

На правах рукописи

ДЖАМОЛОВ ИЛХОМ МАЗБУДОВИЧ

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ПРЕСС-СЛУЖБЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ
(на примере Согдийской области)**

10.01.10 – журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Душанбе – 2018

**Работа выполнена на кафедре журналистики и теории перевода
Худжандского государственного университета имени академика
Б.Гафурова**

**Научный
руководитель:** доктор филологических наук, профессор
Бободжанова Ранохон Махмудовна

**Официальные
оппоненты:** доктор филологических наук, доцент, заведующий
кафедрой печатных СМИ и PR Межгосударственного
образовательного учреждения Российско-
Таджикский (славянский) университет **Муллоев
Шариф Бокиевич**

кандидат филологических наук, доцент, заведующий
кафедрой телевизионной журналистики Таджикского
государственного института культуры и искусств
им. М. Турсунзода **Муминджонов Зулфиддин**

**Ведущая
организация:** Курган-Тюбинский государственный университет
им. Носира Хусрава

Защита диссертации состоится «12» октября 2018 года в 15:00 часов на заседании диссертационного совета Д 737.004.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Таджикском национальном университете (734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского национального университета (734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17) и на сайте www.tnu.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2018 г.

Учёный секретарь

диссертационного совета

доктор филологических наук

Садуллаев Дж. М.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Потребность общества в актуальной и достоверной информации обусловила создание так называемых пресс-служб во всех организациях независимо от их статуса. Данное медийное подразделение призвано оказать информационную поддержку деятельности организации и обеспечить её связь с аудиторией. Формирование и становление таких структур связаны с развитием плюрализма и появлением многогранной журналистики конца 80-х годов прошлого столетия.

На сегодняшний день в Таджикистане пресс-служба функционирует в качестве одного из основных формирований в сфере связей с общественностью, в научных кругах также номинируемый паблик рилейшнз. Если во многих государствах подобные структуры больше встречаются в формате PR-агентств, и других различных компаний, то в нашей стране более развитыми являются пресс-службы, выполняющие идеологические функции.

Первые пресс-службы были созданы на уровне центральных структур государственной власти Таджикистана, в дальнейшем получив широкое распространение во всей системе управления.

На протяжении всего периода существования подобных структур исследователи в области журналистики, и эксперты в сфере связей с общественностью (PR) прилагают усилия к выявлению особенностей и обозначению аспектов деятельности, а также определению круга основных целей и задач пресс-служб.

Однако до сих пор отсутствует единая позиция в вопросах по определению задач и моделей пресс-служб и других подобных структур. Также не существует универсального термина, который бы номинировал данное понятие, хотя фигурирует несколько общепринятых названий для обозначения подобных формирований: пресс-центр, пресс-служба, отдел работы со СМИ, информационно-аналитический отдел, отдел социального маркетинга и т.д.

Актуальность исследования объясняется и тем, что исследование и научная интерпретация пресс-службы становится одним из новейших направлений в современной таджикской журналистике.

Особую значимость и актуальность приобретает также научный анализ деятельности пресс-служб в информационно-коммуникационном аспекте в контексте реализации информационной политики.

Поэтому, исследование пресс-службы, признанная одним из институтов социальной коммуникации, очень важно для заполнения пробелов таджикской журналистики, поскольку установление основных предпосылок

и фактов становления и развития пресс-службы поможет понять не только мировоззренческие тенденции, традиции и устои жителей региона, но и основные тенденции развития как региональной, так и всей таджикской журналистики. Особую значимость и актуальность приобретает научный анализ деятельности пресс-служб в информационно-коммуникационном аспекте в контексте реализации информационной политики.

Научные изыскания, исследующие становление и развитие пресс-службы в Согдийской области представляются весьма важными, имеющими особое теоретическое и прикладное значение.

Можно с полной уверенностью утверждать, что изучение специфики становления и развития пресс-службы на примере Согдийской области заложит прочное основание для познания и оценки роли и место подобных формирований в системе СМИ Таджикистана, так как в этом заложена редкая возможность выявить особенности и эволюцию современной таджикской журналистики. Изучение вопросов диссертации, убедило нас в том, что исследования региональной журналистики, в частности особенности взаимодействия пресс-служб и СМИ еще только становятся объектом научного познания и имеют большие перспективы развития.

Автору удалось раскрыть особенности механизмов и моделей формирования и развития пресс-службы в органах государственной власти Таджикистана, уточнить принципы их работы и идентифицировать влияние пресс-службы на развитие журналистики.

Одним из главных критериев работы является системность и четкость понятийных категорий. Вместе с тем решение поставленных вопросов и задач сопровождается анализом материалов, почерпнутых из исследуемых пресс-служб в местных органах государственной власти в Согдийской области, а также региональных и центральных СМИ страны.

Тема предлагаемого диссертационного исследования актуальна и потому, что соединяет в себе фундаментальные понятия журналистики и проблемы, связанные с ролью и назначением пресс-службы в информационном пространстве, с взаимоотношениями системой власти и государственного управления со СМИ.

Степень изученности темы. В таджикской науке вопросы, связанные с PR до сих пор не становились предметом глубокого научного исследования. Хотя отдельные попытки рассмотреть данный феномен с академической позиции все-таки предпринимались.

