

*На правах рукописи*

**КАДЖКУЛОВ АБДУХОЛИК ФАТХУЛОВИЧ**

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В АПК РЕГИОНА**

**(на материалах Хатлонской области Республики Таджикистан)**

**Специальность:** 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика; экономика предпринимательства)

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**ДУШАНБЕ - 2018**

Работа выполнена на кафедре менеджмента и маркетинга Таджикского национального университета

**Научные руководители:** **Низамова Тухфамо Давлатовна,**  
доктор экономических наук, профессор;  
**Абдуллоев Абдулкарим Абдукаюмович,**  
кандидат экономических наук

**Официальные оппоненты:** **Назаров Абдушукур Абдурахимович,**  
доктор экономических наук, профессор,  
Заслуженный деятель науки и техники  
Республики Таджикистан, профессор  
кафедры экономической теории и  
управления Политехнического  
института Таджикского технического  
университета им. академика М. Осими

**Исоков Анварджон Абдуманонович,**  
кандидат экономических наук, доцент  
кафедры менеджмента Мордовского  
государственного университета  
имени Н.П. Огарева

**Ведущая организация:** **Институт предпринимательства  
и сервиса Республики Таджикистан**

Защита диссертации состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г. в \_\_\_\_\_ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д999.020.02 по защите диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ученой степени доктора экономических наук на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» по адресу: Республика Таджикистан, 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: [vak.ed.gov.ru](http://vak.ed.gov.ru).

Автореферат разослан «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат экономических наук, доцент

Д.А. Ходиев

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Эффективность использования материальных и нематериальных факторов развития национальной экономики во многом определяется степенью вовлеченности в производственный процесс природно-ресурсного потенциала регионов страны. В стратегических программах развития Республики Таджикистан отмечается, что развитие регионов страны является самым важным уровнем осуществления экономических реформ и рассматривается как конечная точка приложения всех усилий правительства в приоритетных направлениях: обеспечение энергетической и продовольственной безопасности, развитие коммуникационных возможностей страны и расширение продуктивной занятости. В настоящее время не вызывает сомнения то, что малые и средние формы предпринимательства способны наиболее быстро и экономно решить проблемы реструктуризации региональной экономики, формировать и насыщать региональный рынок потребительскими товарами в условиях недостаточности финансовых ресурсов. Эффективность формирования малого и среднего предпринимательства в регионе измеряется, прежде всего, улучшением социально-экономического положения и ростом жизненного уровня населения региона, занятого предпринимательской деятельностью. Малое и среднее предпринимательство не только обеспечивают рост занятости населения в регионе, динамично создают новые рабочие места, но и смягчают социальную нагрузку на региональный и государственный бюджеты. От степени активизации субъектов малого и среднего предпринимательства во многом зависит политическая и социально-экономическая стабильность в регионе, поскольку малые и средние формы предпринимательства способствуют росту конкурентоспособности и устойчивости в регионе, укреплению экономической базы региональных и местных исполнительных органов государственной власти, социальному развитию сельской местности.

Для обеспечения устойчивого развития национальной экономики необходимо реализовать меры по содействию увеличения числа малых и средних предприятий в производственной, в т.ч. аграрной, сфере, стимулировать развитие взаимосвязей между малым, средним и крупным агропромышленным бизнесом, шире использовать передовой зарубежный опыт. Последние должны стать составной частью общей политики при проведении реформ национальной экономики, поскольку предпринимательство в целом независимо от своих масштабов представляет собой единый и взаимосвязанный процесс. Развитие малых и средних форм предприятий в АПК в сочетании с крупными и экономически активными действиями государства позволяет обеспечить основы продовольственной безопасности страны, а также является одним из аргументов адаптации сельского населения к рыночным условиям.

В сельском хозяйстве Таджикистана, как основной отрасли национальной экономики, создается около 21,0% ВВП страны. Малое и среднее аграрное предпринимательство, выступая в качестве важнейшего инструмента стабильного развития экономики регионов, имеет огромный потенциал в улучшении занятости, развитии инфраструктуры сельской местности и повышении благосостояния населения. Эффективное использование ресурсного потенциала сельских регионов страны на основе развития форм аграрного предпринимательства способствует росту доходов сельского населения и уменьшает их потребности в социальной поддержке государства.

Развитие малых и средних форм предпринимательства в аграрном секторе выступает как важнейшее направление формирования конкурентоспособной аграрно-экономической структуры села. Повышение эффективности функционирования мало-

го и среднего предпринимательства в АПК является основой стабильного развития регионов в процессе реформирования аграрной экономики и улучшения уровня жизни сельского населения.

Актуальность поставленных вопросов и необходимость их решения в условиях регионов Республики Таджикистан обусловили выбор темы, направления исследования и круг рассматриваемых задач.

**Степень разработанности темы.** Научные основы предпринимательской деятельности и развития бизнеса были заложены в работах ученых классической школы, таких как Р.Кантильон, Ф.Кене, Ф.Хайек, М.Питерс, Ж.Б.Сей, А.Смит, Р.Хизрич, А.Хоскинг, И.Шумпетер и др.

Теория функционирования и развития агробизнеса рассматривалась в работах постсоветских ученых, среди которых: Абалкин Л.И., Бусыгин А.В., Горбунов Э.А., Грядова С.И., Кузнецова Т.Е., Лапуста М.Г., Минаков И.А., Петриков А.В., Прокопьев Г.С., Переверзев М.П., Ушачев И.Г., Чайнов А.В., Шмелев И.П., Яковлев Б.И. и др.

В работе зарубежных авторов проблемы развития малых и средних форм предпринимательской деятельности исследуется преимущественно с учетом региональных особенностей конкретных территорий. При этом, количество комплексных исследований, посвященных проблемам аграрного предпринимательства, относительно скудны.

Проблемы развития малых предприятий в АПК, их поддержки, специфики, социально-экономической роли и эффективной деятельности отражены и в работах таджикских ученых: Абдуллоева А.А., Асророва И.А., Бердиева Р.Р., Ганиева Т.Б., Давлатова К.К., Джураевой А., Донахонова И.С., Забирова Н.Х., Кандыеровой Д.О., Комилова С.Дж, Курбонова А.К., Мадаминова А.А., Набиева Т.Т., Низамовой Т.Д., Пириева Дж.С., Раджабова Р.К., Рахимова Р.З., Саидмурадова Л.Х., Самандарова И.Х., Султонова З., Умарова Х.У., Уракова Д., Файзуллоева М.К., Хакимова А., Хабибова С.Х., Шамсиева К.Б., Юсупджонова З.Т. и др.

Необходимо отметить, что в работах таджикских авторов до сих пор недостаточно изученными остаются проблемы развития предпринимательской деятельности в сочетании с проблемами региональной экономики. Между тем, с учетом становления и развития рыночной экономики в регионах Республики Таджикистан складываются специфические ситуации, связанные с особенностями социально-экономических, демографических, природно-климатических, географических и иных особенностей ведения бизнеса. К числу наиболее острых проблем, лежащих в плоскости региональной экономики и предпринимательской деятельности можно отнести недостаточную изученность:

- методов оптимизации размещения малых и средних форм предприятий на базе комплексного изучения социально-экономических, демографических, природно-климатических, географических и иных особенностей регионов;

- анализа и оценки условий эффективного развития малых и средних форм предпринимательства в отдельных отраслях экономики;

- инновационных аспектов повышения эффективности малого и среднего предпринимательства, особенно, в аграрном секторе экономики на уровне регионов;

- развитие форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в АПК и др.

Кроме того, стабильное развитие малого и среднего предпринимательства в регионах Таджикистана сдерживается неблагоприятной макроэкономической ситуацией и отсутствием комплексных научных разработок в данной сфере с учетом специфи-

ческих условий протекания социально-экономических процессов в регионах республики. В целом, недостаточная изученность проблемы повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в региональном АПК и совокупность связанных с ней организационно-экономических вопросов определили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

**Цель и задачи исследования.** Цель диссертационного исследования заключается в выявлении особенностей формирования и развития аграрного предпринимательства в региональном АПК и разработке на этой основе предложений и рекомендаций по повышению эффективности функционирования и развития малых и средних форм предпринимательства в АПК регионов Таджикистана.

Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих основных задач:

- исследовать теоретико-методологические основы формирования и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе;
- выявить и систематизировать особенности развития малых и средних форм предпринимательства в АПК Хатлонской области Республики Таджикистан;
- анализировать современное состояние, выявить специфику размещения и оценить тенденции развития малых и средних предприятий в регионах Таджикистана;
- проанализировать систему комплексной государственной поддержки и регулирования развития малого и среднего предпринимательства в региональном АПК;
- предложить условия эффективного развития малых и средних форм предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан;
- обосновать приоритетные направления развитие малого и среднего предпринимательства в АПК Хатлонской области.

**Предметом диссертационного исследования** являются экономические отношения, происходящие в процессе формирования и эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства в региональном АПК.

**Объектом исследования** выступают малые и средние формы предпринимательства, функционирующие в агропромышленном комплексе Хатлонской области Республики Таджикистан.

**Теоретической и методологической основой исследования** являются фундаментальные положения экономической науки, труды отечественных и зарубежных авторов, нормативные и законодательные акты Республики Таджикистан, материалы научных и научно-практических конференций по проблемам развития малого и среднего предпринимательства.

При написании диссертационного исследования были использованы следующие общенаучные и специальные методы исследования: монографический, группировки пространственных и динамических сравнений, экономико-статистические, моделирование, анкетирование и др.

**Информационную базу исследования** составили данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, законы и постановления Правительства Республики Таджикистан, Указы Президента Республики Таджикистан, Послание Президента Республики Таджикистан, информационные материалы Министерства сельского хозяйства Республики Таджикистан, итоги деятельности базовых предприятий, данные Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан и Управления по инвестициям и управлению государственным имуществом Хатлонской области, разработки ученых НИИ экономики сельского хозяйства Таджикской академии сельскохозяйственных

наук, первичные документы малых и средних сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК Республики Таджикистан, собственные исследования и расчеты автора, данные анкетирования малых и средних предприятий в АПК Хатлонской области.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в обосновании теоретических положений формирования и развития аграрного предпринимательства в регионах и разработки практических рекомендаций по повышению социально-экономической эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в региональном АПК с учетом оптимизации схем их размещения и усиления адресной поддержки. К основным результатам, содержащим элементы научной новизны, относятся следующие:

**по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика):**

- уточнены теоретические основы формирования и развития малых и средних форм предпринимательства в АПК региона как совместная деятельность органов государственной власти, региональных структур управления и различных центров их поддержки и консультирования, оптимальное взаимодействие которых позволяет повысить эффективность и стабильность развития форм предпринимательства с учетом специфики их географического расположения, обостренности социально-демографической ситуации и уровне освоения природно-ресурсного потенциала региона;

- предложен концептуальный подход к развитию малого и среднего предпринимательства в АПК региона с учетом оптимального сочетания основных принципов, методов и инструментов оптимизации схем размещения предпринимательских структур и оказания им адресной поддержки на базе активизации кредитных организации, развитие государственно-частного партнерства, более эффективного использования предоставленных льгот, обеспечивающие рост конкурентоспособности малых и средних форм предприятий в регионе;

- на основе анализа состояния и оценки уровня эффективности малых и средних предприятий АПК региона выявлены факторы, препятствующие эффективному развитию малых и средних форм предпринимательства в регионе, заключающиеся в низкой доступности финансово-кредитных ресурсов, росте налоговых и административных барьеров, низкой платежеспособности оптовых покупателей агропромышленной продукции, низких цен на сельскохозяйственную продукцию и росте изношенности материально-технической базы;

- разработана модель оптимизации размещения малых и средних предприятий, учитывающая состояние природной среды, доходы населения (производитель и потребитель продукции), уровень материально-технической и научной базы, систему производственных коммуникаций (по организации, функционированию и управлению производством) и общественно-исторические условия развития районов Хатлонской области;

**по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства):**

- обоснованы основные направления повышения эффективности развития малого и среднего предпринимательства в АПК Хатлонской области с учетом:

✓ совершенствования механизма государственного регулирования на базе оптимального сочетания нормативно-правовых, административных, организационно-экономических, финансово-кредитных и налоговых мер воздействия на развитие предпринимательских структур;

✓ эффективного использования преимуществ государственно-частного партнерства в целях развития инфраструктуры малых и средних форм предпринимательства в АПК;

✓ стимулирования участия кредитных организаций в развитии производственного предпринимательства в АПК региона;

- на базе экономико-математических расчетов определены приоритетные направления развития малых и средних форм предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан с учетом расширения сети гарантийных фондов и усиления адресной поддержки инновационных проектов, позволяющих повысить уровень финансовой устойчивости субъектов аграрного предпринимательства и обеспечивающих рост их конкурентоспособности.

**Новизна и результаты исследования** соответствуют следующим разделам Паспорта номенклатуры специальностей ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

- по специальности **08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**: 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.11. Оценка роли региона в национальной экономике (индикаторы, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура в пространственном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка; 3.19. Разработка методологии анализа и методики оценки функционирования корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах. Проблемы рационального использования региональных материальных и нематериальных активов - природных ресурсов, материально-технической базы, человеческого капитала и др.

- по специальности **08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)**: 8.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства; 8.6. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям; 8.8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства; 8.17. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональной систем предпринимательства.

**Практическая значимость** результатов работы заключается в том, что выводы и практические рекомендации могут быть использованы в АПК Хатлонской области и на республиканском уровне для повышения эффективности функционирования и развития малого и среднего предпринимательства. Практическое использование предложений по совершенствованию форм и методов государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства будут способствовать повышению экономической и социальной эффективности и устойчивости малых и средних форм предпринимательства в аграрном секторе и укреплению их финансового состо-

яния.

Научные результаты диссертации использованы в учебном процессе Кулябского государственного университета имени А. Рудаки при чтении лекций по дисциплинам «Основы предпринимательства», «Региональная экономика», «Организация предпринимательской деятельности», а также при написании дипломных и выпускных работ.

**Апробация результатов исследования.** Основные теоретические и практические положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных и республиканских научно-практических конференциях, состоявшихся в Таджикском национальном университете (2013-2017 гг.), Таджикском технологическом университете (2014 г.), Научно-исследовательском институте труда, миграции и занятости населения Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан (2014 г.), Кулябском государственном университете имени А.Рудаки (2016-2017гг.) и др.

По результатам исследования опубликовано 17 работ общим объемом 8,7 п.л., в т.ч. 7 статей в научных журналах, включенных в перечень ведущих рецензируемых изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

**Объем и структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников из 154 наименований и приложения. Работа изложена на 182 страницах машинописного текста, содержит 40 таблиц и 7 рисунков.

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цель и задачи исследования, определена научная новизна и практическая значимость работы.

**В первой главе** «Теоретико-методологические основы повышения эффективности малых и средних форм предпринимательства в АПК региона» рассмотрены теоретические аспекты формирования и развития предпринимательства в АПК, основные принципы и условия развития малых и средних форм аграрного предпринимательства в регионе и анализирован зарубежный опыт поддержки и развития малых и средних форм аграрного предпринимательства.

**Во второй главе** «Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в АПК Хатлонской области» анализировано современное состояние развития малых и средних форм предпринимательства в АПК региона, рассмотрены региональные особенности развития малого и среднего предпринимательства в АПК, изучена эффективность развития малых и средних форм предпринимательства в АПК Хатлонской области.

**В третьей главе** «Пути повышения экономической эффективности развития малых и средних форм предпринимательства в АПК Хатлонской области» анализированы условия эффективного развития малых и средних форм предпринимательства в отраслях АПК Республики Таджикистан, представлены инновационные аспекты повышения эффективности малого и среднего предпринимательства в АПК Хатлонской области, оценены эффективность форм и перспективы государственной поддержки и регулирования развития форм малого и среднего предпринимательства в условиях регионального агропромышленного комплекса.

