмов Н.К., Мирзоев Р.К., Каримов Д.Х., Хабибов С.Х., Хабибов А. и др.

Однако исследование особенностей формирования и развития региональных кластеров в текстильной и швейной промышленности в экономической науке пока не проводилось. Недостаточная разработанность теоретических и методологических подходов формирования и развития региональных текстильно-швейных кластеров в постсоветских странах, отсутствие единой методологии расчета эффективности создания региональных кластеров в экономике переходных стран и потребность научного обоснования механизма государственной поддержки формирования территориальных кластерных структур обусловили выбор темы исследования, постановку цели и формулирования задач диссертации. Вышеизложенное определило актуальность данного исследования, ее теоретическую и практическую значимость в решении проблем формирования и развития регионального швейно-текстильного кластера.

**Цель и задачи исследования.** Целью диссертационной работы является теоретическое обоснование концептуальных аспектов формирования и развития региональных промышленных кластеров и разработки практических рекомендаций по эффективному функционированию текстильно-швейного кластера в условиях конкурентной среды.

В соответствии с поставленной целью в диссертации представлены и решены следующие задачи:

- исследование и уточнение теоретических подходов к определению и типологии построения региональных промышленных кластеров;
- оценка предпосылок создания региональных промышленных кластеров в районах Центрального Таджикистана с учетом анализа экономического потенциала и детерминантов формирования конкурентных преимуществ региона;
- выявление основных направлений формирования и развития текстильно-швейного кластера в регионе и оценка роли государства в этом процессе;
- разработка организационно-экономического механизма создания и функционирования текстильно-швейного кластера в регионе;
- определение основных направлений государственной поддержки в процессе формирования регионального текстильно-швейного кластера;
- обоснование основных направлений формирования и развития регионально-го текстильно-швейного кластера в регионе.

**Предметом диссертационного исследования** являются социально-экономические и производственные отношения, возникающие в процессе развития интеграционной формы сотрудничества в условиях формирования регионального текстильно-швейного кластера.

**Объектом диссертационного исследования** являются региональные текстильные и швейные предприятия, способные инициировать процесс кластерообразования в районах Центрального Таджикистана.

**Теоретической и методологической основой диссертационного исследования** послужили труды ученых-экономистов, раскрывающие закономерности формирования и развития региональных кластеров. В ходе исследования были использованы труды отечественных экономистов по развитию текстильной и швейной промышленности региона, статистические данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, материалы Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджи-

кистан, материалы научных конференций и семинаров, Интернет-ресурсы, личные наблюдения автора и др.

**Методика исследования.** В процессе работы использовались общенаучные методы и приемы, в частности, научная абстракция, анализ и синтез, моделирование, статистические группировки, сравнения, классификации, экспертные оценки, анкетный опрос и др.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании концептуальных аспектов кластеризации развития региональной промышленности и разработки практических рекомендаций по формированию и эффективному функционированию регионального текстильно-швейного кластера в условиях конкурентной среды. Наиболее значимые результаты диссертационного исследования, обладающие научной новизной, являются следующие:

- уточнено сущность понятия «промышленный кластер» как особого вида организации производственных, технологических, научных и коммерческих взаимоотношений между предприятиями отрасли, становление и устойчивое развитие которого обусловлено наличием определенных предпосылок, имеющих непосредственное значение при выборе типов и форм создания будущих кластеров, оптимально соответствующих векториальной инерции протекания социально-экономических процессов, берущих начала от преемственных признаков производственных отношений, складывающихся между предпринимательскими структурами региона в определенном историческом этапе;

- систематизирована типология построения региональных текстильно-швейных кластеров на основе выделения основных принципов и условий их создания и устойчивого функционирования, направленных преимущественно на активизацию и совершенствование инновационной среды региона на базе реализации приоритетов инновационной экономики, способствующих усилению конкурентных преимуществ предпринимательских структур и наращиванию их экспортного потенциала с учетом более эффективного использования природно-экономического потенциала;

- выделены:

- ✓ предпосылки формирования регионального текстильно-швейного кластера в Центральном Таджикистане с учетом анализа экономического потенциала и оценки конкурентных преимуществ региона;

- ✓ основные тенденции развития текстильной и швейной промышленности, определяющие условия и приоритеты формирования кластерных образований в регионе;

- ✓ показатели экономической, бюджетной и социальной эффективности формирования текстильно-швейного кластера на базе интегральной оценки эффективности масштаба развития промышленности в Центральном Таджикистане;

- выявлены основные направления формирования и развития текстильно-швейного кластера в регионе с учетом обоснования:

- ✓ основных направлений государственной поддержки текстильно-швейного кластера в период его формирования и развития;

- ✓ организационно-экономического механизма формирования регионального текстильно-швейного кластера на базе совершенствования схем взаимосвязи базовых предприятий отрасли, органов государственной власти и научно-исследовательских учреждений;

- ✓ приоритетов создания институциональной среды развития кластера, учитывающие формирование благоприятного инвестиционного климата, инвестиционной поддержки кластерных проектов, стимулирования инноваций и углубления кооперации внутри кластера в области НИОКР;

- предложены рекомендации по формированию организационной структуры текстильно-швейного кластера, учитывающие оптимальные принципы взаимодей-

ствия его участников по созданию необходимых условий для успешного функционирования субъектов текстильно-швейного кластера и организаций, обслуживающих их.

**Новизна и результаты диссертационного исследования** соответствуют следующим пунктам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства науки и образования Российской Федерации по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика): 3.1. Развитие теории пространственной и региональной экономики; методы и инструментарий пространственных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений; пространственная эконометрика; системная диагностика региональных проблем и ситуаций; 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.3. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

**Практическая значимость исследования.** Реализация, содержащихся в диссертации предложений по формированию и развитию регионального текстильно-швейного кластера будет способствовать оптимизации государственной политики в сфере развития кооперационных связей между региональными предприятиями, разработки государственной концепции по формированию эффективного механизма управления развитием промышленных кластеров в региональной экономике. Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы, могут быть использованы в учебном процессе при чтении лекций по курсам «Региональная экономика», «Экономика промышленности», «Экономика предприятий и отраслей», «Устойчивое развитие» и др.

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Основные положения диссертации отражены в научных работах, которые докладывались на внутривузовских, республиканских и международных научно-практических конференциях, региональных круглых столов и семинарах. Представленные в диссертации выводы и предложения могут быть использованы органами власти при разработке текущих и долгосрочных программ социально-экономического развития, а также заинтересованными министерствами и ведомствами, занимающимися проблемами национальной экономики, хозяйствующими субъектами в сфере промышленности. Материалы диссертации были использованы ООО ПО «Нассоджи Точик» («Таджиктекстиль») по развитию кооперационных связей с текстильными и швейными предприятиями, расположенных в районах Центрального Таджикистана.

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 11 научных работах автора общим объемом 5,0 п.л., из них 6 статей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

**Структура и содержание диссертации** определяется целью, поставленными задачами, логикой исследования и последовательно раскрываются во введении, где определены цель и задачи исследования, трех главах, раскрывающих общее содержание темы, выводах и предложениях. Работа изложена на 172 страницах компьютерного текста, содержит 21 таблиц и 9 рисунков. Список литературы включает 158 наименований.

**Во введении** обоснованы актуальность, цель и задачи исследования, степень научной новизны, предмет и объект исследования, методологическая и теоретическая основа, информационная база, а также выделены положения, характеризую-

щие научную новизну и научно-практическую значимость, апробации полученных результатов.

*В первой главе - «Теоретико-методологические основы формирования и развития региональных промышленных кластеров»* рассмотрены теоретические подходы определения регионального кластера в современной экономике, исследованы теоретические основы и типологии построения и классификации региональных промышленных кластеров, а также уточнена роль промышленных кластеров в формировании региональной инновационной экономики.

*Во второй главе - «Современное состояние и тенденции развития текстильно-швейной промышленности в Центральном Таджикистане»* оценивается современное состояние и тенденции развития текстильной и швейной промышленности с позиции кластеризации экономики региона, анализируются предпосылки создания региональных промышленных кластеров в Центральном Таджикистане, исследуются вопросы развития форм и инструментов государственной поддержки развития текстильно-швейной промышленности.