Основной идеей данного диссертационного исследования является необходимость анализа основных подходов ученых к изучению в области Public Relations.

Практика показывает, что в этом вопросе преуспели зарубежные коллеги. Так, проблемы связи с общественностью широко освещены в научных трудах Бернейза Э, Блэка С, Дороти Д, Джефкинса Ф, Ядина Д, Катлипа С, Сентера А, Брума Г, Маркони Дж., Салливана М, Буари Ф, Харрисона Ш. и других. Ими определены методологические основы изучения Public Relations, социальные свойства связей с общественностью, и именно эти ученые предлагали основные определения понятия PR.

Тематика Public Relations оказалась в эпицентре академического внимания с первых дней появления этого феномена на территории бывшего СССР. Наиболее значимыми исследованиями по заявленной тематике считаются работы российских и украинских ученых, таких как И.В. Алешина, В.В. Ворошилов, В.Г. Королько, Е.Ф. Коханов, А.В. Кочеткова, Г.Г. Почепцов, А.Н. Чумиков, А.М. Шишкина и другие. На базе серьезного теоретического анализа исследователи рассмотрели имеющийся практический опыт в этом контексте и определили особенности развития связей с общественностью применительно местным условиям. Эти труды составили методологическую основу данной диссертации.

Структура, роль и метод работы пресс-служб исследованы в научных работах целого ряда известных ученых - Ворошилова В.В., Гнетнёва А.И., Кочетковой А.В., Ильченко С.Н., Кривоносова А.Д., Татариновой Г.Н., Шатилова В.В., Черверткова Н.В. и др. В трудах вышеназванных исследователей изучены и проанализированы особенности и специфика деятельности пресс-служб и их взаимодействие с государственными органами, общественными организациями, коммерческими и некоммерческими структурами. Изучение их трудов дали автору возможность определить общность и особенности связей с общественностью в различных по формату и способам управления организациям.

По тематике интересующие нас имеющиеся в наличии труды таджикских ученых можно разделить на два направления: научные исследования и статьи теоретического характера, которые раскрывают суть феномена Public relations и его значения в политике различных институтов. И второе, это публицистические статьи, статистико-методические пособия, обучающие связям с общественностью. В частности, в исследовании О. Зардовой русскоязычные СМИ Республики Таджикистан рассмотрены в контексте связей с общественностью, и внимание автора концентрируется на PR- журналистики и её роли в построении имиджа государства. У. Бобоев рассматривает вопросы сходства и различия связей с общественностью с рекламой, и подчеркивает, что “реклама-это открытый способ привлечения покупателя, а паблик рилейшнз - относительно скрытый способ”.

З.Сайидзода в рамках своего исследования изучает роль пресс-службы Министерства иностранных дел Республики Таджикистан в вопросах улучшения и усиления информационно-имиджевой деятельности в современных условиях. Отдельные аспекты информационной политики и формирования информационного общества с ключевыми понятиями «информация» и «коммуникация» стали объектами исследований известных таджикских ученых - И.К. Усмонова, Дж. Мукима, Н.Н. Солихова, З.Ш. Саидова, Д.Б. Хомидова, А.А. Нуралиева, И.И. Хамидова.

Данная тема фрагментарно отражена в методическом пособии, составленном Ассоциацией независимых средств массовой информации Республики Таджикистан – «Власть и пресса: взаимодействие пресс-служб государственных органов со СМИ», однако это пособие представляет больше практическое значение и не носит характер научного исследования.

Объект исследования – пресс-служба в современном обществе Таджикистана.

Предмет исследования – особенности деятельности пресс-службы в связях с общественностью в контексте реализации информационной политики.

Цели и задачи исследования. Основной целью исследования настоящей диссертационной работы является определение задач и полномочий пресс-службы, выявление её роли в качестве значимого элемента осуществления информационной политики в РТ в процессе развития информационно-коммуникационных связей местных органов государственной власти с обществом при активном посредничестве СМИ.

Для достижения этой цели автор поставил перед собой следующие задачи:

- изучить и обобщить теоретико-методологические подходы к исследованию понятий «связи с общественностью», «пресс-служба», «информационная политика», «политическая коммуникация», «информационно-коммуникационные связи»;
- рассмотреть структурную и функциональную деятельность пресс-службы в качестве субъекта информационной политики;
- проанализировать состояния взаимодействия органов государственной власти, СМИ и общества, выявить специфику отношений власть-СМИ-население (на примере Согдийской области).
- идентифицировать современные проблемы и тенденции развития пресс-службы в деятельности по связям с общественностью;

- определить место пресс-службы как средство и институт информационной политики в связях с общественностью в местных органах государственной власти;
- обосновать научный принцип организации и развития информационно-коммуникационных связей и представить механизмы их оптимизации;
- детерминировать роль пресс-службы в развитии местной журналистики.

Теоретические основы и методология исследования.

Теоретическую основу диссертации составляют научные труды таджикских и зарубежных ученых по вопросам истории, теории и практики журналистики и связей с общественностью.

С целью формирования объективных выводов по основным аспектам исследования мы широко использовали метод сравнительного анализа с элементами систематизации и классификации, особенно при просмотре передач телевизионных каналов Согдийской области и прочтении материалов сайта www.sugd.tj и местных изданий.