**В выводах и предложениях** обобщены основные результаты диссертационного исследования.



## II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Устойчивое развитие национальной экономики во многом определяется уровнем развития ее отдельных регионов, характеру протекания в них социально-экономических процессов, оптимальностью размещения хозяйствующих субъектов и распределения производительных сил в территориальном пространстве страны. Важное значение имеет наличие богатого природно-ресурсного и трудового потенциалов, эффективное вовлечение в производственный оборот которых всецело зависит от действенности организационно-экономического механизма активизации предпринимательской деятельности с учетом природно-климатических, географических, демографических и иных особенностей отдельных регионов. Максимальное сочетание последних выступает стержнем динамичного функционирования отраслей национальной экономики, ключевым фактором обеспечения сбалансированного развития регионов страны и важнейшим условием роста устойчивости социально-экономического развития регионов и страны в целом.

В работе отмечается, что становление малого и среднего предпринимательства в АПК создает предпосылки для быстрого экономического подъема, содействует диверсификации и насыщению местных рынков и позволяет компенсировать издержки рыночной экономики, связанные с конъюнктурными колебаниями, безработицей и кризисными явлениями. Предпринимательство следует рассматривать как умение рационального соединения факторов производства, эффективного использования ресурсов и достаточно успешного осуществления функции, связанных с удовлетворением определенных конкретных рыночных потребностей. При этом предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых идей, наилучшего способа соединения факторов производства и направлено на получение предпринимательского дохода. Особым элементом предпринимательской деятельности выступает знание местности и территории, где предприниматель ведет хозяйственную деятельность. В этом смысле предприниматель должен глубоко знать географию местности, климат и природу территории, особенности социально-экономических процессов в регионе. Последние помогут значительно снизить уровень риска в хозяйственной деятельности предпринимателей. Отсюда и прочная связь между расширением предпринимательской деятельности и стабильным развитием региональной экономики.

В работе констатируется, что в условиях перехода от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной модели развития существенно актуализируется проблемы методического, организационного и процессуального налаживания аграрного предпринимательства в преимущественно сельской местности. При этом утверждается, что агропромышленное предпринимательство - это деятельность, направленное на производство, хранение, переработка и доведение продукции сельского хозяйства до конечного потребителя.

Организация и управление предпринимательской деятельности в АПК представляет собой совместную деятельность органов центральной власти, региональных структур, различных центров поддержки и консультирования, эффективное взаимодействие которых позволяет направить потенциал предпринимательской деятельности в русло стабильного социально-экономического развития аграрного сектора (рис.1.).



Рис.1. Структурная схема управления предпринимательской деятельности в АПК региона

В работе отмечается, что в условиях нарастания конкуренции во внешних и внутренних рынках и либерализации торговых отношений пропорционально возрастает актуальность повышения эффективности предпринимательской деятельности. При этом, рост эффективности предпринимательской деятельности, особенно на уровне малых и средних предприятий, изначально связывается с оптимальностью их размещения относительно конкретных территориальных и природно-климатических условиях.

Рыночные реформы существенно ограничили границы и масштабы вмешательства государственных органов в процессе размещения и регулирования хозяйствующих субъектов и предпринимательской деятельности, что привело к спонтанному возникновению разных предприятий, зачастую не имеющих научно-обоснованную стратегию развития в сочетании с природно-ресурсным потенциалом отдельных регионов. В таких условиях актуализируется необходимость коренного пересмотра методологических подходов развития малого и среднего предпринимательства в целом и в сферах АПК, в частности.

В работе особо подчеркивается, что в методологическом плане развитие малых и средних форм предпринимательства в значительной степени переплетается с особенностями оптимизации размещения и адресной поддержки субъектов хозяйствования. При этом, оптимизация схем размещения малых и средних форм предприятий предполагает необходимость уточнения допустимого и необходимого государственного вмешательства с учетом использования регулирующих рычагов воздействия на выбор месторасположения и вида деятельности хозяйствующих субъектов в целях повышения эффективности их функционирования. Последнее может быть осуществлено на основе системного изучения природно-ресурсного потенциала территорий, особенности демографической ситуации, емкости потребительских рынков реализации производимой продукции, а также с учетом степени влияния внешних факторов. Необходимым элементом оптимизации размещения малых и средних форм предприятия выступает информационно-методическое консультирование субъектов хозяйствования, особенно на начальных этапах их деятельности. Практика развитых стран показывает, что эффективность функционирования информационно-консультационных центров поддержки предпринимательства симметрично совпадает с ростом эффективности развития сети малых и средних форм предприятий. Субъекты малого и среднего бизнеса, зачастую не имея богатого опыта и не располагая нужными средствами для найма постоянных специалистов по маркетинговому исследованию рынка, не всегда осознанно, но в большинстве случаев нуждаются в наличии оптимально выверенных программ хозяйственной деятельности. При этом, важное значение приобретают программы стратегического характера, определяющие направленность производства и систему целеполагания во всех ключевых аспектах хозяйственной деятельности. В свою очередь, адресная поддержка подразумевает помощь и поддержку субъектов малых и средних форм предпринимательства с учетом их возможностей. Следует учесть, что такая поддержка должна быть направлена на то, чтобы предприятия могли встать на ноги и самостоятельно продолжили свою деятельность в условиях конкурентной среды (рис.2).

В работе отмечается, что Хатлонская область Республики Таджикистан, обладая огромным потенциалом для развития аграрного сектора экономики, ныне сталкивается с проблемой неэффективной организации предпринимательской деятельности, особенно в сельском хозяйстве. Только по итогам 2015 г., согласно официальной ста-



**Рис.2. Концептуальный подход к развитию малого и среднего предпринимательства в АПК региона**

тистике, свою деятельность приостановили около 7,0 тыс. малых и средних форм предприятий. Последние в большинстве случаев являются еще недавно созданные предприятия, которые не смогли в конкурентной среде обеспечить финансовую стабильность ведения хозяйственной деятельности в условиях обострения экономического кризиса и турбулентности финансовых рынков. Причины прекращения деятельности недавно созданных предприятий во многом связаны как с неоптимальностью их размещения в отдельных зонах региона, так и с недостаточностью государственной поддержки их развития.

Анализ показал, что сельское хозяйство является одной из базовых отраслей экономики Хатлонской области. Удельный вес валовой продукции сельского хозяйства региона в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства страны составляет 52,7%, в т.ч., животноводческой продукции - 32,7%, а растениеводческой - 67,3% (табл.1).

**Таблица 1**

**Динамика валовой продукции сельского хозяйства  
в Хатлонской области за 2010-2016 гг.  
(в сопоставимых ценах 2016 г., млн. сомони)**

Сфера		2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016/ 2010, %
ВПСХ	<b>I</b>	<b>15344,0</b>	<b>18259,8</b>	<b>19642,3</b>	<b>20472,2</b>	<b>21126,3</b>	<b>22234,0</b>	<b>144,9</b>
	II	8407,2	9581,9	10552,8	10823,3	11192,7	11728,7	139,5
	III	54,8	52,5	53,7	52,9	53,0	52,7	- 2,1 п.п.
в т.ч.: - Животноводства	<b>I</b>	<b>4462,4</b>	<b>5237,9</b>	<b>5630,8</b>	<b>6334,6</b>	<b>6790,7</b>	<b>7167,4</b>	<b>160,6</b>
	II	2171,5	2697,2	3020,2	3283,3	3607,1	3829,2	176,3
	III	48,7	51,5	53,6	51,8	53,1	53,4	+ 4,7 п.п.
- Растениеводства	<b>I</b>	<b>10881,6</b>	<b>13021,9</b>	<b>14011,5</b>	<b>14137,6</b>	<b>14335,6</b>	<b>15066,6</b>	<b>138,4</b>
	II	6235,7	6884,7	7532,5	7540,1	7585,6	7899,4	126,7
	III	57,3	52,9	53,7	53,3	52,9	52,4	- 4,9 п.п.