*В третьей главе - «Основные направления развития текстильно-швейной промышленности региона на основе кластерного подхода»* определены основные направления формирования и развития текстильно-швейного кластера в регионе, разработан организационно-экономический механизм формирования текстильно-швейного кластера в регионе, а также предложены пути повышения эффективности формирования регионального текстильно-швейного кластера.

*В выводах и предложениях* обобщены основные результаты диссертационного исследования.

## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В современном этапе развития промышленности в региональном уровне важную роль играет развитие новых форм интеграционных объединений в форме региональных кластеров. Так, как понятие кластеризации в экономической системе является относительно новым, в научном исследовании до сих пор продолжается дискуссия относительно четкого представления понятия регионального кластера.

Исследование теоретических аспектов понятия регионального кластера и его специфических особенностей позволили систематизировать научные взгляды ученых-экономистов касательно его сущности. Анализ показал, что кластеры в экономической науке рассматриваются в двух вариантах. В первом варианте кластер определяется как географически близкая группа взаимосвязанных компаний и взаимодействующих институтов в специфической области, связанных общностями и взаимодополнениями, что соответствует первому из выделенных подходов. Во втором варианте кластер характеризуется как ряд отраслей, связанных через связи покупатель-поставщик или поставщик-покупатель, через общие технологии, общие каналы закупок или распределения, общие трудовые отношения, что ближе ко второму варианту.

В работе также уточнены некоторые взаимосвязанные понятия к кластеру, такие как региональный кластер, инновационный кластер, научно-производственный кластер, промышленный кластер, образовательный кластер и др. Региональный кластер в работе рассматривается как совокупность географически сконцентрированных предприятий, образовательных учреждений, поддерживающих фирм и других компаний, расположенных в определенном регионе, производящих схожую продукцию и характеризующихся наличием единого информационного поля между участниками кластера.

В работе уточнены отличительные особенности подходов к трактовке понятия кластера представителями государственных органов власти, экономической науки и исследовательских организаций, а также представителями различных бизнес-



школ. Анализ показал, что в большинстве определениях кластер представляется как взаимовыгодное объединение научного, образовательного и производственного потенциала, инновационной и производственной составляющей, учебных, научных и торговых структур.

В работе уточнены ряд ключевых признаков регионального кластера, связанные с высокой инновационной активностью, расширенной объединенной сети научного, образовательного и производственного потенциала региона, наличием системно развивающихся связей и кооперации между участниками, которые позволяют сформировать синергетический эффект в процессе модернизации промышленного потенциала и инновационного развития предприятий.

В работе раскрыта структура регионального кластера, которая состоит из трех основных элементов: ядро кластера, смежные компании и обслуживающие отрасли. Широкий состав участников кластера рассматривается как важная характеристика эффективно функционирующего регионального промышленного кластера.

В работе отмечается, что применение кластерного подхода в развитии промышленности способствует росту конкурентоспособности отрасли за счет расширения сферы взаимодействия участников кластера, благодаря их географически близкому расположению. Кроме того, он позволяет улучшить доступ промышленных предприятий к инновациям и высококвалифицированным кадрам, а также специализированным услугам. При этом региональный промышленный кластер выступает эффективным механизмом привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в отрасли и активизации внешнеэкономических связей предприятия.

В работе выделены ряд преимуществ кластеризации экономики региона по сравнению с традиционными способами интеграции промышленных предприятий, в формировании инновационной среды регионального развития и применении результатов исследования и разработок в производстве.

В работе экономический эффект кластеров рассматривается через призму повышения производительности труда, снижения общих затрат, облегчения доступа к новым рынкам, стимулирования появления новых компаний, развития инновационного потенциала и др. При этом правильное размещение промышленных предприятий в состав кластера является важным фактором развития промышленности региона и важнейшим инструментом в достижении экономического роста.

В работе изучены методологические основы исследования типологии построения и классификации региональных промышленных кластеров, на основе которого выделены особенности организации кластерных структур. Анализ показал, что при изучении кластеров самыми важными критериями классификации являются их отраслевая принадлежность, факторы и стадии развития, внутренняя структура, способ появления и масштабы деятельности.

В работе уточнены типологии регионального кластера по уровню развития (сильные, устойчивые, потенциальные, латентные), с учетом их ориентации на рынок (ориентированные на внешний рынок и на локальный рынок), в зависимости от вида интеграции (вертикально интегрированные кластеры, горизонтально интегрированные кластеры), по стадии развития (эмбриональная стадия, стадия развития, стадия зрелости), по силе их «выживаемости» (продвинутые кластеры массового производства, кластеры транснациональных корпораций) и др.

В работе уточнена роль регионального кластера в активизации инновационных процессов в регионе, улучшении региональной самообеспеченности, расширении сотрудничества между региональными фирмами, формировании и распространении производственных знаний и навыков, модернизации местных малых и средних предприятий. Важно также учесть эффект от кластеризации промышленных кластеров для широкого круга субъектов кластера, затрагивающие фирмы, работников, правительственных органов и других государственных и частных учреждений.

В работе на базе оценки преимущества кластеризации экономики региона обоснована необходимость перехода на кластерный подход к территориальной организации производства на уровне конкретного региона.

В работе отмечается, что Центральный регион Таджикистана, занимая 18,9 % территории страны, обладает огромным потенциалом для устойчивого индустриального развития. Величина валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения в регионе составляет 8868,4 сомони, что значительно больше, чем уровень других регионов. Регион наряду с производством хлопка-волокна занимает важное место в стране по выпуску готовой текстильно-швейной продукции (табл.1).

**Таблица 1**

**Динамика макроэкономических показателей развития Центрального Таджикистана**

Показатели		2011	2012	2014	2016	2017	2017/2011
Численность населения, тыс. чел.	<b>I</b>	7807,2	7987,4	8352,0	8742,8	8931,2	14,39
	<b>II</b>	2534,1	2596,5	2710,7	2837,4	2900,6	14,46
	<b>III</b>	32,46	32,51	32,46	32,45	32,48	-
Посевные площади сельскохозяйственных культур, тыс. га	<b>I</b>	850,4	860,1	828,4	837,3	837,2	98,4
	<b>II</b>	143,1	149,65	145,5	141,5	140,4	98,1
	<b>III</b>	16,83	17,40	17,56	16,90	16,77	-
Ввод в действие основных фондов, млн. сомони	<b>I</b>	2371,5	3842,0	7616,0	5406,6	6635,1	279,78
	<b>II</b>	1116,3	1819,3	2234,4	2826,2	2778,1	248,87
	<b>III</b>	47,07	47,35	29,34	52,27	41,87	-
ВВП (ВРП), млн. сомони	<b>I</b>	30071,1	36163,1	45606,6	54471,1	61093,6	103,16
	<b>II</b>	11475,8	13725,2	16806,5	18512,3	20318,2	80,278
	<b>III</b>	38,16	37,95	36,85	33,99	33,26	-
ВВП (ВРП) на душу населения, сомони	<b>I</b>	3898,1	4579,2	5523,7	6299,6	6913,5	77,36
	<b>II</b>	3922,8	4528,5	5884,3	6122,3	8868,395	126,07
	<b>III</b>	100,63	98,89	106,53	97,19	128,28	
Объем промышленной продукции, млн. сомони	<b>I</b>	9679	10724	11688	15090	20029	106,93
	<b>II</b>	2677,7	2770,4	2585,5	3157,8	3016,9	12,66
	<b>III</b>	27,67	25,83	22,12	20,93	15,06	
Доля промышленности в структуре ВВП (ВРП)	<b>I</b>	14,6	13,7	12,0	15,11	17,04	16,71
	<b>II</b>	19,77	16,14	13,32	12,43	12,87	- 34,90

**Примечание:** **I** - Таджикистан в целом; **II** - Центральный регион; **III** - Центральный регион в % к итогу

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.259-263.

В работе отмечается, что в структуре промышленности Таджикистана в 2017 г. функционировали 1990 зарегистрированных промышленных предприятий с общим объемом произведенной продукции, равной 20,1 млн. сомони. По сравнению с 2010 годом число промышленных предприятий возросло на 613 единиц или на 44,2%, а объем произведенной продукции - на 11,8 млн. сомони или в 1,43 раза. Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала составила 86,8 тыс. чел. При этом в товарной структуре промышленности число зарегистрированных промышленных предприятий по производству текстильных и швейных изделий в 2017 г. достигло 361 единиц, или 18,1% от общего числа зарегистрированных в стране промышленных предприятий.