Научная новизна. Диссертация является первым научным трудом, в которой предпринята попытка комплексного исследования истории становления и развития пресс-службы в Таджикистане. В настоящей диссертации впервые исследуется и подвергается анализу деятельность пресс-службы в государственных органах страны, как особое формирование, участвующего в регулировании взаимосвязей и взаимоотношений между СМИ и властью. Научная новизна данного исследования определяется также тем, что определено место пресс-службы в информационном пространстве Республики Таджикистан, в качестве структурного подразделения в налаживании связей со СМИ и раскрыты особенности участия местных органов государственной власти Таджикистана в реализации информационной политики.

Также рассмотрены и проанализированы структура и содержание понятия «информационно-коммуникационные связи», как системы конкретных мероприятий, направленных на улучшение взаимодействия пресс-службы, СМИ и общества. Выявлено важнейшее условие управленческой деятельности в местных органах государственной власти-это структура и смысловое содержание информационного взаимодействия пресс-службы, представляющий данный орган власти, СМИ и гражданского общества.

Теоретическая значимость работы. Положения и выводы диссертации могут содействовать развитию теоретических и практических знаний в сфере связей с общественностью, особенно по специфике,

проблемам и тенденциям развития пресс-службы в местных органах государственной власти.

Научные обобщения по теме диссертации могут послужить важной научной базой и практической основой при дальнейшем рассмотрении вопросов в сфере связей с общественностью, проблем структурных подразделений, ведущих подобную деятельность, особенно истории формирования пресс-служб в информационном пространстве Таджикистана.

Практическая значимость работы. Итоги исследования полезно применить при организации работы пресс-служб, других структур, отвечающих за связи с общественностью в местных органах государственной власти Республики Таджикистан, при разработке и реализации программ информационной политики, при налаживании эффективной системы взаимодействия со средствами массовой информации и коммуникации, а также информационно-аналитических структур. Теоретические положения и выводы исследования позволяют применить их при подготовке лекционных курсов в практике преподавания курсов «Современная пресс-служба», «Связи с общественностью», теории журналистики, политологии, а также в программах курсов повышения квалификации для государственных служащих, уполномоченных в вопросах информационной политики.

Эмпирические источники исследования. В исследовании использованы официальные документы, нормативно-правовые акты, в том числе Законы Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации», «О телевидении и радиовещании», «Об информации», «О рекламе», «О праве на доступ к информации»; Концепция информационной политики Республики Таджикистан; Указы Президента Республики Таджикистан; материалы официального сайта исполнительного органа государственной власти Согдийской области (www.sugd.tj); изданий «Хакикати Сугд», «Сугд хакикати», «Согдийская правда», «Фарадж», «Нигох», Согдийского областного телевидения и радио. В процессе написания настоящего труда автор апеллировал результатами мониторинга, анкетирования и материалами бесед с участниками семинаров для пресс-служб и СМИ, позициями сотрудников пресс-службы Председателя Согдийской области, высказанными ими во время интервью и бесед с диссертантом. Весьма полезным оказался и личный опыт автора.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1988 по 2013 гг., выбор данного временного отрезка обусловлен тем, что структуры связей с общественностью, в том числе пресс-службы на территории Таджикистана были созданы именно в конце 80-ых годов. Более того, этим же периодом датируется начало работы отделов Public Relations в местных

органах государственной власти Согдийской области Республики Таджикистан.

На защиту выносятся следующие положения, отражающие научную новизну и специфику работы:

- Пресс-служба как структура, занимающаяся связями с общественностью, занимает свое особое место в информационном пространстве Таджикистана;
- Возникновение, формирование и развитие пресс-службы в Таджикистане, в частности, в Согдийской области, имеют свои социально-экономические, социально-политические и идейные предпосылки;
- Пресс-службы местных органов государственной власти несут ответственность за систематическое информирование населения и установление взаимопонимания, доверия и взаимодействие между СМИ, властями и социумом, а также за налаживание информационно-коммуникационных связей организации со СМИ и гражданским обществом;
- Современные тенденции развития связей с общественностью в органах государственной власти Республики Таджикистан представляют собой вопросы институализации организационных структур в местных органах государственного управления, улучшения и расширения информационно-коммуникационных ресурсов с учетом использования новых информационных технологий, укрепления информационно-аналитической составляющей связей с общественностью, использования опросов общественного мнения и социального мониторинга в деятельности пресс-служб;
- Информационная политика местных органов государственной власти должна обеспечить прозрачность их деятельности, свободного оборота информационных потоков, реализацию конституционных прав граждан на поиск, доступ, производство и распространение информации, и все это входит в функциональную обязанность пресс-службы.
- Необходимым условием эффективного информационного - политического управления является оптимизация системы информационно – коммуникационных связей пресс-служб со СМИ и населением на уровне местных органов государственной власти, которая носит комплексный характер.

Апробация работы осуществлялась на различных этапах её выполнения. Результаты диссертационного исследования и основные его положения отражены в докладах, представленных автором на ежегодных

научных конференциях Худжандского государственного университета имени академика Б. Гафурова.