**Примечание:** **I** - всего по РТ; **II** – в т.ч. в Хатлонской области; **III** - в % к РТ

**Рассчитано по:** Статистический ежегодник Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2017. - С.288; Статистический ежегодник Хатлонской области//Статистический сборник. - Бохтар, УАСПРТ, 2016. - С.106 - 111; 2017. - С.76-78;

В экономике региона из общего числа занятых около 250,0 тыс. чел. в аграрном секторе. Хатлонская область по объему производства фруктов, ягод, винограда и шерсти, поголовью овец и коз занимает основные позиции в стране. Приоритетному развитию аграрных отраслей АПК обуславливают еще благоприятные природные условия и избыточные трудовые ресурсы. На базе становления всевозможных форм собственности в агропромышленном комплексе складывается многоукладная экономика. При этом развитие многоукладности в сельском хозяйстве имеет скорее спонтанный характер, нежели является следствием программно-последовательной реализации стратегических целей развития региона.

Анализ структуры субъектов предпринимательства по регионам Таджикистана за 2016 г. показал, что из общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства (288311) дехканские хозяйства составляют почти 46,7%, с патентом - 31,5%, юридические лица - 10,8% и со свидетельством - 11,0% (табл.2). При этом наблюдается постепенное увеличение вклада дехканских (фермерских) хозяйств в общем объеме сельскохозяйственной продукции. Тем не менее, существующие проблемы (отсутствие опыта, высокие налоговые ставки, неразвитая предпринимательская инфра-

структура, нехватка техники и транспорта, высокие проценты банковских кредитов, бюрократические барьеры и др.) не позволяют аграрным предпринимателям более полно реализовать свои возможности.

**Таблица 2**

**Состав и структура действующих субъектов предпринимательства по регионам Таджикистана на 31.12.2016 г.**

Регионы	МСП по формам хозяйствования				Всего МСП	
	Свидетельство	Дехканские (фермерские) хозяйства	Патент	Юридические лица	единиц	в % к итогу
ГБАО	918	111	1856	1170	<b>4055</b>	<b>1,4</b>
Хатлон	5935	52048	23773	9421	<b>91177</b>	<b>31,6</b>
Согд	10048	54635	29431	8271	<b>102385</b>	<b>35,5</b>
г.Душанбе	9542	5	21615	7283	<b>38445</b>	<b>13,3</b>
РРП	5287	27743	14187	5032	<b>52249</b>	18,1
Всего	<b>31730</b>	<b>134542</b>	<b>90862</b>	<b>31177</b>	<b>288311</b>	<b>100</b>
В % к итогу	<b>11,0</b>	<b>46,7</b>	<b>31,5</b>	<b>10,8</b>	<b>100</b>	-

**Расчеты автора**

Анализ показал, что Хатлонская область по количеству субъектов предпринимательства в республике занимает второе место (31,6%) после Согдийской области (35,5%). В регионе удельный вес юридических лиц составляет 30,2% от их общего количества в республике. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе наибольший удельный вес занимают дехканские (фермерские) хозяйства (57,1%), что объясняется преобладанием аграрного сектора в структуре региональной экономики (табл. 2). Вместе с тем, объем продукции и услуг, перерабатывающих и обслуживающих отраслей АПК в 2016 г. по сравнению 2010 г. снизился на 13,7% - с 2150,8 млн. сомони (2010 г.) до 1857,3 млн. сомони (2016 г.) (табл. 3).

**Таблица 3**

**Динамика основных показателей развития перерабатывающих предприятий АПК Хатлонской области в 2010-2016 гг., млн. сомони**

Показатели	2010	2012	2014	2015	2016	2016/2010, %
Продукция легкой промышленности	795,7	792,2	683,1	710,3	725,0	91,1
Продукция пищевой и мукомольно-крупяной промышленности	1345,1	1556,9	1019,6	1039,9	1105,1	82,1
Ремонт тракторов и сельскохозяйственных машин	10,1	20,1	21,5	25,4	27,2	2,7 р.
Всего	<b>2150,8</b>	<b>2369,2</b>	<b>1724,2</b>	<b>1775,6</b>	<b>1857,3</b>	<b>86,3</b>

*Составлено по:* Статистический ежегодник Хатлонской области//Статистический сборник. - Бохтар, УАСПРТ, 2016. - С.100; 2017. - С.68-72.

В работе отмечается, что в современных условиях самыми массовыми и жизнеспособными производителями сельскохозяйственной продукции как в целом в стране, так и в данном регионе, оказались подсобные хозяйства населения. Особенности подсобных хозяйств населения являются их гибкость по сравнению с крупными структурами, быстрая реакция на изменяющийся спрос, умение выявить возникаю-

шие потребности и своевременная мобилизация своих ресурсов и возможностей. Преимуществом их следует считать независимость от государственных дотаций и высокую приспособляемость к обстоятельствам.

Важным показателем развития предпринимательства является объем выручки от реализации продукции. Анализ доли данного показателя в валовом региональном продукте показывает, что в Хатлонской области в 2016 г. по сравнению с 2010 г. удельный вес действующих малых предприятий увеличился (табл. 4). Так, если в 2010 г. удельный вес выручки от реализованной продукции в структуре ВРП региона составлял 0,3%, то в 2016 г. возрос до 1,6%.

**Таблица 4**

**Динамика выручки от реализации продукции малых предприятий юридического лица в ВРП за 2010-2016 гг.**

Регион	Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2016
Таджикистан, всего	I	22309,0	32784,7	36535,1	40836,2	41553,9	47864,1
	II	1836,2	2849,9	4271,1	5501,6	6170,9	3793,1
	III	8,2	8,6	11,7	13,5	14,8	7,9
г. Душанбе	I	5201,5	8073,8	9410,5	10176,2	9468,8	10091,3
	II	1090,9	1737,5	2401,8	3008,4	3581,6	1892,1
	III	20,9	21,5	25,5	29,6	37,8	18,7
РРП	I	4482,0	5651,4	6181,8	6630,3	7245,5	8421,0
	II	426,1	506,6	477,6	674,2	747,9	598,9
	III	9,5	9,0	7,7	10,2	10,3	7,1
Хатлон	I	6493,2	9572,6	9869,7	11777,5	12522,7	14621,7
	II	18,3	13,4	19,9	65,5	114,4	233,8
	III	0,3	0,1	0,2	0,5	0,9	1,6
Согд	I	5716,2	8749,8	10141,2	11001,5	11597,2	13876,0
	II	300,9	591,2	1369,9	1750,3	1725,0	1065,5
	III	5,2	6,7	13,5	15,9	14,9	7,7
ГБАО	I	416,1	525,7	633,2	721,7	719,7	854,1
	II	-	1,2	1,9	3,1	1,3	2,8
	III	-	0,2	0,3	0,43	0,2	0,3

*Примечание:* I - ВРП, млн. сомони; II - выручка от реализации продукции, млн. сомони; III - доля действующих малых предприятий в ВРП, %

*Составлено по:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан// Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2017. - С.197, 222-225.

В работе комплексно изучены причины и последствия низкой экономической эффективности малых и средних форм предпринимательства в аграрном секторе экономики региона. В процессе анализа был выявлен ряд факторов, препятствующих эффективному развитию предпринимательства в АПК и их полной адаптации к рыночным условиям в сельской местности. Среди них можно выделить следующие:

- отсутствие информационно-методического сопровождения организации, размещения и развития субъектов малого и среднего бизнеса;
- финансовые факторы - нехватка финансовых средств, высокие ставки по банковским кредитам, недоступность государственной помощи и т.д.;
- технические факторы - изношенность материально-технической базы, недостатков оборотных средств, нехватка техники и транспортных средств;
- производственно-сбытовые факторы - низкие цены на сельскохозяйственную продукцию, неплатежеспособность оптовых покупателей сельскохозяйственной продукции, отсутствие госзаказов;

- административные факторы - длительность процесса регистрации и получения различных лицензий, разрешений, высокие ставки налогов, нестабильность налоговой и правовой политики, бюрократические барьеры, невнимательности государственных властей или органов регионального управления на предпринимательскую деятельность и др.

Анализ показал, что относительно опережающими темпами сектор малого и среднего предпринимательства развивается в районах, обладающих более высоким производственным потенциалом. В то же время процесс их развития в горных районах области происходит довольно медленно с учетом их малоосвоенности, труднодоступности, слабого развития инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства и др.