Анализ показал, что ВРП Центрального Таджикистана составляет 33,3% от республиканского уровня и занимает второе место среди других регионов страны. Доминирующим по количеству действующих предприятий и объему выпуска про-

дукции является частный сектор. На протяжении последних лет доля промышленности в ВРП начало активно расти. В 2017 году удельный вес объема промышленной продукции в регионе составил 14,8% от общего объема ВРП.

В 2017 г. индекс общего объема продукции текстильной и швейной промышленности составил 130,9%. В период с 2011 по 2017 гг. объем продукции, произведенной на промышленных предприятиях региона, увеличился на сумму 1326,3 млн. сомони, что на 78,5% больше, по сравнению с 2011 г. За этот же период объем промышленной продукции почти во всех близлежащих городах и районах столицы также имел тенденцию к росту. Самые высокие темпы роста наблюдаются в г. Вахдат и Гиссарском районе (2,8 и 1,5 раза, соответственно). Низкий уровень роста производства промышленной продукции наблюдается в районах Рудаки и Варзобского района (4,6%). Удельный вес объема производства промышленной продукции в столице за 2017 г. составил 55,1% от общего объема промышленной продукции в регионе и имеет тенденцию к росту.

В работе оценен уровень специализации районов Центрального Таджикистана по производству важнейших видов промышленной продукции (табл.2).

**Таблица 2**

**Уровень специализации районов Центрального Таджикистана  
в производстве важнейших видов промышленной продукции**

<b>Территориальная специализация</b>	<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>	<b>VI</b>
Шелковые и хлопчатобумажные ткани, нетканые материалы, чулочно-носочные изделия, трикотажные изделия, ковры и ковровые изделия, пряжа хлопчатобумажная, обувь и др.	г. Душанбе	0,1	816,2	211	1,0	1,7
Шелковые и хлопчатобумажные ткани, чулочно-носочные изделия, хлопок-волокно и др.	Вахдат	3,7	324,0	17023	0,5	2,2
Кожи, меха	Варзоб	1,7	76,9	4721	-	2,8
	Гиссар	1,0	287,4	18887	2,6	2,4
	Лахш	4,6	62,6	9050	-	2,1
	Нурабад	0,9	76,1	4605	-	2,9
	Рашт	4,6	119,5	7069	-	
	Рогун	0,5	42,0	2555	-	1,9
	Сангвор	6,0	21,9	2694	-	1,4
	Таджикабад	0,7	43,0	5181	-	
	Файзабад	0,9	96,9	8666	-	2,5
	Шахринав	1,0	114,4	12568	0,8	2,6
Шелковые и хлопчатобумажные ткани, трикотажные изделия, хлопок-волокно и др.	Рудаки	1,8	476,5	27278	0,8	
Шелковые и хлопчатобумажные ткани, трикотажные изделия, ковры и ковровые изделия, пряжа хлопчатобумажная, обувь и др.	Турсунзаде	1,2	280,0	22020	5,1	2,2
<b>Примечание:</b> I - районы/города; II - площадь, тыс. км <sup>2</sup> ; III - численность населения, тыс. чел.; IV - посевные площади сельскохозяйственных культур, га; V - производства продукции хлопководства, тыс. тонн; VI - темпы роста населения, %.						

**Рассчитано по:** Регионы Республики Таджикистан //Статистический сборник. – Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.117.

Проведенный в работе анализ современного состояния и тенденции развития текстильной и швейной промышленности в регионе показал, что Центральный Та-

джикистан среди регионов Таджикистана по уровню экономического развития и численности населения занимает особое место. При этом, одной из важнейших задач, стоящих перед экономикой региона, является создание необходимых условий, позволяющие сформировать благоприятный инвестиционный климат в регионе.

В работе отмечается, что текстильная и швейная отрасль легкой промышленности имеет большую значимость для экономики региона, так как в Таджикистане имеется огромный потенциал для его развития. В настоящее время в стране на долю текстильной и швейной промышленности приходится 0,4 % от объема ВВП, 1,2 % от объема промышленного производства и 1,3 % от объема производства обрабатывающей промышленности. Последние свидетельствует о незначительной пока роли текстильной и швейной промышленности в формировании бюджета региона и обеспечении внутреннего рынка продукцией отечественного производства.

В работе выявлено, что для текстильно-швейной промышленности Центрального Таджикистана особенно актуальным является отсутствие инвестиционных ресурсов и квалифицированных кадров, которое сдерживают развитие отрасли. При этом текстильно-швейная промышленность региона характеризуется довольно крупным неформальным сектором и высокой степенью раздробленности, что ограничивает возможности предприятия увеличить масштаб производства выпускаемых товаров для успешной конкуренции с иностранными производителями.

Анализ структуры производства текстильной и швейной промышленности в регионах Таджикистана показал, что в последние годы наблюдается значительное снижение объема производства шерстяных и хлопчатобумажных тканей, чулочно-носочных изделий и трикотажных изделий (табл. 3). Так, если производство ткани в 2011 г. составил 22,6 млн. м<sup>2</sup>, то в 2017 г. его объем снизился в 5 раз и составил 4,3 млн. м<sup>2</sup>. В этот период объем производства хлопчатобумажных тканей снизился с 21,4 млн. м<sup>2</sup> до 3,3 млн. м<sup>2</sup> и шелковые ткани до 0,1 тыс. м<sup>2</sup>. Значительное снижение также характерно для чулочно-носочных изделий. Между тем, незначительный рост характерен для производства нетканых материалов (тканей, ковров и ковровых изделий). Объем производства трикотажных изделий в 2017 г. составил 0,1 млн. м<sup>2</sup> и вырос по сравнению с 2011г. в 5 раз. В этот год объем производства ковров и ковровых изделий составил 2,8 млн. м<sup>2</sup> (рост - 4 раза), хлопка волокна - 112,0 тыс. тонн (рост - 8,7%). За счет ввода в эксплуатацию нового текстильного предприятия в Таджикистане положительный устойчивый рост наблюдается для производства хлопчатобумажной пряжи. В 2017 г. в стране было произведено 8880 тонн хлопчатобумажной пряжи, что на 26,8% больше по сравнению с 2011 г.

**Таблица 3**

**Динамика производства продукции швейной промышленности  
в Республике Таджикистан**

Наименование продукции	Ед. измерения	2011	2012	2014	2016	2017
Швейные изделия	млн.сомони	75,5	96,5	111	124,3	127,5
Швейные изделия (детские)	тыс.сомони	32	169	4 422	2 358	2453
Трикотажные изделия	тыс.сомони	-	-	115,3	28,4	16,4
<b>Текстильная и швейная продукция Центрального Таджикистана</b>						
Чулочно-носочные изделия	тыс. пар	5845	664	721	780	804
Хлопчатобумажные ткани	млн.м <sup>2</sup>	19,9	21,2	17,1	2,2	2,7
Обувь	тыс. пар	32,9	57,2	62,8	73,6	107,7
Хлопок-волокно	тыс. тонн	7,3	7,6	2,9	1,8	3,3

*Расчитано по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.279; Регионы Республики Таджикистан//Стат. сборник.- Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.124.

Анализ показал, что объем производства швейной продукции в Таджикистане в последние годы имеет тенденцию к росту. Так, в 2017 году было произведено

швейную продукцию на сумму 127,5 млн. сомони, из которых 2,45 млн. сомони составили детские швейные изделия. Объем производства швейных изделий в 2017 г. по сравнению с 2011г. вырос на 86,6%, а детские швейные изделия - на 76%. При этом, доля Центрального Таджикистана в общем объеме производства чулочно-носочных изделий в стране составил 67,7 %, в производстве готовых хлопчатобумажных тканей - 89,4 % и хлопка волокна - 3,8 %.

Анализ структуры экспорта региональной продукции показал, что в 2017 году объем экспорта продукции текстильной и швейной промышленности по сравнению с 2011 г. снизился на 31,47% и составил 181,8 млн. долл. США. Кроме того, в этот период доля экспорта текстильных и швейных изделий в общей структуре экспорта страны уменьшилась и составила 15,1 % против 19,5 % в 2012 г.

В работе отмечается, что независимо от значительного экспортного потенциала текстильно-швейной промышленности в регионе импорт продукции ежегодно сокращается, что свидетельствует о низком качестве производимой швейной продукции на внутреннем рынке. К 2017 г. объем импорта текстильных и швейных изделий в стране составил 2774,9 млн. долл. США, что на 1003,5 млн. долл. США (или на 26,6 %) меньше, чем в 2012 г.