По некоторым аспектам исследуемой темы опубликованы 5 статьей в различных научных журналах, в том числе 3 в изданиях, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ (2013-2015 гг.).

Диссертация обсуждена и рекомендована к защите на заседании кафедры журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета им. акад. Б. Гафурова (протокол №4 от 29.11.2017 г.)

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, шести параграфов, заключения и библиографии.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность темы диссертационного исследования, рассматривается степень научной разработанности проблемы, обозначается научная проблема и научная задача, цель, объект и предмет исследования, хронологические рамки научной работы, определяются теоретико-методологические основы и эмпирическая база, раскрывается новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость, формулируются положения, выносимые на защиту и основные научные результаты, полученные в ходе исследования.

Глава I диссертации «**Назначение пресс-службы в информационно-коммуникационных взаимодействиях**», состоящей из двух разделов, посвящена истории возникновения, становления и развития пресс-службы как института связей с общественностью, а также рассмотрению концепций, теорий и научных подходов к изучению проблемы.

В параграфе 1.1. – «История появления и формирования понятий PR (связь с общественностью) и пресс-службы» рассматриваются вопросы истории появления и формирования понятий "связи с общественностью" и теоретического обобщения и осмысления дефиниций "публик рилешенз".

На сегодня для многих аббревиатура PR, остается таинственным и весьма неотчётливым тезисом. Понятие PR произошло от английского выражения public relations, и в дословном переводе означает связь с общественностью, являясь некой деятельностью, направленной на формирование мнения общества на чтобы то ни было. Связь с общественностью западного происхождения, и зародился как понятие в 20 веке. По нашему мнению, техника, методики и стратегии, являющиеся инструментами связей с общественностью (PR) начали использоваться гораздо раньше, как на западе, так и на востоке.

Стоит отметить, что словосочетания «паблик рилейшнз», «PR» и «связи с общественностью» являются синонимами. Данное понятие, по оценке Эдварда Бернейза [2], стало активно использоваться в 30-е гг. XIX в. в значении «действие во благо общества».

Другие исследователи считают, что, понятие «паблик рилейшнз» впервые был привнесен третьим президентом США Томасом Джефферсоном, в своем «Седьмом обращении к Конгрессу» в 1807 году. Американские исследователи М. Эмери и Е. Эмери, считают, что в современном словосочетании «PR» было использовано в материалах, рассылаемых Ассоциацией американских железных дорог в 1897 году. В словарях понятие «паблик рилейшнз» впервые встречается во французском словаре «Пети Робер» в 1913 году.

В процессе исследования нами выявлено, что деятельность, связанная с воздействием на общественное мнение людей, существует с глубокой древности. В государствах Древнего Востока огромное значение уделялось ораторскому искусству, то есть риторике. По нашему мнению это умение владеть речью, доведя ее до совершенства и умение владеть массой с помощью слова, и убеждать публику, является основной сутью риторики.

Таджикский ученый, профессор И. Усмонов, констатирует, что "риторика, или искусство слова являлась одной из главных дисциплин, которая преподавалась в медресе, в ходе обучения и воспитания благочестивых людей. Ваизы, или проповедники являлись тем, кто мог с помощью и силы слова очаровывать своих слушателей" [2,8].

Мы в вопросах описания истории возникновения понятия "связи с общественностью" в своей диссертации используем термин "первичная связь с общественностью". По результатам исследования мы полагаем, что в древние времена существовали различные виды и способы влияния на общественное сознание. Но отчасти они не соответствуют нынешнему понятию "паблик рилейшнз", хотя имеют определенные ее черты. Мы считаем, что современные формы и методы деятельности «паблик рилейшнз» есть применение всего того, что так или иначе уже существовало в отношениях между людьми в прошлом.

В исследовании российского ученого А.Н. Чумикова «Связи с общественностью» [3] приводится классификация подходов в трактовке феномена Public relations:

а) **альтруистический**, делает акцент на интерпретации Public relations как некой деятельности по организации сотрудничества во имя «служения интересам общественности».

В 1975 г. американский Фонд PR (Foundation for Public Relations Research and Education) во главе с американским ученым Рекс Ф. Харлоу выявил около 500 определений PR. Участники исследования предложили свою интерпретацию, согласно которому: "Паблик рилейшнз" - это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью, решению различных проблем и задач; помогает руководству организации быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него; определяет и делает особый упор на главной задаче руководства - служить интересам общественности; помогает руководству быть готовым к любым переменам и использовать их наиболее эффективно; выполняет роль "системы раннего оповещения" об опасности и помогает справиться с нежелательными тенденциями; использует исследования и открытое, основанное на этических нормах общение в качестве основных средств деятельности». [6,27]

Этот подход можно назвать альтруистическим, он присутствует и в других определениях PR, как более ранних, так и появившихся позднее.

Альтруистическое определение, предлагает также известный английский PR-специалист Сэм Блэк: "Паблик рилейшнз" - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. [1,15] По мнению диссертанта, данная дефиниция является достаточно абстрактной и субъективной.

б) компромиссный, в рамках данного подхода уже рассматривается не абстрактная гармония, а удовлетворение конкретных интересов. Организация стремится учитывать интересы общественности, чтобы и ее интересы были восприняты с пониманием. Действия направлены на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот.