Анализ и обобщение основных процессов и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в АПК региона позволили выделить ряд противоречий, складывающихся между:

- необходимостью рационального регулирования процессов размещения субъектов хозяйствования в зависимости от степени влияния разных факторов на уровень эффективности производства и спонтанным характером развития сети дублирующих друг друга малых и средних предприятий в конкретных экономико-географических зонах;

- отсутствием сети консультативных центров по оценке регионального потенциала развития малого и среднего предпринимательства и сложностью региональной специфики ведения бизнеса в регионе;

- степени готовности местных производителей к открытой конкуренции с внешними производителями и отсутствием научно обоснованной стратегии защиты внутреннего рынка;

- необходимостью разработки научно-обоснованных критерий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и произвольностью характера осуществления данной поддержки;

- необходимостью расширения инновационных процессов в производстве и переработки сельскохозяйственной продукции и недостаточной подготовленностью кадрового состава в отраслях АПК региона;

- изменением институциональной среды развития малого и среднего бизнеса в стране и несоответствием адаптирующих программ развития стратегически важных отраслей в инновационно-конкурентной среде бизнеса;

- необходимостью формирования и развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе;

- ростом значимости перехода к кластерному подходу в управлении интеграционными процессами в АПК и организацией системы взаимодействия крупного и малых форм предпринимательства в регионе и др.

В работе отмечается, что основные направления развития малого и среднего предпринимательства в АПК Хатлонской области связаны, прежде всего, с совершенствованием механизма его государственного регулирования, сочетающий нормативно-правовых, административных, организационно-экономических, финансово-кредитных и налоговых мер воздействия. Вместе с тем, глубина и сложность существующих проблем развития малого и среднего предпринимательства в регионе во многом связываются с неоптимальным размещением хозяйствующих субъектов относительно конкретных экономико-географических зон региона и недостаточностью государственной поддержки, особенно с учетом оказания им адресной помощи.



В работе для определения и уточнения региональных факторов развития малого и среднего бизнеса предложена оптимизационная модель их размещения. Основная цель данной модели заключается в улучшении схем размещения субъектов предпринимательства в различных регионах страны. Предполагается, что необходимо размещать ряд предприятий по производству молочной продукции в 4 районах разных регионов (Истаравшан, Айни, Вандж и Яван). Производимая продукция должна быть реализована в городах Душанбе, Худжанд и Бохтар. Для решения данной задачи рассматривается два сценарные варианты: 1) создания предприятий, которые не имеют определенных мощностей; 2) создания предприятий, которые обладают определенными мощностями. При решении первой задачи оптимальность размещения заключается в определении пунктов, где производственные затраты будут минимальными. Объем производственных расходов по 4 вышеуказанным районам представлен в табл. 5.

**Таблица 5**

**Производственные затраты предприятий, размещаемых в соответствующих районах, тыс. сомони**

Районы размещения предприятий	Потребители		
	Душанбе	Худжанд	Бохтар
Айни	1411,0	1671,6	1389,4
Вандж	1474,5	1547,2	1428,3
Истаравшан	1373,6	1620,9	1253,1
Яван	1401,3	1644,1	1436,8

*Расчеты автора*

С учетом количества районов размещения предприятий и городов поставки продукции получается 16 вариантов решения задачи (табл.6).

**Таблица 6**

**Варианты размещения предприятий для вычисления целевой функции, тыс. сомони**

Варианты размещения	Затраты на размещение	Производственные затраты				Целевая функция
		Душанбе	Худжанд	Бохтар	Всего	
<b>1</b>	1935,5	1411,0	1671,6	1389,4	4472,0	<b>6407,5</b>
<b>2</b>	1935,5	1474,5	1547,2	1428,3	4450,0	<b>6385,5</b>
<b>3</b>	1935,5	1373,6	1620,9	1253,1	4247,6	<b>6183,1</b>
<b>4</b>	1935,5	1401,3	1644,1	1436,8	4482,2	<b>6417,7</b>
<b>5</b>	1928,9	1411,0	1671,6	1389,4	4472,0	<b>6400,9</b>
<b>6</b>	1928,9	1474,5	1547,2	1428,3	4450,0	<b>6378,9</b>
<b>7</b>	1928,9	1373,6	1620,9	1253,1	4247,6	<b>6176,5</b>
<b>8</b>	1928,9	1401,3	1644,1	1436,8	4482,2	<b>6411,1</b>
<b>9</b>	1870,6	1411,0	1671,6	1389,4	4472,0	<b>6342,6</b>
<b>10</b>	1870,6	1474,5	1547,2	1428,3	4450,0	<b>6320,6</b>
<b>11</b>	1870,6	1373,6	1620,9	1253,1	4247,6	<b>6118,2</b>
<b>12</b>	1870,6	1401,3	1644,1	1436,8	4482,2	<b>6352,8</b>
<b>13</b>	1869,3	1411,0	1671,6	1389,4	4472,0	<b>6341,3</b>
<b>14</b>	1869,3	1474,5	1547,2	1428,3	4450,0	<b>6319,3</b>
<b>15</b>	1869,3	1373,6	1620,9	1253,1	4247,6	<b>6116,9</b>
<b>16</b>	1869,3	1401,3	1644,1	1436,8	4482,2	<b>6351,5</b>
<b>Σ</b>	-	-	-	-	-	<b>101024,4</b>

*Расчеты автора*

Анализ показал, что из всех расчетных вариантах размещения предприятий наименьшим суммарным издержкам соответствует вариант, где объем затрат будет

наименьшим, если разместить производство в Яванском районе и поставлять продукцию в г. Душанбе, Худжанд и Бохтар.

Во втором сценарном варианте главная задача заключается в выборе варианта размещения предприятий в пункте, где объемы затрат наименьшие. Для размещения предприятий, которые имеют определенные мощности, необходимо учесть затраты на предельные мощности производства ( $MV_i$ ) и потребности потребителей ( $p_{ij}$ ). В данном случае предельные мощности производства приведены в табл.7.

Таблица 7

**Предельные мощности производства, тыс. сомони**

Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3	Предприятие 4
81,0	71,5	85,8	95,3

Вводятся следующие переменные:

$$y_i = \begin{cases} 1, & \text{если } i \text{ - ое предприятие открыто,} \\ 0, & \text{если } i \text{ - ое предприятие не открыто;} \end{cases}$$

$$x_{ij} = \begin{cases} 1, & \text{если } i \text{ - ое предприятие обслуживает } j \text{ - го потребителя} \\ 0, & \text{если } i \text{ - ое предприятие не обслуживает } j \text{ - го потребителя;} \end{cases}$$

В этом варианте целевой функцией будет совокупность сумм произведенных затрат на размещение ( $y_i$ ) и затрат на производство для обеспечения потребности потребителей ( $x_{ij}$ ).

Для решения этой задачи воспользуемся надстройкой Microsoft Excel «Поиск решений», где следует оптимизировать целевую функцию до минимума, изменяя переменные размещения и переменные обеспечения потребителей в соответствии со следующими ограничениями:

- каждый потребитель может обслуживаться только одним производителем;
- суммарный объем потребностей всех потребителей любого  $j$ -го производства не должен превышать его предельной производительности ( $V_i$ );
- искомые переменные могут принимать только булевы значения.

Найденное решение представлено в табл.8. Оптимальное значение целевой функции составляет 101024,4 тыс. сомони.

Таблица 8

**Основные переменные**

Переменные размещения предприятий			
$y_1$	$y_2$	$y_3$	$y_4$
1	0	1	1
Переменные обеспечения потребителей			
$x_{ij}$	1	2	3
1	1	0	0
2	0	0	0
3	0	1	0
4	0	0	1

Анализ результатов показал, что затраты на размещение ( $y_i$ ) и на производство для обеспечения потребности потребителей ( $x_{ij}$ ) окажутся наименьшими, если разместить производства в Яванском районе и поставлять продукцию в г. Душанбе, Бохтар, а также в районы республиканского подчинения. Подобным образом можно рассчитать и другие виды предприятия, оптимальные варианты размещения которых

требуют разработку и реализацию инвестиционных проектов. Такие расчеты могут способствовать снижению инвестиционных рисков и оказать существенное влияние на уровень обеспечения стабильности воспроизводства аграрной продукции. Представленные модели могут быть использованы администрацией областных хукуматов при составлении стратегических программ развития городов и районов региона.