В работе текстильные и швейные предприятия Таджикистана сгруппированы на четыре категории: крупные вертикально-интегрированные предприятия, средние предприятия, построенные в годы Советского Союза, малые предприятия и производственные цеха. В зависимости от специализации по производству текстильной продукции они делятся на вертикально интегрированные текстильные предприятия, прядильные фабрики, трикотажные фабрики, чулочно-носочные предприятия, большие и средние швейные предприятия, а также малые швейные цеха.

Анализ показал, что ныне текстильные и швейные предприятия региона сталкиваются с трудностями сохранения своей доли на внутреннем рынке из-за значительного роста объема дешевого импорта. Пока малые и средние предприятия и швейные ателье являются единственным видом швейных предприятий региона, которые остались незатронутыми относительно влияния дешевого импорта. Исходя из этого, малые и средние предприятия и швейные цеха могут сохранять определенную маржу без риска потери своих клиентов по сравнению с крупными предприятиями.

В работе проведена периодизация развития текстильной и швейной промышленности Центрального Таджикистана. Анализ показал, что наиболее устойчивый рост развития отрасли наблюдался в период 2000-2009 гг.

В работе дефицит производственных мощностей для полной обработки хлопка волокна в регионе рассматривается как одной из основных проблем, препятствующие стабильному развитию текстильной промышленности. Величина производственной мощности предприятия по переработке хлопка-волокна в стране составляет 87 тыс.т, что крайне недостаточно для полномасштабного перехода на производство готовой продукции.

В работе отмечается необходимость наращивания потенциала отечественных предприятий путем продвижения кластерных инициатив в региональном уровне. Последнее должно ориентироваться на обеспечение высоких темпов экономического роста, диверсификации промышленности региона, повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков сырья и оборудования, научных, исследовательских и образовательных организаций, образующих региональные производственные кластеры.

В работе неразвитая инфраструктура региона, материально устаревшая технологическая база предприятий и отсутствие необходимой законодательной базы в сфере создания регионального кластера и др. рассматриваются как препятствия для реализации кластерной инициативы. Переход на кластерный подход развития отрасли позволяет сконцентрировать влияние инструментов государственной поли-

тики на развитие отрасли и интеграции предприятий отрасли в цепочке создания стоимости.

В работе констатируется, что для формирования эффективных промышленных кластеров в регионе необходимо формировать условия для ускоренного развития промышленности в регионе, выявить потенциальных участников кластера и разрабатывать стратегию его перспективного развития. При этом целесообразно создать в рамках Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан отдельную структуру, ответственную за формирование и развитие региональных кластеров в стране. Наиболее оптимальным вариантом создания кластера на базе крупнейших текстильных предприятий региона, прежде всего, ООО ПО «Нассочии тоҷик» («Таджиктекстиль») и ЗАО «Гулистон», которые могут составить ядро кластера. В перспективе в структуру кластера могут войти и другие крупные предприятия региона.

В работе обосновано, что для развития текстильно-швейной промышленности в регионе в преддверии его кластеризации особое внимание следует уделять развитию механизма государственного и частного партнерства, который способствует и поощряет развитию производственно-коммерческой деятельности субъектов текстильной и швейной промышленности.

В работе выделены два направления реализации государственной кластерной политики в текстильно-швейной промышленности:

- создание благоприятных условий для развития текстильно-швейного кластера в регионе;
- стимулирование процесса формирования и развитие кластера по конкретным направлениям.

В работе отмечается, что двойственность политики государства определяет возможность использования таких методов управления, как программные и проектные. При этом важным становятся разработки необходимой законодательной базы регламентирующей деятельность кластера, определение направления его деятельности кластера, формирование организационно-правовой основы деятельности кластера, уточнение условий присоединения и выхода компании из состава кластера. Не менее важным является необходимость определения перспективных отраслей кластеризации в зависимости от специализации и размещения производства в регионе. При этом, государство может стимулировать процесс формирования кластера с помощью выделения необходимых финансовых средств, предоставления необходимых информационно-консультационных услуг, согласования стратегии его развития, поддержки выхода на мировой рынок и др.

В работе обосновано стратегия развития кластера, охватывающей следующие основные направления развития текстильно-швейных предприятий региона:

- совершенствование государственной стратегии развития текстильно-швейной промышленности региона;
- укрепление потенциала текстильно-швейных предприятий, входящих в состав кластера;
- содействие развитию инновационной деятельности и передачи новых технологий;
- укрепление экспортного потенциала и интернационализация деятельности текстильно-швейных предприятий и др.

В работе отмечается, что первоочередной задачей государственной региональной политики должна стать поощрение создания различных типов кластеров, содействие их развитию в долгосрочной перспективе. Укрепление потенциала текстильно-швейных предприятий в работе обосновано тем, что после устранения торговых барьеров в рамках членства Республики Таджикистан в ВТО большинство текстильных и швейных предприятий в одиночестве не смогут выдержать конкуренцию. Исходя из этого, руководителям этих предприятий необходимо предпри-

нимать решительные действия в данном направлении. При этом эффективная государственная поддержка посредством разработки государственной стратегии развития текстильно-швейной промышленности региона приобретает особое значение.

Анализ показал, что развитие инновационной деятельности текстильно-швейных предприятий возможно посредством усиления совместных действий участников кластера, что в итоге повышает эффективность его функционирования. Содействие сотрудничеству между предприятиями отрасли в любой форме в условиях глобализации стимулирует интернационализацию деятельности кластера и укрепление его экспортного потенциала. При этом целесообразно создать более крупные кластеры с привлечением определенной группы целеустремленных специалистов, которые смогут привлекать и обслуживать новых членов для кластера и содействовать расширению связей в области НИОКР между компаниями-членами и университетами и развитию новых международных партнерских связей по продвижению экспорта. При этом растет необходимость укрепления больших экспортно-ориентированных текстильно-швейных предприятий с широким применением результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.

Анализ показал, что формирование и развитие кластеров тесно связано с конкурентными преимуществами субъектов кластера, которые создаются с учетом условий развития внутренних рынков. Исходя из этого, для определения основных направлений развития текстильно-швейной промышленности региона и выявления имеющих условий его кластеризации в работе проведен факторный анализ конкурентоспособности экономики региона. Конкурентные преимущества субъектов кластера оценены по системе детерминанта «конкурентный ромб», предложенный М. Портером (рис. 1).



**Рис.1. Факторы, определяющие конкурентоспособность текстильно-швейного кластера в регионе**

Анализ показал, что некоторые элементы факторных условий конкурентоспособности дают реальную возможность кластеризации текстильной и швейной промышленности в регионах страны. Наиболее важным являются дешевые трудовые и природные ресурсы в стране, а также наличие благоприятного климата для выращивания хлопка-волокна. При этом другие элементы факторных условий в стране (неразвитый рынок капиталов, низкая производственная инфраструктура, низкий уровень исследования и разработок) нуждаются в совершенствовании.

Анализ показал, что для текстильных и швейных предприятий все большее значение имеют, в частности, вопросы найма и переподготовки работников и формирования надлежащего кадрового потенциала предприятий в целом. Дефицит квалифицированных рабочих в предприятиях отрасли, нехватка научных и научно-технических кадров, слабая ориентированность научно-исследовательских институтов на современные достижения науки, техники и технологии требуют пересмотр кадровой политики в регионе.

В работе выделены основные направления государственной поддержки текстильно-швейного кластера в периоды его формирования и развития (рис.2).

В работе отмечается, что важным направлением поддержки интернационализации деятельности кластера выступает развитие партнерских отношений с иностранными кластерными организациями. Последнее необходимо для обмена опытом, передачи технологиями и переквалификации работников с современными навыками производства.