Такой подход к «связям с общественностью» предлагал в начале XX века один из основателей «паблик рилейшенз» Эдвард Бернейз: ««Паблик рилейшнз» — это усилия, направленные на то, чтобы убедить общественность изменить свой подход или свои действия, а также на гармонизацию деятельности организации в соответствии с интересами общественности и наоборот» [3, 12].

Данный подход разделяет достаточно большое число PR-профессионалов.

в) прагматический подход, лишен всякого идеалистического содержания. Его суть - умение общаться с людьми - это товар, который можно свободно купить, как сахар или кофе. Прагматический подход в

настоящее время очень распространен в России и бывших советских республиках, где PR только начинает развиваться как новый вид деятельности.

Так, в Словаре новых иностранных слов изданном в 1995 г. в Московском государственном университете PR понимается как «организация общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования предприятия (учреждения, фирмы) и повышения его репутации. Осуществляется разными путями, но прежде всего через СМИ». Управленческую ценность Public Relations выделили и ученые из Российской академии государственной службы.

Мы в своей диссертации поддерживаем именно прагматичный подход, как наиболее характеризующий суть паблик – рилейшенз, и предлагаем свою дефиницию. По нашему мнению, связи с общественностью являются формой организации коммуникационной деятельности по изучению и изменению общественного мнения, а также поведения аудитории, в целях координации взаимовыгодных связей между организацией и обществом для разработки и осуществления проектов и взаимопонимания.

И все же поиск единого понимания базового термина исследования — паблик рилейшенз до сих пор является проблемой. Дискуссии на предмет его интерпретации продолжаются и в настоящее время. Авторы едва ли не каждой крупной публикации, посвященной эффективной публичной коммуникации или связям с общественностью, стремятся предложить свое, оригинальное определение PR или уточнить какое-либо из существующих. Нет единства не только в интерпретации базовой категории — паблик рилейшенз, но и в понимании его субъекта, объекта, предмета, субстанционального содержания и т.д.

Связи с общественностью ныне существуют одновременно как прикладная деятельность (социальная практика), и как научное знание, имеющие проблемное поле, которое соединяет между собой исследовательские направления.

По нашему мнению связи с общественностью можно рассматривать как определенный вид деятельности, связанный с управлением и предполагающий определенную организацию, координацию усилий участников и т.д.

На основе анализа существующих дефиниций мы считаем, что большое количество определений свидетельствует о многообразной и сложной сущности PR, желании выделить множество сторон этой деятельности.

В параграфе 1.2. «Пресс-служба в период становления системы государственной власти суверенного Таджикистана» показано, что за

больше чем за два десятилетия пресс-службы, в том числе в органах государственной власти Таджикистана, несмотря на определенные трудности, связанные с гражданской войной в республике, преодолели достаточно большой путь развития.

В бывшем СССР система управляемых отношений субъектов PR со СМИ и обществом появилась и получила развитие во второй половине 80-х годов прошлого века, в период “перестройки”. По результатам исследования установлено, что 30 ноября 1990 года была создана также пресс-служба Президента Республики Таджикистан и Совета Министров республики. Однако в связи с гражданской войной и нестабильной политической, социальной и экономической ситуацией в Таджикистане эти структуры не смогли полностью сформироваться и получить дальнейшее развитие. После восстановления конституционной власти в стране структуры по связям с общественностью, в том числе пресс-службы встали на новый этап развития. Автор на основании своих исследований утверждает, что пресс-служба Исполкома народных депутатов Ленинабадской области (ныне Согдийской) была создана 27 апреля 1992 года, и стала первым институтом в сфере связей с общественностью в масштабе области. По нашему мнению, структуры связей с общественностью изначально создавались с конкретными функциями: пресс-центры для информационного обеспечения отдельных мероприятий, а пресс-служба для осуществления долгосрочного сотрудничества с редакциями газет и журналистами. Данные структуры служили посредниками между органами государственной власти, коммерческими организациями и СМИ.

Проведенное исследование показывает, что становление и совершенствование связей с общественностью в Республике Таджикистан должно быть разделено на следующие этапы:

- первичный этап- период до развала СССР;
- современный этап - после обретения государственной независимости

Республикой Таджикистан.

Современный этап в свою очередь, также делится на два периода развития:

- до 2000 года, когда субъекты связей с общественностью приступили к организационному построению, однако этот процесс происходил в бессистемном порядке.

- с 2000 года до настоящего времени, период системного развития в ходе которого связи с общественностью в различных организациях и учреждениях, в том числе коммерческих структурах получили новый импульс.

Анализ показывает, что, пресс-служба играет чрезвычайно важную роль, по степени воздействия на общественное мнение в структуре организации, в том числе в местных органах государственной власти, занимает главенствующую позицию в нем, и является одним из мощных инструментов менеджмента.

В связях с общественностью пресс-служба занимает особое место и современная практика публик-рилейшнз подтверждает, что это одно из основных структурных подразделений в PR - деятельности. В научных кругах под пресс-службой подразумевается особая организационная форма, с помощью которой осуществляется результативная двусторонняя коммуникация субъекта связей с общественностью со СМИ. В практике PR подобный вид деятельности принято называть «медиарилейшнз».