В работе отмечается, что государственное поощрение инновационной деятельности выступает приоритетным направлением развития малого и среднего предпринимательства в регионе. Ускоренное развитие и поддержка инновационной сферы деятельности приобретает стратегическое значение. После вступления страны в ВТО конкуренция на внутреннем рынке существенно обострилась, что негативно отразилось на рыночные позиции внутренних производителей.

В работе выявлены региональные особенности поощрения предпринимательской деятельности в сфере АПК, связанные с финансированием создания новых сортов тонковолокнистого и средневолокнистого хлопчатника, селекция сортов пшеницы, внедрения технологии создания садов интенсивного типа и выращивания оздоровленного семенного картофеля, использования методов биотехнологии в животноводстве, минеральных добавок в питании животных, разработки вакцин против заболевания оспы коз и т.п. Не менее важна и поддержка предприятий малого и среднего бизнеса, которые занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья, для повышения эффективности которых необходимо создавать условия по внедрению прогрессивных ресурсосберегающих технологий и новой техники, создание автоматизированных поточных линий, внедрение машин и механизмов для комплексной механизации погрузочно-разгрузочных работ, сокращение потерь сырья и лучшее хранение готовой продукции, которые будут способствовать комплексной переработке сырья. При этом инновационный цикл не ограничен только созданием нового знания или продукта. Необходимо практическое использование их результатов с последующим получением социальной или экономической отдачи. Поэтому важно оценить степень экономической или социальной отдачи при отборе научных и инновационных приоритетов. С учетом этого следует усилить развитие страхования в сфере малого и среднего предпринимательства, обеспечить снижение рисков реализации инновационных проектов и гарантирования реализации проектов.

В работе отмечается, что для оценки условий эффективного развития малых и средних форм предпринимательства в отраслях АПК Хатлонской области необходимо оценить их трудности и реальное состояние, что вполне вероятно при проведении анализа особенностей формирования и развития этих предприятий с определением приоритетов их адресной поддержки. С этой целью для проведения анализа эффективности программы кредитования малого бизнеса была использована имитационная модель, которая носит дискретный характер и впервые было использовано российскими учеными В.Б.Тореевым и О.Е. Вороновской. В нашем случае, модель рассчитывается на примере Хатлонской области (реализована в EXCEL). Представляется, что инвестор выделяет денежные средства два раза в течение года. Проценты получают раз в шесть месяцев. В таком случае процентные выплаты (Q) рассчитываются по следующей формуле:

$$Q = \sum_{i=1}^{20} q_i = \sum_{t=1}^{20} \sum_{m=1}^6 c_{im} * \frac{s}{12}, (1).$$

где:  $q_i$  - сумма процентов, выплачиваемая за полгода;  $c_{im}$  - сумма кредита, полученная в течение месяца от инвестора;  $i$  - количество процентных выплат (полугодно-

вых периодов);  $m$  - месяцы между выплатами процентов;  $s$  - годовая ставка по кредиту.

В программах социально-экономического развития области в качестве приоритетных направлений инвестиционного вложения в отраслях малого бизнеса рассматриваются сферы производства и переработка мясо-молочных и фруктовых продуктов. Предполагается, что 40% средств будут вложены в развитии предприятий сельского хозяйства, 30% - в мясо-молочной сфере, 20% - в фруктовой отрасли, по 5% - в производственные и связанные с разработкой технологий и ноу-хау проекты. Объем кредитования в данной модели рассчитывается по следующей формуле:

$$K = \sum_{t=1}^{120} \sum_{j=1}^5 k_t^j \leq W + P - Q, (2)$$

где:  $k_j$  - сумма кредитов, выданных малым предприятиям, по отдельному направлению инвестирования,  $1 < j < 5$ ;  $t$  - время работы с кредитом, месяцы;  $P$  - сумма процентов, выплаченных малыми предприятиями;  $W$  - сумма кредитов, возвращенных малыми предприятиями; ( $Q$ ) - процентные выплаты.

В модели срок окупаемости проекта в сфере сельского хозяйства задается 2,5 года, в мясо-молочной сфере - 2 года, в сфере фруктового продукта - 2,5 года, промышленных - 3 года и в сфере ноу-хау - 3,5 года. Для проектов в сферах сельского хозяйства и мясо-молочного подкомплекса уровень риска задано 4%, выращивание фруктов - 3, промышленности - 5, в сфере ноу-хау - 7%, соответственно. Основные результаты моделирования приведены в табл.9.

**Таблица 9**

**Результаты моделирования кредитования развития  
малого бизнеса в Хатлонской области**

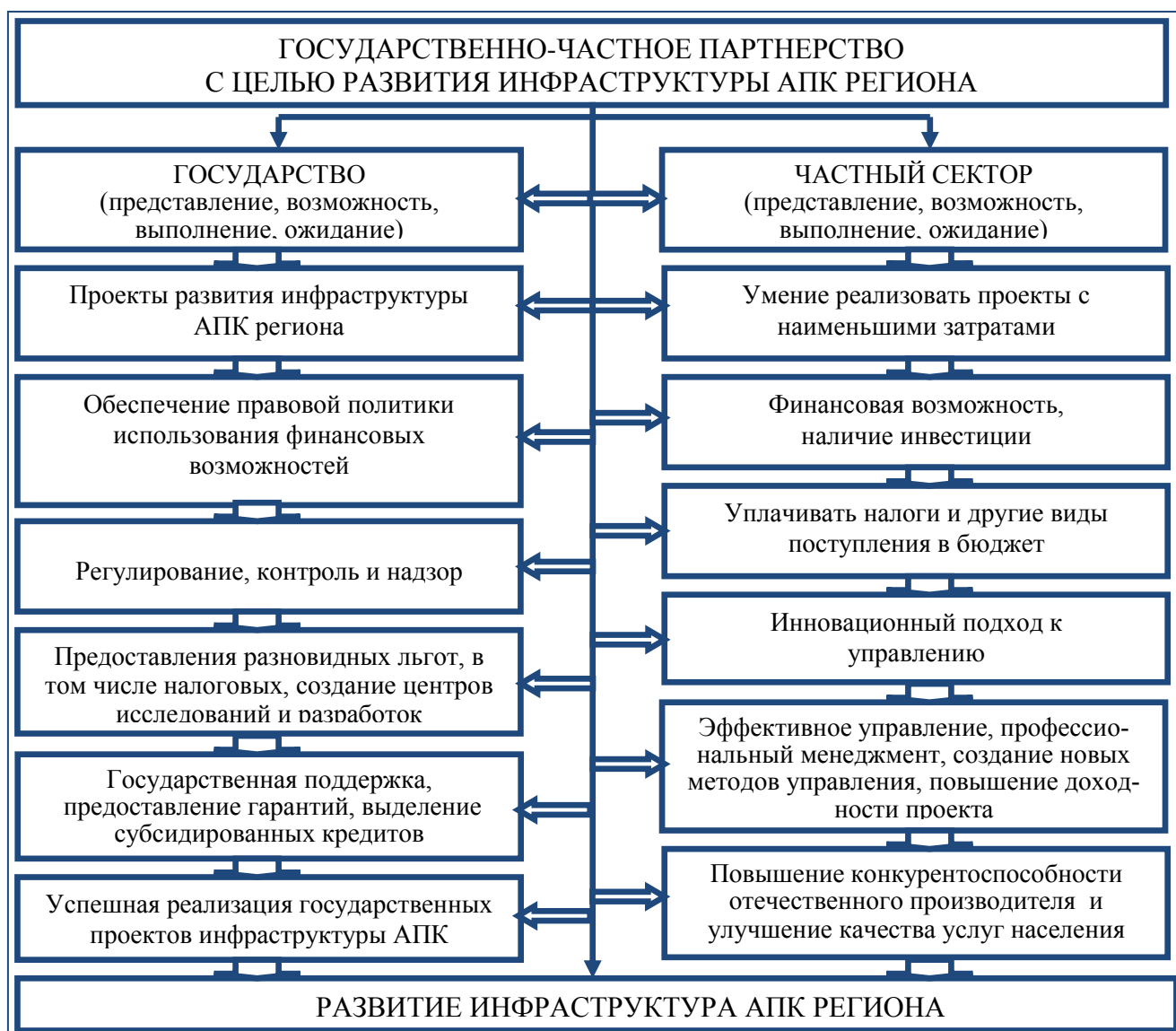
Направления инвестирования проекта	Профинансировано из первоначального кредита		Выдано кредитов с учетом рефинансирования	
	сумма, млн. сомони	количество предприятий	сумма, млн. сомони	количество предприятий
Сельское хозяйство	60,4	129	78,4	168
Мясо-молочный	45,4	72	56,9	102
Фруктовый	30,2	38	67,5	121
Инфраструктурное обеспечение	75,5	6	12,7	13
Научные проекты с использованием ноу-хау	7,5	19	10,3	27