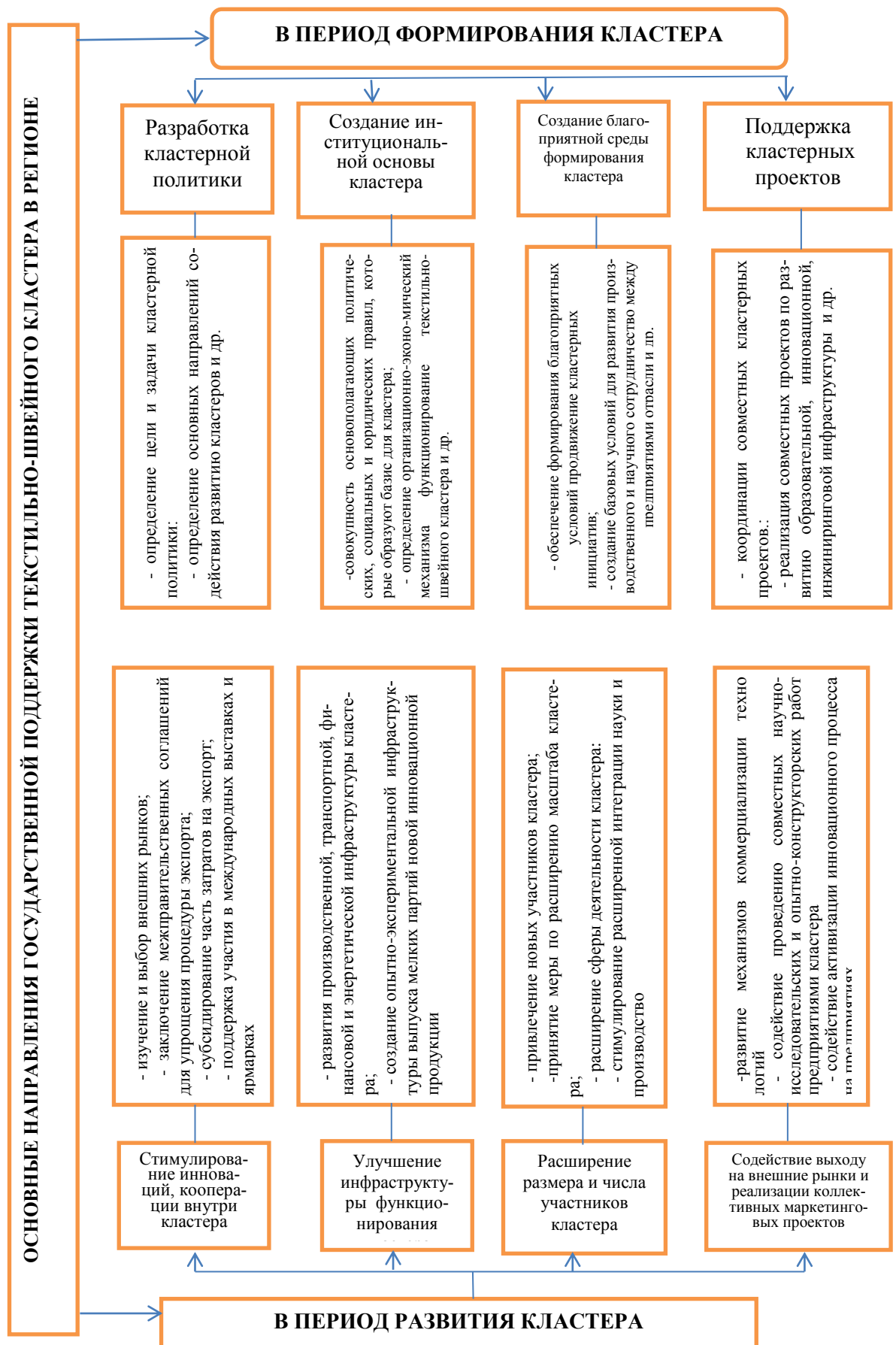
В работе на основе анализа факторов формирования конкурентного преимущества текстильного и швейного кластера в регионе выделены следующие стратегические направления ее развития:

- локализация производства на региональном уровне;
- повышение качества хлопка-сырца и внедрение передовых технологий его высушки;
- диверсификация используемого сырья в текстильно-швейной промышленности;
- развитие новых форм интеграционных связей между предприятиями отрасли;
- повышение качества имеющейся технологической и научной инфраструктуры;
- подготовка социально-экономических институтов к кооперации;
- обновление человеческого капитала в текстильно-швейных предприятиях региона и др.

В работе отмечается, что в условиях перехода страны от аграрно-индустриальной модели развития к индустриально-аграрной модели локализация промышленного производства в регионе позволяет создавать новые рабочие места, организовывать производство на собственной территории, стимулировать развитие наукоемких отраслей экономики и сохранять контроль над стратегическими отраслями производства.

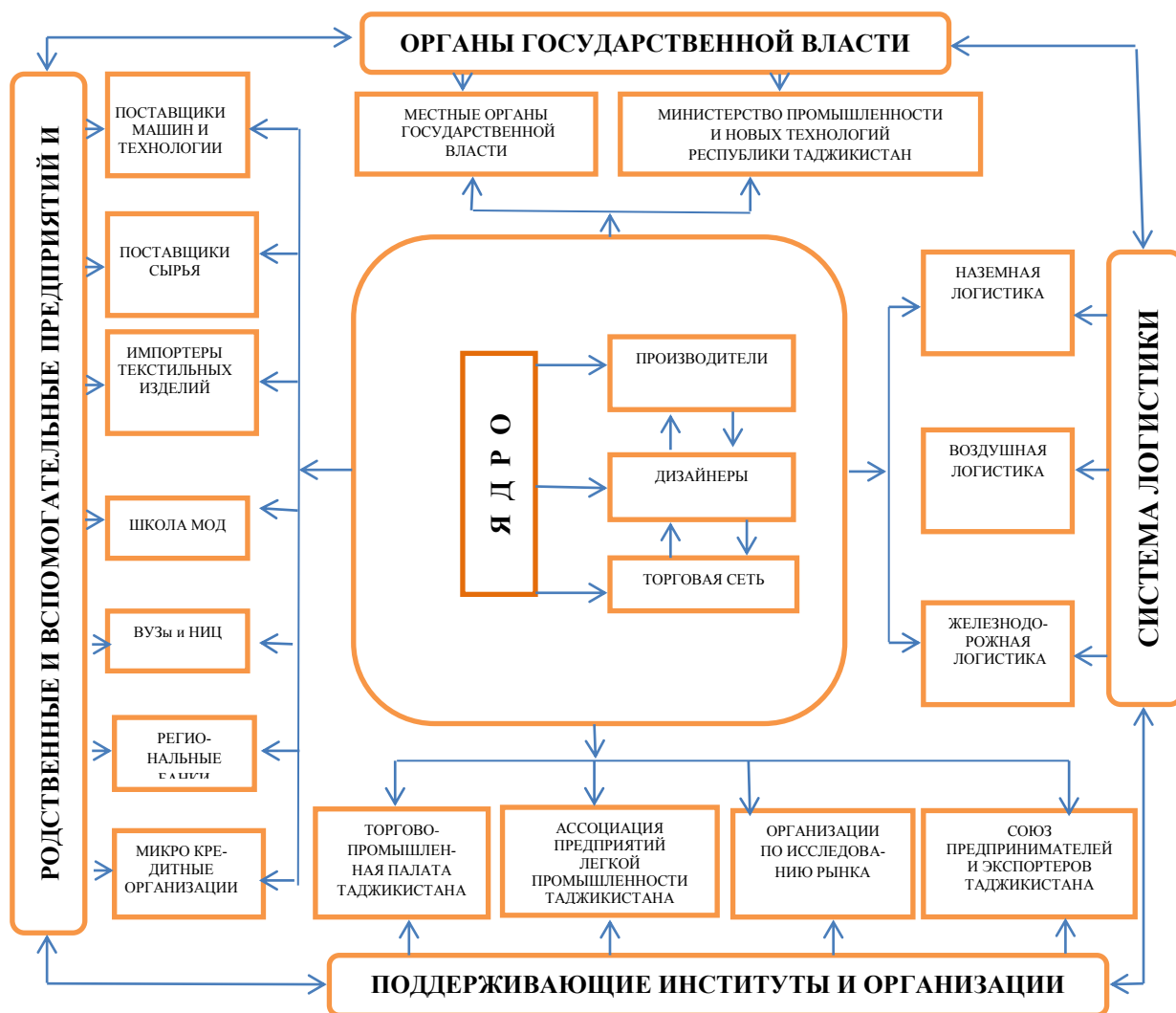
В работе отмечается, что для увеличения объема производства хлопка волокна как основного сырья для отрасли необходимо принимать меры по повышению эффективности использования орошаемых земель Центрального Таджикистана, разработки новых селекций хлопчатника, приобретение новых технологий по его сушке. При этом отсутствие высококачественных отечественных сортов хлопчатника внутри страны не гарантирует высокий урожай хлопка-волокна в силу климатических особенностей и технологии его сушки. Важно усилить диверсификацию используемого сырья и перехода от цепочной технологии качества пряжи к пневматической технологии ткачества, которая позволяет повысить удельный выпуск





готовой хлопчато-бумажной ткани. Переход на пневматическую технологию ткачества позволяет уменьшить производственные потери и повысить производительность сырья в предприятиях текстильной и швейной индустрии региона.