Стоит констатировать, что на протяжении всего времени существования подобных структур ученые и исследователи пытаются определить специфику деятельности пресс-службы, выявить наиболее общие цели и задачи их работы. Несмотря на это, однозначного подхода к определению функций и моделей построения пресс-служб и подобных структур, а также единого термина для их обозначения не существует. Но можно с уверенностью утверждать, что пресс-служба – это формирование, занятое сбором, обработкой, хранением и распределением информации и отвечающее за реализацию информационной политики субъекта PR со СМИ.

Глава 2. «Информационная политика и критерии становления информационно-коммуникационных связей пресс-службы» посвящена теоретическому анализу и научным взглядам по проблеме пресс-служб и их структурного формирования как средства и института информационной политики.

В параграфе 2.1. «Современная модель организации и деятельности пресс-служб» раскрыто место пресс-службы в системе PR-деятельности как основного содержательного звена и преобладающей организационной формы. Результаты исследования свидетельствуют, что в системе государственного управления, в том числе в местных органах государственной власти пресс-службы играют ключевую роль в информировании общественности при содействии СМИ, и являются одним из важнейших инструментов и устройствами власти. В диссертации особое внимание уделяется определению цели, задачи, функции и направления деятельности пресс-службы в органах государственной власти. В этом плане решающее значение отводится формированию информационной и коммуникационной политики, в контексте создания единого

информационного пространства страны и региона, тактической и стратегической работе с целевыми группами и аудиториями.

На основании анализа выделяются особенности информационной политики пресс-служб, принципы деятельности, обеспечивающие эффективное взаимодействие власти со СМИ и населением. В диссертации утверждается, что ныне в информационной деятельности пресс-служба является динамично развивающимся направлением, которое имеет четко обозначенную цель.

В данном разделе в сравнительном анализе показаны пути становления и три этапа развития Пресс-службы Исполнительного органа государственной власти Согдийской области.

Автор считает, что связи с общественностью включают в себя широкий спектр деятельности и посредством определенных методов они содействуют в достижении целей организации и учреждения, в том числе органа государственной власти, в которой создан данный институт.

По нашему мнению, стратегия развития информационно-коммуникационных связей местных властей с общественностью, точнее с электоратом, прежде всего проявляется в текущей информационной политике. В связи с этим, информация о деятельности местных органов управления должна быть доступна всем, и основанная на принципах построения информационно-коммуникационных связей, систематически достоверно и в полном объеме предоставляться структурами, обеспечивающими связь с общественностью, в том числе пресс-службой, всем слоям населения. Устойчивые информационно-коммуникационные связи предоставляют возможность управления и влияния на общественное мнение и сознание граждан.

Мы считаем, что учреждение института связей с общественностью, в частности пресс-службы, правильная организация ведомственной работы предоставляет органам местной власти возможность быть активным игроком на информационном поле и умело управлять информационными потоками.

Параграф 2.2 «Роль интерактивных информационных технологий в реализации информационной политики органов местной государственной власти» посвящен анализу использования электронных информационных технологий (Интернет, сайты, электронная почта) в системе государственного управления Таджикистана, в том числе органов государственной власти Согдийской области.

Преимущество новейших информационных технологий состоит в том, что они позволяют обеспечить мгновенную интерактивную связь граждан и

представителей различных СМИ с органами государственной власти, делая их «прозрачной» и открытой для диалога с гражданским обществом.

По мнению автора, Интернет в вопросе сотрудничества государственных органов с населением и СМИ стал самым эффективным инструментом.

Подвергая анализу опыт Республики Таджикистан по созданию и развитию национальных информационных инфраструктур, автор приходит к выводу, что появление электронных ресурсов в глобальной сети Интернет и возможности обратной связи у органов власти, в том числе местных органов государственной власти увеличивает доступ к законодательно-нормативной информации, участию граждан в процессе управления государством как на стадии принятия решений, так и на стадии их реализации. Однако эти процессы тормозятся отставанием Республики Таджикистан от среднерегионального уровня в сфере информатизации среди стран СНГ.

Проведенный автором экспертный анализ 19 сайтов местных исполнительных органов государственной власти в Согдийской области показал, что наибольший рейтинг у сайтов Исполнительного органа государственной власти Согдийской области (22 балла) и Исполнительного органа государственной власти города Худжанда (20 балл). Данные сайты получили больше средних баллов, и их страницы отличаются наличием большого количества разнообразной информации. 10 сайтов местных исполнительных органов государственной власти области получили баллы ниже средних показателей (от 11 до 17 баллов). Тем не менее, данные веб-страницы активированы и имеют определенный ресурс информации. 6 остальных сайтов исполнительных органов государственной власти городов и районов получили самую низкую оценку, равную 9 баллам. В ходе исследования было выяснено, что вышеперечисленные интернет-страницы на практике оказались неактивированными.

Мы на основании исследования констатируем, что большинство местных исполнительных органов государственной власти Согдийской области выполнили задачу по разработке и запуску официальных сайтов, однако не наблюдается их эффективное использование в качестве средства, имеющего огромное влияние на формирование единого информационного пространства и продвижения информационной политики.

Автор заключает, что учреждение электронных информационных ресурсов, в том числе официальных сайтов органов государственной власти должно стать предметом серьезного контроля на государственном уровне.