В работе предложены варианты моделирования развития малого и среднего бизнеса в регионе с учетом привлечения частных банков в процессе их инвестирования на основе формирования гарантийного механизма. Анализ результатов моделирования по схеме финансирования 50% - инициатор проекта, 20% - программы развития малого бизнеса и 30% - альтернативные источники показали, что введение страховых гарантий ухудшает условия кредитования малых предприятий, однако это позволяет значительно увеличить количество малых предприятий. Расчеты показали, что при таких же объемах выданных кредитов и гарантий с учетом рефинансирования удастся охватить в 1,37 раза больше предприятий.

В работе показано, что моделирование процессов развития малого бизнеса с учетом создания гарантийного фонда при разработке оптимальных инвестиционных проектов и привлечении заинтересованных сторон позволяет избежать возникновения

больших рисков. Такая схема взаимодействия, позволяет создать большее количество предприятий, которые в конкурентной среде могут вырастить до средних и крупных предприятий. При этом для реализации описанных мероприятий необходимы добрая воля администрации и напряженный труд всех областных и районных структур управления.

В работе отмечается, что одним из приоритетных направлений привлечения финансовых средств в реализации проектов развития аграрного предпринимательства в регионе выступает использование возможностей государственно-частного партнерства, как вспомогательный рычаг обеспечения продовольственной безопасности и роста доступа населения к качественному питанию. При этом эффективное взаимодействие государственных органов и частной сферы целесообразно осуществлять по направлению формирования инфраструктуры малого и среднего бизнеса в АПК по следующей схеме (рис. 3.).



**Рис. 3. Схема взаимодействия государства с частным сектором в развитии инфраструктуры АПК региона**

Центр тяжести инфраструктурного обеспечения развития малого и среднего предпринимательство в аграрном секторе экономики региона должно быть перенесено в область совместного сотрудничества государства и частного сектора, что, в част-

ности, может способствовать реализации различных проектов в относительно короткие сроки, формированию более бережливого отношения к инфраструктурным объектам и созданию атмосферы доверия в обществе.

Таким образом, предлагаемые меры могут оказать существенное влияние на процессе стабильного развития малого и среднего предпринимательства в регионах страны, формирования среднего класса, улучшения социально-экономической ситуации, способствовать насыщению рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, стабилизации цен и развитию конкуренции.

## **ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Важнейшим фактором устойчивого социально-экономического развития страны и ее регионов выступает предпринимательство, обеспечивающее экономический рост, эффективное функционирование отраслей экономики и повышение благосостояния населения. Малое и среднее предпринимательство, обладая в своем распоряжении значительный конкурентный потенциал, часто требует меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупным предпринимательством, широко использует местные материальные и трудовые ресурсы. Развитие малого и среднего предпринимательства создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению рынков, позволяя, тем самым, компенсировать издержки рыночной экономики, снизить уровень безработицы в регионах страны.

2. Особенностью предпринимательства в сельском хозяйстве заключается в том, что оно в большей степени связано с использованием природных ресурсов. При этом меры по развитию сельского хозяйства и повышению эффективности рационального использования земельно-водных ресурсов должны быть согласованы с приоритетами сохранения компонентов окружающей среды. Важно учесть, что эффективность предпринимательской деятельности представляет собой комплексную оценку результативности функционирования субъектов предпринимательства с точки зрения экономических, социальных и технологических параметров ее развития и масштабов государственной поддержки. Для повышения эффективности функционирования малых и средних форм предпринимательства в АПК необходимо создать научно-обоснованный механизм регулирования их деятельности.

3. В мировой практике накоплен огромный опыт по развитию малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики. Наибольший интерес представляет опыт таких стран, как Франции, Японии, Италии, Англии, США, России и др., которые достигли наибольшей эффективности в развитии малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе. Изучение опыта этих и других стран позволяет выработать оптимальную стратегию развития малого и среднего предпринимательства в соответствии со спецификой хозяйственной деятельности в регионах Таджикистана, а также выделить наиболее перспективные сферы развития производственного предпринимательства в территориальной структуре отдельных регионов. Немаловажное значение приобретают научное осмысление оптимизации схем размещения предпринимательских структур в регионах страны. Последнее актуализируется в связи с необходимостью повышения эффективности малого и среднего предпринимательства

в АПК регионов страны, и диктуется особенностями функционирования субъектов хозяйствования в аграрном секторе.

4. Развитие малого и среднего предпринимательства в АПК регионов страны характеризуется постепенным ростом эффективности сельскохозяйственного производства, расширения рынка продовольствия, создания новых рабочих мест и снижение безработицы, расширение материально-технических и финансовых услуг на селе, улучшение качества жизни сельского населения и стабильного устойчивого развития регионов. Более того, развитие малого и среднего предпринимательства считается одним из существенных факторов пространственной поляризации национальной экономики, сбалансированности развития регионов, освоения природно-ресурсного потенциала страны.

5. Для активизации предпринимательской деятельности в регионах необходимо рациональное использование имеющегося потенциала, возрождение внутреннего рынка страны, модернизации и трансформации в современную форму конкурентных преимуществ регионов, сохранение культурных традиций, расширение масштаба поддержки форм предпринимательства. При этом, следует учесть, что в каждом регионе имеется своя специфика развития предпринимательской деятельности. Хатлонская область имеет достаточную сырьевую базу, в частности, земельные и водные ресурсы, а также благоприятные природно-климатические условия для широкого спектра деятельности, связанные с развитием различных отраслей сельского хозяйства и АПК в целом.

6. Анализ показал, что большинство малых и средних предприятий в АПК Хатлонской области испытывают проблемы в производстве продукции из-за недостатка финансовых ресурсов, нехватки технических средств для переработки сельскохозяйственных продуктов, транспортировки грузов, обработки почвы и др. Недостаточно развита инфраструктура товарного и финансового снабжения, что замедляет темпы развития производства, ограничивает доступ товаропроизводителей к необходимым ресурсам, ГСМ, полуфабрикатов, химических технологий и др. Для решения этих проблем необходимо создание и развитие сети сельскохозяйственных производственных кооперативов и ассоциаций, усиление финансовой поддержки, более эффективное использование возможностей государственно-частного партнёрства, поэтапная кластеризация мелких предприятий, углубления интеграции между крупным и малым бизнесом и т.п.

7. Особенностью малого и среднего предпринимательства является высокая интенсивность применения всех видов ресурсов и стремление к оптимизации их числа, обеспечению более оптимальных для данных критерий пропорций. Так, представляемые модели размещения, наиболее ярко показывают, что среди всех других районов республики Яванский район, расположенный на территории Хатлонской области, имеет сравнительные преимущества в сфере переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Результаты расчетов широко могут быть использованы в практике государственного управления и оптимизации размещения агропромышленных предприятий в регионе.

8. Одним из важнейших направлений активизации предпринимательской деятельности в агропромышленном секторе выступает инновационное предпринимательство, развитие которого в Хатлонской области сдерживается рядом проблем финансового, процессуального, методического и управленческого характера. Для активизации инновационного развития региона, прежде всего, необходимо формирование эффективной инновационной системы, способствующей росту технологического

уровня и конкурентоспособности производства, выходу инновационной продукции на внутренние и внешние рынки, росту импортозамещения и ускорению темпов социально-экономического развития. Необходимо ускорить создание бизнес-инкубаторов для финансовой, технической, консультационной и информационной поддержки малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики региона.

9. Для повышения эффективности и роста конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в АПК региона необходимо совершенствовать систему государственного регулирования и поддержки развития предпринимательской деятельности путем:

- ✓ создания условий для повышения значимости малого и среднего предпринимательства в экономическом и социальном развитии сельской местности;

- ✓ усиление потенциала малого и среднего предпринимательства для роста производства продукции на внутреннем и внешнем рынках путем повышения его эффективности и внедрения инновационных систем управления;

- ✓ расширение масштаба поддержки развития предпринимательской деятельности в аграрном секторе, в т.ч. и в рамках кластерной инициативы, что может привести к росту эффективности использования уникальных конкурентных преимуществ регионов страны;

- ✓ оказания помощи в создании сети ассоциаций сельских бизнес-структур с целью объединения усилий отечественных предпринимателей для повышения их конкурентоспособности.

10. Следует обеспечить постоянный диалог местной власти с населением, для чего можно проводить как формальные встречи в рамках созданного при главе региона Консультативный совет по улучшению предпринимательской среды и инвестиционного климата, так и неформальные встречи в хозяйствах населения, фермерских хозяйствах и других организациях. Целесообразно также создание системы коммерческих и некоммерческих организаций, образующих в целом инфраструктуру поддержки сельскохозяйственного товаропроизводителя.

11. Анализ формирования и развития малых и средних форм предпринимательства в АПК Хатлонской области показал, что, несмотря на существующие трудности, они обладают большим потенциалом. Особо следует отметить роль банковского сектора в обеспечении финансовой устойчивости функционирования малых и средних предприятий в регионе. Результаты экономико-математических расчетов показали, что без помощи извне отечественным предприятиям трудно будет адаптироваться в конкурентной среде. В этом плане применение гарантийного подхода к поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства может существенно способствовать увеличению их количество и потенциала в регионе.

12. Для успешной реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства в регионе, особенно производственно-го предпринимательства, целесообразным представляется эффективное использование преимуществ государственно-частного партнерства преимущественно в целях развития инфраструктуры бизнеса в региональном агропромышленном комплексе. Широкое применение инструментов государственно-частного партнерства в сфере АПК, особенно с учетом развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, как в целом по республике, так и в Хатлонской области не получило должной оценки в органах государственного управления. Для устранения данного пробела необходимо соответствующие корректировки в действующем законодательстве в целях стимулирования участия частного сектора в решении проблем инфраструктурного



обеспечения развития малого и среднего бизнеса с учетом предоставления различных льгот частным инвесторам.

В целом, дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства в Хатлонской области Республики Таджикистан всецело зависит от уровня оптимизации их размещения в соответствии с природно-климатическими, географическими, социально-экономическими и демографическими особенностями региона, широкого внедрения инновационных технологий, активизации кредитных организаций в реализации различных проектов в аграрном секторе, более эффективного использования возможностей государственно-частного партнерства, а также от эффективности и комплексности использования различных методов и способов его государственной поддержки.

### **III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ**

#### **А) публикации в изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:**

1. Правовое регулирование, защита и поддержка предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/8 (149). - С.151-156. (0,75 п.л.) (на тадж. языке).

2. Анализ состояния малых и средних форм предпринимательство в Республике Таджикистан и Хатлонской области//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2015. - № 2/7(178). - С.20-27. (0,8 п.л.).

3. Состояние и прогноз урожайности зерновых и зернобобовых культур Хатлонской области в 2005-2020 гг.//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/2(197). - С.40-46. (0,75 п.л.).

4. Региональные особенности размещения и развития малого и среднего предпринимательства в АПК региона//Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) Университет). - Душанбе, РТСУ, 2017. - № 1(57). - С.87-92. (0,75 п.л.).

5. Развитие эколого-экономического механизма регулирования землепользования в сельском хозяйстве Таджикистана//Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - № 2/5(207). - С.143-146. (0,3 п.л., в соавт., автором - 0,15 п.л.).

6. Отраслевые и региональные аспекты развития инновационно-промышленного предпринимательства в Республики Таджикистан//Вестник ТГУПБП (Научный журнал). - Худжанд, 2017. - №2. - С.35-45. (1,12 п.л., в соавт., автором - 0,4 п.л.).

7. Анализ эффективности развития малых и средних форм предпринимательство в АПК Хатлонской области//Вестник КГУ им. Н.Хусрав (научный журнал). - Курган-Тюбе, 2017. - №1-3 (47-2017). - С.150-156. (0,75 п.л., в соавт., автором - 0,4 п.л.).

#### **Б) в других изданиях:**

8. Зарубежный опыт регулирования, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства//Известия Академии наук Республики Таджикистан/ Отделение общественных наук. - Душанбе: «Дониш», 2014. - № 3(235). - С.90-97. (0,6 п.л.).

9. Состояние, проблемы и пути повышения эффективности малого инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан//Проблемы устойчивости социально-экономического развития в условиях глобализации/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 8-9 апрель 2015 г.). - Душанбе, ТНУ, 2015. - С.130-133. (0,3 п.л.).

10. Оценка условий эффективного развития малых и средних форм предпринимательства в АПК региона//Проблемы устойчивого социально-экономического развития в условиях глобализации: национальные и региональные аспекты/Материалы II Международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 21-22 декабря 2016 г.). - Душанбе, ТНУ, 2016. - С.113-117. (0,4 п.л.).

11. Особенности регулирования и поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан//Государственное регулирование развития аграрной экономики Таджикистана: тенденции, проблемы и пути решения/Материалы республиканской научно-практической конференции. (г. Душанбе, 19-20 декабря 2014 г.). - Душанбе, 2015. - С.45-55. (0,7 п.л., в соавт., автором - 0,3 п.л.) (на тадж. языке).

12. Специфические особенности и важности развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания//Проблемы человеческого развития Республики Таджикистан в контексте реформирования социально-трудовых отношений/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 30-31 октября 2014 г.). - Душанбе, ГУ НИИТМЗН, 2015. - С.255-264. (0,6 п.л.) (на тадж. языке).

13. Организация малого и среднего предпринимательства в Таджикистане //Рынок труда. Научный журнал государственного учреждения «Научно-исследовательский институт труда, миграции и занятости населения». - Душанбе, 2015. - № 1(24). - С.131-138. (0,4 п.л.) (на тадж. языке).

14. Проблемы эффективного развития малого и среднего предпринимательства в АПК//Роль и значение инвестиции в развитии национальной экономики/ Материалы республиканской научно-теоретической конференции (г. Куляб, 27-28 мая 2016 г.). - Душанбе: «ПРОМЭКСПО», 2016. - С.401-405.(0,3 п.л.) (на тадж. языке).

15. Проблемы развития сельскохозяйственного предпринимательства в Кулябском регионе Хатлонской области//Наука и инновационная среда /Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 25-26 апреля 2014 г.). - Душанбе, «ЭР-граф», 2014. - С.150-155. (0,4 п.л.) (на тадж. языке).

16. Современное состояние и пути повышения эффективности сельскохозяйственного производства//Экономические мысли молодого поколения/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 28 июня 2014 г.). - Душанбе, ТНУ, 2014. - С.100-105. (0,4 п.л.) (на тадж. языке).

17. Совершенствование механизма государственной поддержки инновационной предпринимательской деятельности//Развитие инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан: проблемы и пути их решения/Материалы республиканской научно-практической конференции (1-2 декабря 2017 г.). - Душанбе, 2017. - С.89-94. (0,37 п.л., в соавт., автором - 0,2 п.л.) (на тадж. языке).

Сдано в набор «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Подписано в печать «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>, усл. п.л. 1,5  
Заказ № \_\_\_ - Тираж 100 экз.  
Отпечатано в типографии ТНУ  
г. Душанбе, ул. Лахути, 2