В работе уточнен механизм организации текстильно-швейного кластера, который включает совокупность основных предприятий и вспомогательных отраслей и схемы их взаимосвязей. В качестве ядра регионального кластера включены 13 основных текстильно-швейных предприятий, расположенных на территории Центрального Таджикистана (рис. 2).



**Рис. 2. Механизм организации и функционирования текстильно-швейного кластера в Центральном Таджикистане**

В работе предложены меры для стимулирования деятельности предприятий отрасли с тем, чтобы подготовить их для нормальной работы в условиях функционирования кластерных систем, среди которых: продвижение инициативы по формированию кластера; создание координационного совета по формированию современного текстильно-швейного кластера; разработка стратегии по структуре кластера и продвижение бренда; обеспечение бесперебойной и эффективной реализации подготовительного процесса и др.

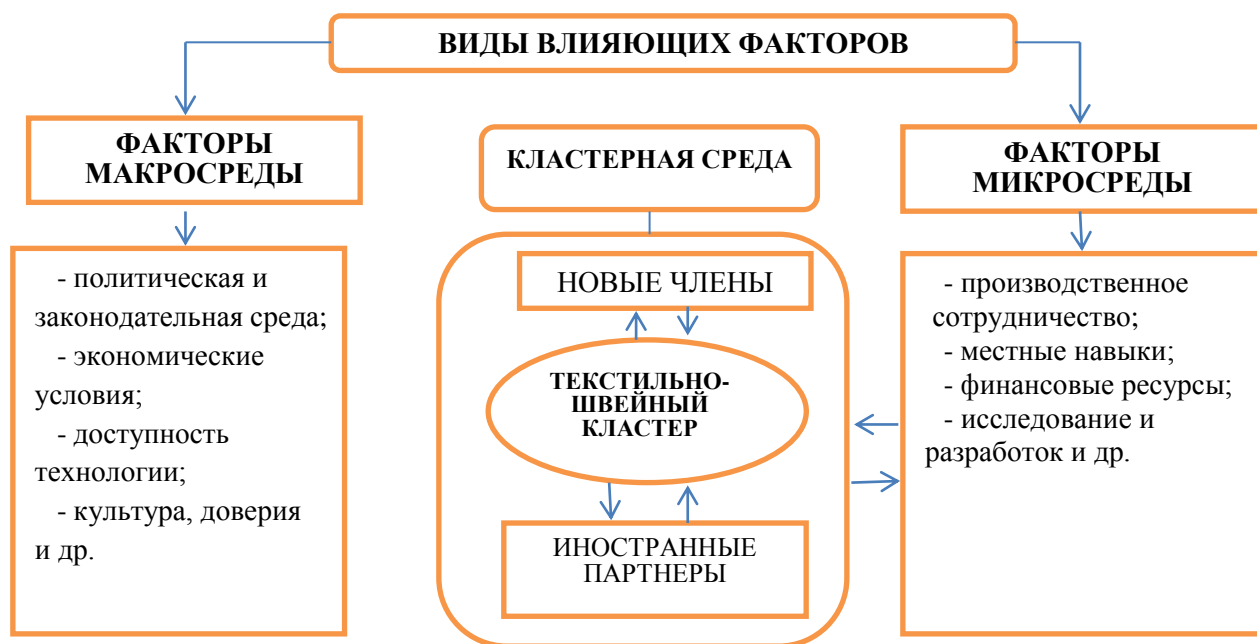
В работе отмечается, что усиление имеющейся технологической и научной инфраструктуры выступает как основа для углубления интеграционных связей между научно-образовательными учреждениями и текстильно-швейными предприятиями региона. При этом организация мероприятия по объяснению выгоды соци-

ально-экономических институтов от кооперативного взаимодействия посредством оказания взаимопомощи и усиления взаимозависимости позволяет значительно ускорить процесс кластеризации текстильной и швейной промышленности в регионе.

В работе отмечается, что высокий уровень эффективности кластеров достигается при условии сохранения стимулирующих механизмов развития его субъектов. Так, анализ кадрового обеспечения текстильных и швейных предприятий региона показал высокий возраст работников и оторванность профессионального образования в высших учебных заведениях региона от производственного процесса. Решение этой проблемы тесно связано с развитием системы целевой подготовки специалистов с высшим образованием путем дополнения стандартных образовательных программ специальными программами, ориентированными на потребности конкретных текстильно-швейных предприятий региона в организации конкурентоспособного производства с использованием новых инновационных технологий.

В работе с целью избегания аутсорсинга текстильного производства за рубежом необходимо повысить производительность человеческого капитала с учетом необходимости улучшения механизма взаимодействия предприятий промышленности, вузов и научно-исследовательских институтов в регионе.

В работе отмечается, что успешность функционирования текстильно-швейного кластера зависит от влияния ряда факторов на микро- и макроуровнях. Эти факторы сгруппированы на наиболее значимые и менее значимые факторы для стабильного развития кластера (рис.3).



**Рис.3 Факторы, влияющие на функционирование регионального текстильно-швейного кластера**

В работе уточнены необходимые условия для формирования текстильно-швейного кластера в Центральном Таджикистане, определяется эффективность деятельности формирующего текстильно-швейного кластера и его оптимальный масштаб в регионе.

Анализ показал, что при создании текстильно-швейного кластера в г. Душанбе с использованием потенциала имеющихся предприятий отрасли, коэффициент масштаба создаваемого кластера в 2017 г. составлял 12,1 %. На первом этапе создание регионального кластера такого масштаба является вполне достаточным. Результаты проведенной оценки показали, что среди основных показателей интегральной оценки размера кластера в г. Душанбе наиболее высокое значение имеет

коэффициент  $K_1$  - доля кластера в общей численности занятых в отрасли. При этом относительно низким является значение коэффициента  $K_3$  - доля кластера в валовом выпуске продукции в отрасли. Среднее значение имеет коэффициент  $K_4$  - доля кластера в общей численности предприятий отрасли (табл. 4).

**Таблица 4**

**Интегральная оценка эффективности масштаба  
текстильно-швейного кластера в Центральном Таджикистане**

Показатели		2014	2015	2016	2017
Численность промышленно-производственного персонала, человек	<b>I</b>	13200	14124	15522	23783
	<b>II</b>	3298	3442	4027	6040
Значение коэффициента $K_1$		24,9	24,36	25,94	25,40
Объем производства продукции в стране, млн. сомони	<b>I</b>	1315	1292	1520	2354
	<b>II</b>	64,66	55,05	64,41	102,19
Значение коэффициента $K_3$		5,06	4,64	4,24	4,34
Общее число текстильных и швейных предприятий, единиц	<b>I</b>	304	352	352	361
	<b>II</b>	19	19	19	23
Значение коэффициента $K_4$		6,25	3,39	5,40	6,37
Коэффициент масштаба создаваемого кластера		12,07	10,80	11,86	12,04
<i><b>Примечание:</b> I - Таджикистан, в целом; II - в т.ч., Хатлонская область</i>					

В работе уточнено, что при достижении прогнозируемого уровня развития текстильно-швейной промышленности, приведенные в «Стратегии развития промышленности Республики Таджикистан на период до 2030 г.», масштаб создаваемого кластера в Центральном Таджикистане в 2030 г., по расчетам, будет составлять 23,9 %.

В работе уточнена устойчивая цепочка создания стоимости текстильно-швейной продукции, основные элементы которой состоят из сети сырья, полуфабрикатов, производственной сети, экспортной и сбытовой сети (рис.4.). Важно учесть, чтобы процесс охватывал всю цепочку создания стоимости, начиная с производства сырья, особенно хлопка, до прядения, ткачества и вязания для производства тканей, а также для производства готовой одежды.

В работе выделены три периода расширения масштаба текстильно-швейного кластера в регионе. Первый период охватывает 2017-2021 гг., второй этап - 2022-2026 гг. и третий этап 2027-2030 гг. Динамика объема производства важнейших видов текстильной и швейной промышленности в эти периоды приведена в табл. 5.