Подобное инспектирование гарантирует не только доступность СМИ и населения к официальной информации, но и изменит формат и режим

сотрудничества государственных органов и общества, поставит деятельность властей с использованием технологических достижений на качественно новый уровень, обеспечив её открытость и прозрачность, что будет способствовать повышению степени доверия населения к органам государственного управления. Учитывая серьёзность вопроса национальной идентичности, учреждение электронных информационных ресурсов укрепит позиции таджикского языка в сети Интернет, уменьшит идеологическое и политическое влияние иностранных коммуникативных сетей на Таджикистан и его население.

Глава 3. «Состояние и механизмы оптимизации информационно-коммуникационных связей пресс-службы» носит практический характер и содержит исследование информационно-коммуникационной деятельности органов государственной власти на примере исполнительного органа государственной власти Согдийской области.

Параграф 3.1. «Региональный опыт и особенности информационно-коммуникационных связей пресс-службы со СМИ» посвящен изучению вопросов взаимодействия государства и СМИ, включая новейшие информационно-коммуникационные технологии, а также анализу важнейших информационных процессов, происходящих сегодня в информационном пространстве одного из крупных регионов Таджикистана. В диссертации на основании анализа подчеркивается, что в деятельности пресс-службы Председателя Согдийской области начиная с 2007 года до настоящего периода, выделяются четыре модели функций, определяющие ее суть: аналитическая, организационная, информационно-коммуникационная и консультативно-методическая.

По мнению автора, современные реалии способствовали тому, что пресс-служба изменила качественный уровень стиля и содержания связей с общественностью и началось внедрение новых технологий и методик в эту сферу.

Автором анализируются многофункциональность и масштабность деятельности пресс-службы Председателя области особенно в период с 2007-2013 годы, и он констатирует, что подобная информационная активность пресс-службы и Председателя Согдийской области раньше не наблюдалась.

Диссертант, считает, что информационно-коммуникационная деятельность пресс-службы наряду с организацией различных мероприятий для СМИ, таких как пресс-конференций, брифингов, пресс-туров, прямых радио и телевизионных разговоров, он-лайн –конференций и др, также включает написание, составление, классификацию и представление различных текстов. Данные тексты подготовлены в различных моделях

сферы связей с общественностью и разнообразных публицистических жанрах.

Эти материалы используются журналистами и СМИ в оригинальном виде, или же с некоторыми изменениями. Автор заявляет, что пресс-служба при написании текстов осуществляет по сути журналистскую деятельность, внося таким образом посильный вклад в журналистику, в целом.

По мнению автора, пресс-служба ИОГВ Согдийской области, будучи ключевой структурой в органах государственной власти, функционирует придерживаясь пяти важных принципов связей с общественностью:

1. **Принцип открытости власти перед обществом** является основополагающим и обеспечивает прозрачность информации о подготовке и принятии административных и управленческих решений.
2. **Принцип равенства** обеспечивает равные права всем СМИ в доступе к информации, что предусмотрено статьей 30 Конституции Республики Таджикистан.
3. **Принцип социальной направленности** предусматривает максимальное внимание и абсолютную преференцию информации, поддерживающей государственные программы и проекты социального характера.
4. **Принцип законности** направлен на формирование системы, обеспечивающей свободу мнения, слова и независимости средств массовой информации..
5. **Принцип регулярности.** Как правило, информационная политика реализуется на основе принципа системности отношений субъекта связей с общественностью со всеми СМИ. Регулярные встречи руководства ИОГВ Согдийской области с руководством и сотрудниками СМИ, в ходе которых обсуждаются актуальные для сторон вопросы считаются ярким примером и доказательством системного взаимного сотрудничества.

В параграфе 3.2. «Механизмы оптимизации информационно-коммуникационных связей местных органов государственной власти со СМИ и общественностью», автором отмечены, что в современных условиях пресс-служба или другие структуры, осуществляющие связи с общественностью посредством СМИ, не смогли полностью выполнить свое социальное назначение - предоставить обществу полную информацию и создать благоприятные условия для конструктивного диалога. По нашему мнению, если у ИОГВ Согдийской области относительно положительный опыт в сфере связей с общественностью и информационно-коммуникационных связей, то деятельность большинства местных органов

государственной власти в городах и районах области в этой сфере не отвечает требованиям.

По материалам эмпирических источников исследования, ситуация в других регионах страны позиционируется как неадекватная. Диссертант считает, что необходимо вывести информационно-коммуникационные связи местных органов власти из прострации и поставить их на качественно новый уровень и принятые меры смогут оптимизировать информационно-коммуникационные связи и стабилизировать взаимодействие между местными органами государственной власти и населением.

Мы считаем, что формирование информационно-коммуникационных связей между местными органами государственной власти требует изучения и принятия во внимание информационных требований и интересов всех участников данного процесса. Некоторые исследователи пиара утверждают, что «информационная взаимосвязь необходима организации для оценки или мониторинга, прогноза событий в совершенно неопределенных условиях и своевременного реагирования на них. Связи с общественностью, безусловно, являются стратегическим средством управления и администрирования внешней и внутренней среды организации, инструментом воздействия на них посредством связей с общественностью» [1,3].