Проведенные в работе расчеты показали, что масштаб текстильно-швейного кластера в первом периоде составляет 15,4%, во втором периоде -19,6 % и в третьем периоде - 23,9 %. При этом улучшение схем эксплуатации производственных мощностей и создание новых предприятий на период до 2030 могут привести к росту объема производства хлопковых нитей в 3,8 раза, хлопчатобумажных тканей - 7,1 раза, трикотажных изделий -7,2 раза и носочно-чулочных изделий -5,7 раза.

В работе отмечается, что успешное функционирование первого текстильно-швейного кластера на территории Центрального Таджикистана в перспективе может создавать необходимые предпосылки для формирования межрегиональных кластеров с привлечением в его состав крупного текстильного предприятия «Джунтай-Дангара Син-Силу Текстиль», расположенной в г. Дангары.

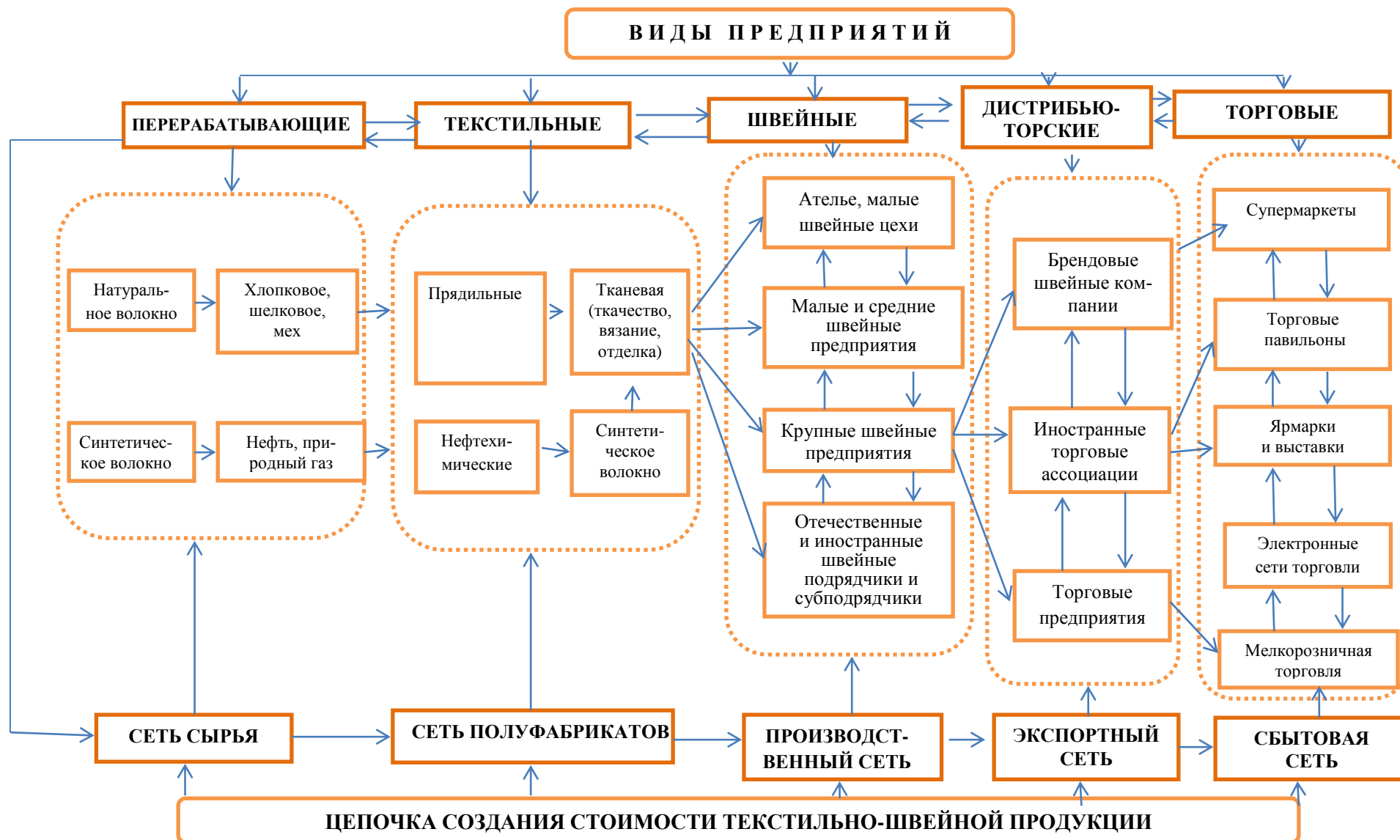


Рис. 4. Структурная схема цепочки создания стоимости в региональном текстильно-швейном кластере

Таблица 5

**Прогноз роста масштаба текстильно-швейного кластера  
в Центральном Таджикистане**

<b>Вид продукции</b>	<b>2017</b>	<b>2021</b>	<b>2026</b>	<b>2030</b>	<b>2030/2017, %</b>
Хлопковые нити, тонна	9960	14582	23484	34383	3,4
Хлопчатобумажная ткань, тыс.м <sup>2</sup>	3355	5868	11803	20644	6,1
Швейная продукция, млн. сомони	202,4	296,3	499,4	758,1	3,8
Ковры, тыс. м <sup>2</sup>	1850	5150	5970	6850	3,7
Чулочно-носочные изделия, тыс. пар	3111	4555	9163	16026	5,2
Трикотажное изделие, т. сомони	560,5	980	1971	3500	6,2
Кожные изделия, тыс.штук	566,4	990,6	1992,5	3484,9	6,1
Обувь, тыс. пар	277	484	973	1700	6,1
Адрас и атлас, тыс. м	42	86	214	612	14,6
Коэффициент масштаба кластера	12,01	15,4	19,7	23,9	4,4

В работе предложен механизм государственной поддержки формирования кластеров, включающих меры по стимулированию развития инновации и современных форм предпринимательской деятельности, совершенствование механизма финансирования стабильного развития промышленных предприятий, всемерной поддержки НИОКР в рамках отдельных предприятий отрасли, содействию развитию бизнес-инкубаторов, поддержке развития экспортных инициатив и др.

Уточнены уровни государственной поддержки региональной текстильно-швейной промышленности (табл.б.).

Таблица 6

**Основные уровни государственной поддержки  
текстильно-швейной промышленности в Республике Таджикистан**

<b>НАЦИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ</b>	<b>МЕСТНЫЙ УРОВЕНЬ</b>
Разработка экономической политики	Выделение необходимых ресурсов для поддержки деятельности регионального кластера (подготовка кадров, НИОКР, производственная инфраструктура и др.)
Разработка национальных учебных стандартов, стандартизация и сертификация вузов, подготавливающих специалистов для кластера	Организация механизма поддержки МСП на местном уровне, создание бизнес инкубаторов, технологических парков и т.д.
Развитие местных школ - деловых партнерств	Содействие развитию конкурентоспособных местных поставщиков, стимулирование сотрудничества между участниками кластера и местными предприятиями
Продвижение исследования и разработок с научно-исследовательскими институтами	Поддержка неформального рынка венчурного капитала, внедрение опыта развития бизнес-ангелов в финансирование новых предприятий в рамках кластера

*Составлено автором*

Таким образом, оценка экономического, социально и инновационного эффекта регионального кластера показывает, что создание регионального текстильного кластера будет играть важную роль в процессе индустриализации экономики страны и ее интеграции в мировой экономике. В долгосрочной перспективе это позволяет стране рассчитывать на высокую долю текстильной и швейной промышленности в структуре экспорта страны.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Достижение параметров индустриально-аграрной модели развития национальной экономики тесно связано с формированием и развитием отраслевых и территориальных кластеров, прежде всего, на уровне конкретных регионов. Региональный кластер представляет собой совокупность географически сконцентрированных предприятий, образовательных учреждений, поддерживающих фирм и других компаний, расположенных в определенном регионе, производящих схожую продукцию и характеризующихся наличием единого информационного поля между участниками кластера.

2. Формирование региональных кластеров происходит на базе объединения научного, образовательного и производственного потенциала региона, имеют высокий уровень территориальной концентрации участников кластера, которые обеспечивают возникновение синергетического эффекта в модернизации промышленного потенциала и инновационного развития предприятий. Для кластеров характерно наличие системно развивающихся связей и кооперации между участниками кластера. Высокая инновационная активность участников кластера позволяет усилить конкурентные преимущества его участников. Объединение компаний в кластеры дает преимущество в снижении барьеров ведения инновационной деятельности, стимулировании развития региональной экономики, улучшении торгового баланса региона, росте занятости населения и повышении конкурентоспособности региональной экономики в целом.

3. В условиях современной экономики достаточно эффективным механизмом развития региональной экономики выступает формирование и развитие региональных кластеров. Региональные кластеры являются новой моделью структурирования экономики региона, а также комплексного подхода к инновационному развитию, как отдельных экономических субъектов, так и территории в целом.

4. Применение кластерного подхода в развитии текстильно-швейной промышленности способствует росту конкурентоспособности отрасли за счет расширения сферы взаимодействия участников кластера, благодаря их географически близкому расположению. Кроме того, он позволяет улучшить доступ промышленных предприятий к инновациям и высококвалифицированным кадрам, а также специализированным услугам. Наряду с этим, региональный промышленный кластер является эффективным механизмом привлечения отечественных и зарубежных инвестиций в отрасли и активизации внешнеэкономических связей предприятия.

5. В процессе своей эволюции многие кластеры появились спонтанно, а затем развивались периодически, переходя на новые этапы жизненного цикла кластера от зарождения до спада. В научной литературе классификация региональных промышленных кластеров проводится по критериям в зависимости от опыта развития инновационных кластеров (географические, вертикально-интегрированные, горизонтально интегрированные, научно-образовательные и организационно-институциональные кластеры), по степени охвата промышленности (межотраслевые и мегакластеры), по степени зрелости (зарождающиеся кластеры, сформировавшиеся кластеры и распадающиеся кластеры), по уровню развития (сильные, устойчивые, потенциальные, латентные), а также по масштабам деятельности (международные, национальные и региональные).

6. Региональные промышленные кластеры чрезвычайно важны для активизации и совершенствования инновационной среды региона. Они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к капиталу промышленного предприятия, а также активно происходит обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям. Положительный эффект кластеризации промышленности региона охватывает широкие аспекты регионального развития. Путем интенсификации научных исследований и ускорения инноваций, кластеры обе-

спечивают экономическое развитие важнейших отраслей экономики региона и повышают инновационный потенциал предприятий и стимулируют внутрифирменную конкуренцию, усиливают стремление предпринимателей к инновациям и модернизации структуры производства.

7. В Центральном Таджикистане существуют реальные предпосылки для создания региональных текстильно-швейных кластеров, связанные, прежде всего, с наличием собственной сырьевой базы, дешевыми трудовыми ресурсами и высокого и все еще неиспользованного промышленного потенциала регионов и страны в целом. Формирование кластера в текстильно-швейной промышленности региона имеет стратегическое значение для обеспечения устойчивого развития промышленности страны и роста ее конкурентоспособности. Между тем, в структуре экономики региона до сих пор существует ряд проблем, которые препятствуют созданию регионального кластера. Так, неразвитая инфраструктура региона, устаревшая технологическая база предприятий, отсутствие необходимой законодательной базы в области регионального развития, недостаточный уровень финансирования научных исследований в значительной мере сдерживают разработку и внедрение новых продуктов и технологий, ограничивают способность хозяйствующих структур эффективно реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию с учетом перспектив, возможностей и потребностей развития регионов страны.

8. Для кластеризации промышленности необходимо разработка и реализация соответствующей региональной кластерной политики. Основное направление реализации кластерной политики должны быть ориентированы на обеспечение высоких темпов экономического роста, диверсификации промышленности региона, усилении экспортного потенциала регионов страны, оптимизации поставок сырья и оборудования, интеграции научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих региональные производственные кластеры. Такой механизм может способствовать росту конкурентоспособности экономики региона за счет лучшей реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера.

9. Проведенная интегральная оценка эффективности масштаба текстильно-швейного кластера в г. Душанбе показал, что коэффициент масштаба создаваемого кластера в 2017 г. с использованием потенциала имеющихся предприятий отрасли составил 12,1%. Такой масштаб на первых этапах создания регионального кластера является вполне достаточным.

10. Анализ факторов формирования конкурентного преимущества текстильной и швейной промышленности в регионе в преддверьях его кластеризации позволил выявить основные направления кластеризации отрасли: обновление человеческого капитала, развитие интеграционных связей между текстильными и швейными предприятиями, продвижение инициатив по формированию кластера, создание координационного совета по формированию современного текстильно-швейного кластера, разработка стратегии по структуре кластера и продвижения бренда и обеспечение бесперебойной и эффективной работы всего процесса.

11. На основе оценки экономического потенциала региона и определения факторов, сдерживающих текстильную и швейную промышленность региона, предложен механизм создания текстильно-швейного кластера в регионе, сущность которого заключается в точном определении состава и вклада участников текстильно-швейного кластера, максимального учета принципов его функционирования и схем взаимодействия его участников.

12. При определении основных направлений усиления роли государства в формировании регионального текстильно-швейного кластера особое значение приобретает механизм, посредством которого оно может поддерживать процесс формирования кластеров. Выделенные формы государственной поддержки развития кластеров на национальном и местном уровне призваны стимулировать процесс расширения числа поставщиков в цепочке создания новой стоимости. По сравнению с



государственной поддержкой в масштабах всей экономики, действия государства на уровне кластеров могут быть лучше ориентированы на решение конкретных проблем комплексного развития промышленности региона, оптимизации схем их взаимодействия с родственными и поддерживающими предприятиями.

### **III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:**

#### **А) публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:**

1. Теоретические подходы определения регионального кластера в современной экономике//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/5 (207). - С.31-34 (0,25 п.л.).

2. Предпосылки создания региональных промышленных кластеров в районах республиканского подчинения Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/4 (204). - С.54-58 (0,5 п.л.) (в соавт., автором - 0,4 п.л.).

3. Организационно-экономический механизм создания регионального текстильно-швейного кластера (на примере г. Душанбе и РРП)//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2017. - № 27. - С.121-127 (0,5 п.л.).

4. Региональные кластеры как средство активизации и совершенствование инновационной среды (на примере районов Центрального региона Таджикистана)//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 1 С.141-147 (0,6 п.л.) (в соавт., автором - 0,4 п.л.).

5. Роль рынка сельскохозяйственной продукции в обеспечении продовольственной безопасности//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2017. - № 2/6. - С.89-94 (0,4 п.л.) (в соавт., автором - 0,3 п.л.).

6. Оценка эффективности формирования текстильно-швейного кластера в Центральном Таджикистане//Экономика Таджикистана. - Душанбе: «ООО Саховат-соз», 2018. - № 4. - С.56-69 (0,8 п.л.) (в соавт., автором - 0,5 п.л.).

#### **Б) в других изданиях:**

7. Развитие текстильной и швейной промышленности с позиции кластеризации экономики региона//Основные направления модернизации бухгалтерского учета и аудита в условиях инновационного развития экономики/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 12 мая 2017 г.). - Душанбе: «ЗЕБРА», 2017. - С.155-158. (0,25 п.л.).

8. Основные пути развития рынка потребительских товаров (на тадж. языке)//Роль молодежи в развитии аграрно-индустриальной страны/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Вахдат, 27 мая 2017 г.). - Вахдат, 2017. - С.89-92. (0,25 п.л.).

9. Анализ базовых условий формирования регионального промышленного кластера в Республике Таджикистан//Проблемы повышения доходов населения в Республики Таджикистан/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 25 ноября 2016 г.). - Душанбе: «АШУРИЁН», 2016. - С.277-285 (0,5 п.л.).

10. Государственная поддержка формирования текстильно-швейного кластера//Основные проблемы развития региональных интеграционных группировок и

участия Республики Таджикистан в них/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 27 октября 2017 г.): - Душанбе: «СОХИБ-КОР», 2017. - С.164-167 (0,25 п.л.).

11.Факторы, определяющие конкурентоспособность текстильной промышленности региона//Институциональные аспекты формирования зеленой экономики/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 24 ноября 2017г.). - С.109-113 (0,5 п.л.) (в соавт., автором - 0,3 п.л.).

Сдано в набор «\_\_\_». \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Подписано в печать «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. усл. п.л. 1,5  
Заказ № \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Отпечатано в типографии ТНУ  
Душанбе, ул. Лахути, 2.