По нашему мнению, в информационном пространстве должны быть использованы технологии взаимопонимания и созидательных отношений между местными органами власти и населением, реализация которых возложена на пресс-службу или другую структуру, ответственную за связи с общественностью. Власть должна строить со всеми субъектами информационного пространства, особенно со СМИ созидательные отношения и даже в случае наличия противоречий в данных отношениях использовать все противоборство мнений для укрепления и развития эффективного взаимодействия.

Необходимо подчеркнуть наличие целого спектра проблем, которые обусловили необходимость ведения оптимизации информационно-коммуникационных связей прес-служб в местных органах государственной власти.

По нашему мнению, для качественного улучшения информационно-коммуникативных связей пресс-службы должны быть задействованы все существующие ресурсы, которые могут быть использованы при воздействии на сознание людей в целях достижения поставленных задач и является важным в ходе сотрудничества согласно модели «власть-СМИ-общество».

На основе анализа мы считаем, что факторы улучшения информационно-коммуникативных связей местных органов государственной

власти могут иметь непосредственное влияние на улучшение информационной политики, развитие и совершенствование взаимодействия властей и гражданского общества.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие обобщения, выводы и **заключения**:

- Исследование показала, что главной целью отделов по связям с общественностью является создание благоприятных условий взаимодействия организации и общественности, что аккумулирует в себе и научный и творческий аспекты, регулирующие и управляющие общественным мнением. Паблик рилейшнз всегда рассматривается в рамках социальных наук, и автор считает целесообразным назвать данную науку на таджикском языке термином “пиаршиноси”, то есть “пиароведение”. По мнению автора, категория «пиароведение» должен означать научную дисциплину, призванную изучать «закономерности, принципы и механизмы формирования и функционирования связей с общественностью как совокупности социальных коммуникативных практик» [7,16].
- Выявлено, что связи с общественностью в нашей стране преобразовались в отдельную сферу деятельности. Формирование этой сферы еще не завершено, хотя наблюдается динамичное масштабное развитие всех ее аспектов .
- Установлено нами, что в Таджикистане не существует государственного или общественного органа, регулирующего или координирующего создание инфраструктуры сферы паблик рилейшнз, обеспечивающего всестороннее развитие и совершенствование её направлений, защиту интересов отрасли, внедрение профессиональных и этических норм для сотрудников сферы PR и контроль за их исполнением, проводящего работу с кадровыми ресурсами и пр. Данное положение обуславливает необходимость учреждения такого органа.
- Учреждение различных структур по связям с общественностью, в том числе пресс-служба, и правильная организация их деятельности предоставляет местным органам государственной власти возможность быть активным игроком в информационном пространстве и умело управлять информационными ресурсами.
- Исследованием предложено, что переход от манипулятивной и пропагандисткой модели к модели гармоничного двустороннего взаимодействия, создание сети обратной связи и обеспечение доступа критики и предложений населения местным органам государственной

власти, прозрачность деятельности и предоставление достоверной и оперативной информации, то есть метод социального сотрудничества, осуществляемого по модели «власть-СМИ-общество», содействует улучшению информационно-коммуникационных связей между органами государственной власти Таджикистана и гражданским обществом и дает наилучшие результаты.

ЦИТИРОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Блэк, С. Паблик Рилейшнз. Что это такое?: Пер.с англ./ С. Блэк. – М.: Новости: Модино пресс, 1990. – 240 с.
2. Усмонов, И. История таджикской журналистики./ И.Усмонов, Д. Давронов. –Душанбе.: 2008, – 280 с. на тадж. яз.
3. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Учебное пособие/ А.Н. Чумиков– М.: Дело, 2000. – 272 с.

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Джамолов И. М. Роль пресс-службы в информационном пространстве независимого Таджикистана (на примере ИОГВ Сргдийской области) / И.М.Джамолов // Ученые записки Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. Серия: гуманитарные науки. – Худжанд: Нури маърифат, 2013. №3 (36). – С.51-65. (на тадж.яз.).
2. Джамолов И. М. Пресс-служба в период развития государственной власти суверенного Таджикистана. / И.М.Джамолов// Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия: гуманитарные науки. – Худжанд, 2014. – №5 (61) – С. 271-283. (на тадж.яз.).
3. Джамолов И. М. Механизмы оптимизации информационно - коммуникационных связей местных органов государственной власти со СМИ и населением. / И.М.Джамолов // Ученые записки Худжандского государственного университета им. Б.Гафурова. Серия: гуманитарные науки. – Худжанд: Нури маърифат, 2015. – №4 (45). – С.157-161. (на тадж.яз.).
4. Джамолов И. М. Роль пресс-службы в решении проблем доступа к официальной информации. / И.М.Джамолов // Сила слова: проблем таджикской журналистики, литературы и публицистики: сб. научн. ст. – Худжанд, 2014. – С. 20-28 (на тадж. яз.).
5. Джамолов И. М. Пресс-секретарь - умелый коммуникатор, «правая рука руководителя» или «помощник старосты»? / И.М.Джамолов // Вестник Согда. – Худжанд, 2015 – №5. – С.99-102. (на тадж.яз.)

Подписано в печать 09.06.2018. Формат 60x84¹/₁₆.

Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Times New Roman.

Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз.