

**КАРИМЗОДА ХАКНАЗАР ИЗАТУЛЛО**

**ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ВОПРОСОВ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ ТАДЖИКИСТАНА  
(на примере программ «первого канала телевидения Таджикистана»  
и информационного канала «Джахоннамо»)**

10.01.10 – журналистика

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Душанбе – 2017

Работа выполнена на кафедре телевидения и радиовещания  
Таджикского национального университета

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, профессор,  
Академик АН Республики Таджикистан  
**Имомзода Мухаммадусуф Сайдали**

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, доцент,  
заведующий кафедрой печатных СМИ и PR  
Российско – Таджикского (Славянского)  
университета  
**Муллоев Шариф Бокиевич**

кандидат филологических наук, доцент,  
заведующий отделом правовых программ  
Государственного учреждения «Телевидение  
Душанбе»  
**Муминджонов Зулфиддин**

**Ведущая организация:** Таджикский государственный институт  
культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде

Защита состоится «6» июля 2017 года в «13:00» часов на заседании  
диссертационного совета Д 737.004.003 по защите докторских и  
кандидатских диссертаций при Таджикском национальном университете  
(734025, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке и на сайте  
Таджикского национального университета [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj) (734025, г.  
Душанбе, пр. Рудаки, 17).

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
доктор филологических наук

Дж.М. Садуллаев

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** В современном мире роль средств массовой информации неуклонно повышается, и невозможно переоценить их влияние на формирование общественного мнения. Национальные интересы требуют чтобы средства массовой информации в современных условиях информационного противодействия и открытых информационных войн выступали надёжным щитом, принимали активное участие в сохранении мира и стабильности в обществе и укрепляли надежду граждан в достойное будущее. Необходимо отметить, что средства массовой информации в целом, и телевидение в особенности занимают важнейшие позиции в оперативном информировании граждан о деятельности всех без исключения ветвей власти, частного сектора в нравственном воспитании общества пропаганде исторических и культурных традиций нации достижений периода независимости, а также в сообщениях и репортажах из зарубежных стран, имеющих общечеловеческую значимость. Исходя из этого известный американский журналист и писатель Финли Питер Данн остроумно заметил, что основной задачей журналиста является «утешать обиженных и обижать утешенных».<sup>1</sup>

Действительно за последние десятилетия именно телевидение уверенно занимает лидирующие позиции среди других СМИ как в плане оперативности подачи информации, так и с точки зрения привлекательности для аудитории. Следует отметить, что несмотря на общие тенденции в развитии электронных средств массовой информации, в частности, телевидения, в Таджикистане периода независимости этот процесс получил свои специфические особенности. В процессе становления таджикских телеканалов в них зарождаются элементы профессиональной и творческой конкуренции. Всё вышеупомянутое требует свежего взгляда на происходящие процессы, что во многом и обуславливает актуальность данного исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Исследование источников и научной литературы показывает, что эта проблема изучалась таджикскими и российскими учёными в основном на фоне общемировой практики. В связи с этим существующие работы можно классифицировать по следующим признакам:

а) *Литература по теории и методологии:* Теодор Питерсон «Четыре теории прессы», Прохоров В.П. «Введение в теорию журналистики», Продсков Г.В. «Введение в мировую журналистику», Усманов И.К. «Теория публицистики» («Назарияи публицистика») Саъдуллоев А.

---

<sup>1</sup> Дэннис Э., Меррилл Д. Беседы о масс-медиа.-М.,1997 – 354 с.

«Особенность литературы» («Хосияти адабиёт»), Солехов Н., Саъдуллоев А. «Грань публицистики», «Проблема теории публицистики» («Муаммой назарияи публитсистика»);

б) *Литература о жанрах публицистике тележурналистике:* Нуралиев А. Брукер Н., Афсахзод А. «Информационные жанры печати», Мукимов Дж. «Место жанров на радио «Свобода», «Мақоми жанрҳо дар радиои «Озодӣ»», Саъдуллоев А. Гулов С. «Жанры радиожурналистики» («Жанрҳои журналистикаи радио») Усмонов И. «Публицистические жанры» («Жанрҳои публитсистика») Дж.Саъдуллоев, «Становление «МТРК МИР» в контексте интеграционных процессов СНГ», Д.Давронов «Современный мир: З.Муминчонов, Жанровые особенности и структура программ общественной телекомпании «Душанбе», Б.Соибова «Информация и ее интерпретация как фактор развития современного таджикского телевидения»;

в) *Литература о системе СМИ:* Саъдуллаев А. «Грань публицистики» Усмонов И.«Журналистика» (3 часть) и А.Азимов «Журналистский талант телевизионного аналитика» («Махорати журналистии таҳлилгари телевизион»). Сюда же относятся книги Муродова М. «Основы журналистской деятельности» («Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист»), Дж. Мукима «Мусохиба ва таҳияи он», С.Гулова «Особенности современного таджикского очерка» («Махсусияти очерки муосири тоҷик»);

г) *Литература по телевидению:* Следует отдельно отметить что в таких книгах, как: А. Джураев «Телевидение», И. Мирзоев «Четвёртая власть» («Рукни чорум»), Г.Умаровой «Телевидение и действительность в Таджикистане» («Телевизион ва воқеияти Тоҷикистон»), Ходжазод С. «История Таджикского телевидения» («Таърихи телевизиони Тоҷикистон») рассматриваются технические возможности телевидения требования к тележурналистам в зависимости от роли и места телевидения в обществе анализируется и выявляется место жанра на телевидении и другие возможности телевидения с точки зрения практиков непосредственно работающих или работавших в системе электронных средств массовой информации.

**Цели и задачи исследования** Основной целью исследования является выявление предпосылок неуклонного роста и развития средств массовой информации (СМИ), в том числе в условиях становления информационного общества в контексте их влияния на формирование мнения аудитории.

Для достижения общественного мысля поставленной цели в данной научной работе ставится несколько конкретных **задач**:

-определение структуры и принципов формирования информационных программ на 1 - ом канале ТВ Таджикистана и информационном канале «Джахоннамо».

-выявление эффективного и целевого использования информационных жанров на телевизионных каналах;

-определение объёма освещения важнейших событий за рубежом и их роли на 1 - ом канале ТВ Таджикистана и информационном канале «Джахоннамо»;

-определение соответствия и достоверности комментария к зарубежным и международным новостям на 1–ом канале ТВ Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо»;

-показать, что основой современной журналистики является оперативная передача информации о событии, происходящем в реальном времени;

-показать, что в телевизионной журналистике ораторское искусство и правильное использование невербальных средств считаются важными критериями профессионализма, так как привлечение внимания телезрителей непосредственно зависит от этих двух качеств.

**Объектом** диссертационного исследования выступило телевидение и его роль в системе формирующегося информационного общества. **Предметом** данной научной работы является особенности формирования и функционирования систем телевидения в контексте его влияния на формирование общественного мнения.

Основной целью данного исследования является определение и выяснение особенностей освещения социально-политических вопросов на телеканалах РТ, в частности первого канала телевидения Таджикистана и информационного канала «Джахоннамо», их специфики в контексте ценностей и проблем современного мира, а также определение методов отражения социальной реальности, жанрового разнообразия и т.д.

**Основные методы исследования.** При исследовании теоретического и анализе практического материалов были использованы исторический метод анализа, методы системного структурно-функционального и сравнительного анализа эмпирического и теоретического обобщения типологический и статистический методы анализа, а также метод контент-анализа.

**Научная новизна** и значимость настоящего исследования заключается также в том, что её автор подчеркивает необходимость осознанного использования жанров, в частности аналитических жанров

на таджикском телевидении, и своим исследованием пытается доказать, что эффективное использование конкретных жанровых форм особенно в освещении социально-политических вопросов будет способствовать успеху деятельности таджикской тележурналистики.

**Теоретическая и практическая значимость** диссертации заключается в том, что данная работа может использоваться при обучении как будущих журналистов, так и сотрудников пресс-служб и служб по связям с общественностью органов государственной власти. Диссертация может стать частью учебников по журналистике и связям с общественностью. Возможно использование данного материала на специальном курсе, посвящённом изучению творческой деятельности телевизионного журналиста.

**Хронология исследования** В диссертации в основном анализу подвергаются телевизионные материалы охватывающие 2010- 2015 годы деятельности информационного канала «Джахоннамо» и программ «Телевидения Таджикистана». Хотя наше исследование осуществлено на основе сравнительного принципа, однако при необходимости местами для подкрепления своих научных выводов мы также совершали краткий экскурс в историю телевизионных программ того или иного телевизионного канала. В целом же можно сказать, что данная диссертация охватывает материалы журналистики современного Таджикистана.

**На защиту выносятся следующие положения:**

- в системе СМИ телевидение имеет колоссальное воздействие на формирование общественного мнения;
- современная телевизионная журналистика в Таджикистане требует объективности информации, ее разъяснения и распространения;
- мимика и особенности языка являются профессиональной необходимостью и средством воздействия на аудиторию в процессе деятельности тележурналиста;
- важна позиция автора, определяющего структуру передачи и жанр, т.е. определения позитивных и негативных особенностей данного вопроса;
- телевидение Таджикистана после независимости сыграло значимую роль в развитии общества в определенной степени в качестве «мягкой силы».

**Апробация исследования.** Настоящая тема в качестве научно исследовательской работы утверждена [25.02.2010] года на кафедре телевидения и радиовещания Таджикского национального университета. В процессе исследования темы были сделаны сообщения на следующих

международных конференциях: «Важные проблемы языка СМИ» [8.10.2015] на тему «Аналитические программы информационного канала «Джахоннамо» и их культура речи» [10.09.2014]; на Республиканской научно теоритической конференции «Трудности СМИ и доступность информации» [21.11.2014] на тему «Проблемы доступности информации в информационном канале «Джахоннамо»; на Республиканской конференции «Жанр и мастерство изображения» на тему «Место аналитических очерков в информационном канале «Джахоннамо; на научно - теоретической конференции преподавателей и сотрудников ТНУ посвященной провозглашению ООН десятилетием сближения культур [2013-2022 годы] на тему «Телевидение и место аналитических передач на основе программ первого канала телевидения Таджикистана» и другие.

Само диссертационное исследование рассмотрено и обсуждено на заседании кафедры телевидения и радиовещания 20 октября 2016 года и других кафедр факультета журналистики Таджикского национального университета.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность выбранной темы определяются объект, предмет, цели и задачи исследования указываются источники материалов обозначаются методы исследования представляются научная новизна и научно-практическая значимость диссертационного исследования, а также формулируются положения выносимые на защиту.

В первой главе «**Особенности телевидения как средства массовой коммуникации**» рассматриваются структура редакций и формы информационно-аналитических передач ТВ Таджикистан о внутренней жизни страны и способы освещения внешней политики Таджикистана в телевизионных передачах.

В первом разделе данной главы «**Специфика информационных передач в телевизионных программах**» рассматриваются особенности новостных программ обеспечивающих общество, актуальной информацией предоставляя свои услуги и, тем самым влияющих на мировоззрение и систему ценностей человека проявляя способность оказывать воздействие на политику экономику и культуру страны в целом.

Будучи активной социальной средой СМИ занимают ведущее место в воздействии на общественное мнение и настроение. Обратим внимание на то, что последнее десятилетие называют поворотным на историческом пути современного развития человечества, и в такой период современную систему средств массовой коммуникации отличает особая динамичность развития - она претерпела изменения по структуре и финансированию, расширилось её функциональное назначение. Эти перемены происходят во всех сферах социума экономике социально-трудовых управленческих национальных отношениях, в культуре и средствах массовых коммуникаций способах коммуникации и средствах сбора хранения и передачи информации. Уже со студенческих лет будущих журналистов учат тому, что на базе информационных технологий позволивших обеспечить гибкость использования компьютерного и телекоммуникационного оборудования а следовательно предоставляемых услуг и информации формируется единое экономико-информационное пространство. Любое сообщение в широком смысле слова есть информация. Но понятие «телевизионная информация» сложилось в журналистике как определение раздела телевизионного вещания, которое в основном занимается распространением новостей. Это положение знакомо нам из учебников о теории журналистики где понятие «информация» имеет достаточно широкий смысл. Но сегодня мы рассмотрим его в узком и точном смысле соответственно с требованиями современного общества: «оповещать людей о событиях происходящих в родном краю и мире, т.е. передавать новости независимо от их качества». Отбор актуальной информации-сложное и нелёгкое дело. Из многочисленных и разнообразных событий и явлений, происходящих в нашей стране и за ее пределами, требуется выбрать главное. Выделить событие наиболее значительное имеющее широкое общественное звучание и представляющее несомненный интерес именно в данное время. Мы же отнесёмся к данному вопросу только с точки зрения телевизионных информационных новостей. Одной из основных потребностей современного человека является потребность в информации. Информационная потребность занимает особое место в системе социальных потребностей и в деятельности человека вообще. Любая телевизионная программа несет в себе информацию и как средство связи с реальным миром средство общения, телевидение способствует выработке определённой политики координации и взаимообмена культурными ценностями. Коммуникационный характер телевидения накладывает отпечаток на восприятие не только информационных, но и художественных произведений на телеэкране,



которые становятся специфическими формами связи зрителя с действительным миром. Такое положение телевидения как посредника в осуществлении объединения населения поддержания социальных связей остаётся неизменным отвечающим характеру современной культуры и цивилизации. Несмотря на то, что интернет прочно вошёл в нашу жизнь он не может заменить телевидение, так как по уровню доверия интернет ощутимо отстаёт. Люди больше верят телевидению и это доказывают последние события на Украине особенно последние июньские и июльские месяцы и сентябрь-октябрь 2014 года. Если бы это было не так, телевизионные журналисты «Россия сегодня» («Раша тудэй») «Звезда», «Россия-24» и журналист итальянского телевидения не были бы задержаны или убиты противоборствующей стороной. Примечательно и то, что остальные программы расположены во времени между информационными программами и изменение времени выхода в эфир считается чрезвычайным происшествием.

Иногда информационная программа транслируется в прямом эфире с места события но это происходит тогда, когда событие совпадает со временем выхода программы и заслуживает внимания (например, победа на олимпийских играх уничтожение города вооруженными силами как например, в Сирии со стороны исламских сил Донбасса государственными силами и т.д.). В некоторых специализированных программах прямые включения применяются постоянно, например в «Си-эн-эн», «Евро-ньюс», «Ал-джазира», «Россия-24», «РБК», «Вести», («Хабар»), «Размышление» («Андеша») Иранской исламской республики телевидение «Джахоннамо» и др.

Благодаря этим телевизионным каналам аудитория получает новости из первых рук, и это немаловажный фактор, для людей повышающий уровень доверия к источнику информации.

Последние новости чаще могут передаваться после прогноза погоды и чаще во второй части программы в разделе «Анонс». Некоторые программы начинают свой показ новостями культуры например из области моды (одежда, стиль ремонт квартир и др.) и таким образом косвенно способствуя эстетическому воспитанию аудитории. Телевизионные новости о военных конфликтах, преступлениях, катаклизмах вплоть до извержения вулкана требуют дополнительного разъяснения. Было бы неправильно ради привлечения аудитории увеличивать количество таких новостей. Особенность телевидения заключается в его аудио визуальности в передаче информации посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком. Именно это свойство телевидения обеспечивает непосредственно-

чувственное восприятие телевизионных образов следовательно их доступность для самой широкой аудитории. В живом организме такой «красной лампочкой» является чувство боли, которую зритель получает из телевизионных информационных новостей. Это мировой опыт телекоммуникации. На нашем телевидении многие годы практиковался показ только позитивных новостей но о событиях связанных с природными катаклизмами которые разрушали дома людей в городах Кулябе и Пянджикенте в связи с повышением уровня воды в реках о причине климатических изменений в Таджикистане, о событиях связанных с российским самолетом на территории Курган-тюбе событиях в городе Хорога и Ишкашимском районе Бадахшана люди узнавали из зарубежных программ. Это свидетельство того что информационные программы в Таджикистане как и во времена Союза зачастую носили лишь пропагандистский характер и не более. В эпоху союзного телевидения было принято не беспокоить народ такого рода информацией но от этого не становилось меньше катастроф нарушений и преступлений. Принимая это во внимание начало 90-х г., телевизионные новости стали обращать внимание и на негативные факты. Наряду с этим следует отметить, что не всем репортёрам и журналистам удаётся найти нужные и подходящие слова для передачи новостей. За кадром идёт напряжённая чётко слаженная работа мало зависящая от того, идут ли кадры в эфир непосредственно или фиксируются на магнитную пленку и слово репортера здесь ведет за собой режиссуру. Он является одновременно пытливым экскурсантом (на объекте) и отчасти экскурсоводом (для зрителей) не подменяя, однако тех, кто работает здесь постоянно и может дать более глубокие и интересные сведения. Текст информации должен содержать информацию, удовлетворяющую любознательность зрителя. Журналист должен уметь найти слова вызывающие сопереживание зрителя вызвать соучастие в ситуации, иметь эстетическую ценность.

Мировой опыт таков, что в задачу журналиста входит не только описание происходящего, но и умение предусматривать возможную реакцию слушателя мгновенно реагировать на ход его мыслей. Благодаря личностным и профессиональным характеристикам журналиста информация получает популярную увлекательную форму и наличие современной техники немаловажный фактор в своевременной подаче этой информации. При правильной налаженности связи и тесном сотрудничестве международных телекомпаний, общество может рассчитывать на своевременную и свежую информацию со всего мира независимо от того где это происходит.

Во втором разделе первой главы «**Культурно-просветительский аспект информационных программ**» автор анализирует отличительные черты новостных передач освещающих события имеющие культурно-просветительский характер.

Любая телевизионная программа в определённой степени знакомит зрителя с духовно-нравственными и культурно-просветительскими ценностями, которые всегда были одним из актуальных факторов развития общества, а в современных условиях приобретают особое значение. На формирование мнения об информационно-аналитической телевизионной программе имеет влияние не только тема, событие или информационный повод, но и персональный имидж ведущих и участников программы их культуры речь, уровень компетентности. И в этом плане необходимо умение создать антураж с помощью различных средств, так как образ телевизионных ведущих информационно-аналитических программ отличается от образа ведущих программ иного направления. Более того ведущий информационно-аналитической программы является образцом внешнего вида на телевидении. И, не случайно, среди важных факторов внешней привлекательности специалисты выделяют следующие: здоровый вид, гармония черт лица, приятно звучащий голос, выразительность жестов, мимики и т.д. Кроме того огромное влияние на телезрителя имеет отношение журналиста к аудитории умение предусматривать возможную реакцию слушателя, мгновенно реагировать на ход мыслей собеседника. Особое внимание критиками и специалистами уделялось к случаям некорректности журналиста или ведущего программы. Этот вопрос всегда вызывал негативную реакцию телевизионных критиков и обозревателей. Зачастую это происходит, когда ведущим программы является не подготовленный не компетентный человек со стороны. К счастью, возмущение и требования зрителей, а также критиков не осталось без внимания и в последние годы администрация телеканалов стараются считаться с этими пожеланиями, и призывает своих сотрудников соответствовать требованиям профессии. Благодаря этому после вступления Таджикистана на путь независимости, на первом канале таджикского телевидения заметно улучшилось качество ведения программ. Можно смело утверждать, что граждане Таджикистана стали более требовательными и избирательными, и чувство ответственности в них выражается ярче, чем в ранние периоды. Несомненно это является заметным достижением в развитии гражданского общества за последние годы.

Теперь у обычного зрителя есть возможность определить, кто из журналистов соответствует требованиям профессии, какая передача имеет культурную базу и кто из ведущих придерживается правил профессиональной этики. Одновременно на отечественном телевидении появляются передачи, которые призваны знакомить телезрителя с достижениями науки. Ещё в 70-е годы прошлого века появились программы дидактического направления, выполняющие в процессе информирования в основном просветительскую функцию. Но между культурно-просветительскими программами позиционирующими себя, как источник знаний и образовательными программами, имеющими дидактический характер наблюдается существенная разница как между клубом по интересам и деятельностью профессионального журналиста.

Просветительские традиции должны обогащаться новаторскими идеями, сохраняя содержание и тематику программ которые дают возможность связать культурное прошлое и настоящее. Мы говорим о подлинно телевизионных произведениях которые можно многократно повторять в эфире, предоставляя возможность все новым кругам зрителей приобщиться к художественно-публицистическим ценностям созданным непосредственно на телевидении с присущей ему стилистикой.

Все государства мира бережно охраняют образцы высокой культуры и телевидение играет в этом деле немалую роль. Показ произведений искусства с комментариями писателей музыковедов художников и искусствоведов по всем драматургическим законам как и любая программа направлена на расширение культурно-информационного пространства страны. С этой точки зрения очень интересны первые передачи сделанные Евгением Кузиным из открытых музеев (являющихся краеведческой базой) Пянджакента, Истаравшана, Хулбука, Тахти Сангин. На обзор телезрителя из открытого зала музея города Пянджикента и Эрмитажа города Ленинград, ныне Санкт-Петербург были выставлены старинные произведения искусства древнего таджикского народа. Эти передачи много раз транслировались по советскому телевидению Таджикистана, благодаря которым весь мир узнал о нашем культурном наследии существующем до нашествия арабских захватчиков на нашу землю. Программы «Марғоб» («Марғоб»), «Пете», «Озеро Аллаудина» («Аловуддин-кӯл»), «Озеро Искандера» («Искандар-кӯл»), «Сарез», «Семь озер» («Ҳафт-кӯл»), «Ховалинг» которые были сняты при посредничестве таджикского писателя Сайфа Рахимзаде Афарди, журналистов Шавката Мухаммади, Орзу Исоева считались логическим продолжением программ Евгения Кузина. В наше время продолжение данной традиции мы наблюдаем в

программах историка Джонибека Асрориён и писателя Абдуурофё Рабиева в частности на первом телевизионном канале, что заслуживает особого внимания. Такие программы не теряют свою актуальность и их можно показывать новым поколениям телезрителей повторно из года в год. Например, фильм из пяти частей, в котором режиссёр-ведущий писатель А. Рабиев и оператор Ю.Юсуфов, рассказывают о жизни и творчестве таджикских и русских археологов Абдулладжана Исхакова, В. Маршака, Нумона Нематова, Юсуфшо Ёкубшо, Усмана Эшонкулова, Саидмурода Бобомулло, Абдурауфа Раззок и других<sup>2</sup>.

Центральной темой программы был фильм о Балджуване, Саразме, Пянджакенте, Курушкаде, горе Муг, Тахти Сангин, Хулбук, где были показаны города Душанбе, Самарканд, Бухара, Санкт-Петербург, Истаравшана, Пенджикента, Курган-тюбе, Худжанд а также археологические раскопки в этих местностях. Такие видеофильмы оцениваются как художественные произведения, хотя в них несомненно больше журналистского начала. Их можно назвать и литературным обзором о давно прошедших событиях. Возможности телевидения позволяют получить доступ к информации о событиях всего мирового культурного сообщества люди могут ближе познакомиться со своими культурными истоками и увидеть все то, о чем раньше знали лишь понаслышке. На примере фильма из 13 частей «Происхождение человека» («Пайдоиши одам») мы можем быть свидетелями достижений человечества в познании природы мира и истории. По материалам данного фильма были изданы книги на персидском и русском языках. Ведущий этого фильма учёный-археолог и природовед Я.Броновоский обратил внимание аудитории на древнегреческий Парфенон. Связывая события между собой и разъясняя историю Древнего Рима на основе сегодняшнего Рима, ведущий обратил свое внимание на границу между Востоком и Западом. Полагаясь на археологические раскопки, найденные недалеко от города Константинополя, ныне Стамбула и проводя черту между Великим Ираном и Древней Грецией и Римом учёный утверждает, что эти две великие цивилизации имеют один корень. Эта теория существовала ещё в IX веке в бессмертной книге персидско-таджикского учёного и поэта Абулькасима Фирдоуси. К сожалению, ни один из внутренних или внешних телеканалов Ирана или нашего государства до сих пор не уделяли должного внимания к этой теме. Учёный заканчивает своё повествование, находясь у древних камней, которые были свидетелями этих событий; такое завершение программы обеспечивает ведущему доверие зрителя больше, чем

---

<sup>2</sup> Абдусаломова Р. Телевизион оинаи зиндагист/ Абдусаломова Р. –Душанбе.: Сурушан, 2002, - 144 с.

ведущему который ведёт свою программу сидя в рабочем кабинете. Бесспорно это является успехом журналиста. Программа таджикского режиссёра имеет некое сходство с программой Я. Бороновского, но минусом передачи является то что материал основан больше на жизни учёных-археологов, чем на самих археологических раскопках. Такой подход режиссёра сделал программу менее интересной для зрителя.

Во второй главе **«Роль телевидения в освещении социальных и политических вопросов»** рассматриваются формы подачи аналитических новостей и сообщений освещение мировых событий и комментарии к ним, а также профессионализм журналистов в процессе подготовки и ведения передачи.

В первом разделе второй главы **«Контент-анализ социально-политических программ»**, исследуется специфика содержания передач социально-политического характера на таджикском телевидении.

Современную систему средств массовой коммуникации отличает особая динамичность развития, она претерпела изменения по структуре и финансированию, расширилось её функциональное назначение. Будучи активной социальной средой средства массовой коммуникации, занимают ведущее место в воздействии на общественное мнение и настроение.

Телевидение является зеркалом действительности, глядя в которое зритель составляет представление о мире. Оно не только отражает, но и в определённой степени создаёт реальность: процессы происходящие на телевидении неразрывно связаны с процессами протекающими в обществе. Телевидение подвержено влиянию со стороны этих процессов в то же время оно занимается их освещением. Как гласит девиз одной из компаний Британии роль телевидения заключается в том, чтобы «информировать, обучать, развлекать». В мировом обществе обучение посредством сравнений опирается на общественное мнение о политических и нравственных проблемах государства.

В тоже время аналитика является одним из видов информационного вещания на фоне социальных политических культурных противоречий. Анализ является методом исследования, характеризующийся выделением и изучением отдельных частей объекта исследования в целях приобретения новых знаний и впечатлений или путешествие от одного неизвестного к целому ряду известных понятий и после от этого известного движение к неизвестному для того чтобы сделать его открытием.

Пропаганда по отношению к той политике, которую она представляет для неё обычно второстепенной, и при разумной системе

политики у журналиста есть возможность проявить свой профессионализм, который позволяет наиболее полно выполнять конкретные функции в определённой сфере общественной практики, проявляя собственную инициативу. Известно, что при изменении политического направления или изменения состава руководства журналист ранее освещающий альтернативное мнение в дальнейшем приобретает определённое моральное право освещать новый взгляд на событие как, например в программе «Калтуч» телевидения «Джахоннамо».

Начало этой программы привлекательно тем что начинается со стихотворения на фоне изображения неповторимых картин природы этой местности где поэзия сливается с природой. Друг за другом меняются картины высоких гор Гиссара и Зерафшана. Снежные вершины сверкают словно серебро. Родники просачиваясь между камнями спешат в сторону реки Кафарниган. Вечнозеленные остролистые деревья и другие, переплетены с зелеными кустарниками края. Звучит тихая и спокойная классическая музыка. Рассказчик за кадром красиво и изящно читает стихотворение поэта А. Лахути, посвященное Таджикистану

В кадре появляется герой телепередачи Муродали Саидов, который вот уже 40 лет с лишним трудится для улучшения духовной и культурной жизни края. Следующий кадр с мирно играющими сельскими детьми уносят нашего героя в мир его детства и юности. Мы видим как девочка с мелко заплетёнными косичками идёт за водой к горной речке. Далее за кадровом тексте рассказывается о весенних дождях дождливом сезоне, о существующих трудностях в работе государственной оздоровительной лечебницы для ветеранов войны и труда города Ромит Вахдатского района о том, что эти трудности были устранены, благодаря мерам принятым государственным агентством социальной защиты населения при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения страны. Мы можем утверждать, что данная программа в области социальной защиты политики современного Таджикистана заслуживает внимания и высокой оценки тем, что руководство государственного лечебного учреждения для улучшения условий отдыха и лечения ветеранов труда и войны своевременно устранило все недостатки своей работы.

Журналисты в программе общались с отдыхающими в целях получить большей информации и показать обстановку лечебницы одновременно высказывая свое мнение. В итоге мы слышим благодарность пожилых людей правительству Таджикистана за

возможность полноценной реабилитации в этой прекрасной и устроенной лечебнице.

Оператор показывает изобилие радость спокойствие людей, свидетельствующие об удовлетворении жизнью. Создатели программы поняли, что текст здесь не уместен и оставили все изображение как есть, что очень эффектно усилила смысловую составляющую сюжета.

Журналист может по-разному оценивать внешний мир, который способен выглядеть вполне ясным или наоборот трудным требующим силового вмешательства преодоления, но использовать государственное телевидение для выражения противоречивого и субъективного мнения, врез в политику правительства с целью прославить себя считается неуместным. Серьезный журналист являющийся профессионалом осознающий свою ответственность перед аудиторией — такой человек приложит все силы к тому, чтобы не нарушить правила «кодекса чести журналиста». Все корреспонденты ТВТ и ТВ–Джахоннамо почти во всех своих программах придерживаются этого кодекса и программа «Калтуч» является в их числе. По этой причине в программе прозвучали слова: «Конечно важно отметить другие заслуги проведенные для улучшения отдыха ветеранов войны и труда «Ромит» города Вахдат, который создал фундамент всему. Речь идет о правильном и целевом использовании денег, выделенных государством в начале сезона». Но к сожалению, этот вопрос занимал внимание журналистов поверхностно и зрителю было понятно что программа не владеет данной информацией. Потому была выставлена рекламная заставка.

В итоге, зритель сделал вывод, что добро и забота не имеют предела и границ этот уголок является одним из прекраснейших мест нашего края, где старики могут жить в свое удовольствие для них дороже всего на свете чашка чистой родниковой воды, глиняные домики, родной язык и простота спокойного быта своей родины. Анализу данной передачи мы посвятили особое место в нашем исследовании, так как на наш взгляд она является эталонной по многим параметрам. Передача не является комплементарной в ней звучит критика, но эта критика является конструктивной передача вызвала положительные эмоции у зрителя и адекватную реакцию персонала и администрации на критику.

Положительный образ нашего героя законопослушного гражданина это основная концепция программы, выдвигаемая журналистом и его собеседником, где между строк читалось, что если политика верна, то и мораль будет ей соответствовать. Следовательно, социально-аналитические задачи и информационная политика телеканала находятся в одном контексте с задачами общественного



согласия и стабильности. Сегодня интернет уверенно обгоняет традиционные средства массовой информации, собирая всё большую аудиторию. Этого можно было бы избежать, если бы возможность отбора информации и решения, вопроса «что дать» зрителю для его спокойствия и «чего не дать» была бы передана непосредственно журналисту – создателю информации. На практике речь идёт о спокойствии руководителей, но мы понимаем, что зрителю необходима максимально точная информация. Каждая сокрытая информация неиспользованная в телевизионной информационной программе ради чьих-либо интересов, нарушает кодекс журналистской этики, что может поколебать правдивость точнее объективность отчего возрастает степень недоверия аудитории к материалу, отчего может пострадать репутация СМИ если это не касается факта связанного с преступлением. По мнению А.И.Солженицына - «это опасность перехода информации к разрушению и разорению. Следовательно, информация должна быть независимой и свободной от интересов её создателей».

Одновременно надо отметить, что политико-аналитическая программа является своего рода информационной беседой пользующаяся спросом электронных информационных средств.

Далее нельзя не отметить программу, которая вышла в эфир впервые 17.06.2013 г. и называется «Голос соотечественника» («Садои ҳамватан») и структурой аналогична с аналитическими программами ТВТ.

Так как она впервые вышла в эфир мы подробно рассмотрим её в нашем исследовании. Программа посвящена теме миграции наших соотечественников в Россию, о принятии соглашения сроках безвизового нахождения и о мирном партнёрстве Таджикистана и России, рассмотрении реализации всех принятых соответствующих законов, и разъяснении данной проблемы телезрителям. Известно, что для улучшения положения трудовых мигрантов и защиты их прав государство учредило миграционную службу при правительстве страны. Со дня открытия данной службы в миграционном процессе населения, произошли заметные изменения. Программа, организованная телевидением «Джахоннамо», должна была рассказать народу о задачах и целях работы миграционной службы, как одной из элементов государственной организации при правительстве<sup>3</sup>.

Эта же тема рассматривается в программе «Отражение» («Инъикос») Первого канала таджикского телевидения на тему «Обучение взрослых и трудовых мигрантов» журналиста Шифо Амоновой и режиссера Вохида Махмудова. Как известно, каждый год в государстве освобождается

---

<sup>3</sup> Абдуллобек Г. ,Бехзод Х. Чехраҳои садо ва симо/ Г. Абдуллобек, Х.–Бехзод - Душанбе, 2010, - 244 с.

почти 185 тысяч рабочих мест. По словам авторов программы в этот период создаются также сезонные рабочие места, непривлекательные для трудовых мигрантов тем, что они имеют временный характер. Журналист отмечает, что в течении шести лет заработная плата выросла в четыре раза. В данном контексте телевидение будучи государственным учреждением проводит государственную политику в обществе. Возможно учитывая именно это, бывший сотрудник таджикского государственного телевидения Г.Умарова отмечает: «Телевидение-является одной из основ самостоятельного демократического светского государства Таджикистан. Наше общество играет достойную роль в прогрессе и развитии страны. Граждане из информационных политических культурных и развлекательных программ получали моральное удовлетворение».

Разумеется нельзя дать жёсткие и безапелляционные советы как вести себя репортёру в той или иной ситуации, как выстраивать данный конкретный информационный материал, какими словами начать и закончить сюжет. Непросто объяснить композиционную логику выпуска в целом, определить и обосновать предпочтения выпускающих редакторов так, а не иначе верстающих программу. Но можно и нужно понять проанализировать наиболее общие проблемы современные тенденции подготовки и выдачи в эфир информационных выпусков успешно решающих по крайней мере две задачи: дать достаточно полную информационную картину дня и привлечь внимание аудитории к программе или хотя бы к отдельным материалам, и в этом важна роль каждого ее участника начиная с комментатора, исследователя аналитика, политолога и обозревателя оператора. Это мнение А. Аббоса человека долго проработавшего в системе СМИ как зарубежных, так и национальных высказанное нам в ходе интервью.

Второй раздел данной главы под названием **«Соотношение комментарий факта в освещении социальных событий на Первом канале телевидения Таджикистана и информационном канале «Джахоннам»** посвящен сравнительному анализу освещения новостей социального характера на исследуемых таджикских телеканалах.

Организационная функция государственных СМИ в частности телевидения во многом определена правительственными структурами отвечающими за реализацию государственной информационной политики и соответственно заинтересованными в определённом подходе к освещению отдельных проблем. Так же можно утверждать, что телевидение зачастую является инициатором тех или иных начинаний, вызывающих резонанс в обществе в частности именно таковой стала аналитическая программа «Циркуль» ("Паргор") журналиста ТВТ

Фатхиддина Замона от 3. 01. 2014. Согласно программе «Циркуль» («Паргор»), посвящённой проблеме бедности, в которой авторы предоставили зрителям многочисленные видеоматериалы от иностранных коллег за кадровым текстом, где говорится о том, что в настоящее время число жителей находящихся в бедности больше, чем число тех, кто живёт лучше в социальном плане. Ежедневно в обществе XXI-го века человечество страдает от проблем социального характера и нехватки продовольствия. Низкий уровень жизни сегодня стал причиной возникновения все новых и новых психологических политических медицинских проблем в неразвитых государствах. В данной передаче впрочем, как и во всех подобных звучит довольно ясный посыл – бедности беда всеобщая, а не отдельных государств. «Всё познаётся в сравнении» именно это хотели сказать и сказали авторы передачи.

По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения проблемы неблагоприятной демографической ситуации и высокий рост численности населения в мире приводит к превращению сельскохозяйственных земель в пустыню, уничтожению плодовых деревьев изменению питательной среды в мире, в результате чего происходит снижение потребительских возможностей и рост цен на продовольствие на мировом рынке. Одновременно, показывают различные видеоматериалы со всех уголков мира особенно из африканских стран, и зритель видит полуголодную жизнь африканского мира кадры о том, как африканцы путешествующие в Европу в поисках работы тонут в Средиземном море задержание их на итальянской границе. Этот видеоматериал транслировался двенадцать секунд в сопровождении музыки но если сотрудники таджикского телевидения создали бы собственную программу не о странах Африки а об эксплуатации детского труда на таджикских рынках и автовокзала, где дети называют людей к машинам или требуют дать дорогу программа в этом случае могла бы стать ценным материалом о достаточно бедной жизни таджикского народа. Но по каким-то причинам таджикские журналисты эту сторону «новых таджиков» оставляют без внимания. После этих кадров и славословий начинается другая часть программы, которая рассказывает об учебных центрах Всемирной организации продовольствия или «World Food Organization», которая имеет свое воздействие на слушателя. Эти слова сопровождаются изображением и музыкой на протяжении десяти секунд: «Процесс быстрой засухи и экологических катастроф, набирающих силу во многих странах, где люди остались без крова, и многие жители Южной Азии и Европы и некоторых из латиноамериканских стран потеряли сельскохозяйственные земли».

Авторы приводят примеры землетрясения в городе Порт-о-Пренс на Гаити, наводнения в Индонезии, урагана "Хаян" Республики Филиппины и так далее с целью найти причину всего этого в падении уровня социального и природного обнищания населения этих государств. Показанный видеоряд был взят из различных программ иностранных коллег таджикскими журналистами, в частности из британского телевидения BBC, который демонстрируется каждую неделю воскресенье в 16.00 по персидскому телевидению GEM TV и имеет название "Земля другими глазами". Но в программе не был упомянут источник этих материалов и те, кто не смотрит программы BBC фарси и Gem TV могут подумать, что данный ролик снят самими таджикскими операторами. В этом плане обратимся к программе о мире животных Дроздова "Россия 2". Автор программы в ходе беседы или в конце программы в обязательном порядке называет источники, откуда исчерпан материал для аудитории, что указывает на исследовательский характер программы и было бы неплохо нашим журналистам обратить внимание на данный момент. В книге иранских ученых Пидром и Махмудзаде рассмотрена теория американского ученого Герберта Шиллара, которая опубликована еще 1973 году под названием "Возврат сознания", к сожалению, так и не была издана на русском языке и только в книге российского учёного Бирюкова эта теория нашла своё частичное изложение. Эта теория разъясняет направление лжи и реальный уровень свободомыслия американской журналистики и методы характерные работе учреждений международных связей и связей с общественностью свойственных СМИ США. В этой книге, переведённой на персидский язык, а также в книге иранских учёных Пидром и Махмудзаде данная теория нашла своё разъяснение и интерпретацию для журналистов и тех, кто имеет отношение к СМИ.<sup>4</sup>

Понадобилось много времени, чтобы телевидение взяло на себя образ общественного организатора и значительно улучшило состояние своей деятельности. Примером может быть «телемарафон», т.е. программы на протяжении 24 часов. В нем, как в известных телеканалах мира на сцену выходили знаменитые люди, которые сами приходили в студию чтобы рассказать о своей помощи и благотворительной деятельности в адрес сирот, пострадавшим от землетрясений и аварий, от природных катаклизмов и в то же время поделиться своими размышлениями со зрителями. Представители торговли и бизнеса

---

تنوع میزبانی و حرط زکرم: نارعت. 1384. لاس شخپ و نیمأت، دیلوت ی اهتس ایس و اهت یولع، امروم، فادح<sup>4</sup>  
1384. ("The goals, axes, excellence and the politics of production, supply and distribution", Tehran: Centre for Modelling & Planning Islamic Republic of Iran Broadcasting, Muballighan publishing house, 1384.)

приходили в студию, чтобы показать чеки и квитанции переведённых денег. Одновременно, читаются телеграммы выражающие поддержку, прибывающие в студию. Такого рода телемарафоны были достаточно популярны в таджикском телевидении середины 90-х годов. Конечно, следует отметить, что зачастую участники этих телемарафонов руководствовались достаточно примитивными мотивами в частности тщеславием возможностью появиться на экране но тем не менее незащищённая часть общества получала вполне осязаемую помощь, а аудитория задумывалась о милосердии, что подтверждает ценность подобных инициатив.

Третья глава **«Жанровые возможности в совершенствовании телевизионных программ Таджикистана»** посвящена вопросу определения места публицистических программ постановке актуальных тем, поэтики передач мастерству обозревателя профессионализму и позиции журналиста элементам художественности программ анализу художественно-аналитических передач в сравнении с зарубежными, в частности с российскими и иранскими программами.

В первом разделе данной главы **«Социальное событие и его интерпретация в контексте информационных программ»** автор анализирует разнообразные точки зрения на то или иное общественное событие, освещённое по таджикскому телевидению.

В классификацию аналитических работ входит не только документальный способ как отражение реальности, но и художественные формы. На самом деле это мнение - наследие, полученное телевизионной журналистикой от литературной публицистики. Во всяком случае достаточно очевиден вывод, что электронная журналистика является прямой наследницей журналистики печатной. Методы взаимосвязанности этих двух начал позволяют понять смысл новых жизненных событий во всём разнообразии, которые телевизионный журналист должен принять во внимание в процессе создания своей программы и в этом случае письменная журналистика больше зависит от работы профессиональных журналистов. Если документальность с начала и до конца имеет дело с точностью изменений и реальностью событий, то перед художественным создателем относительно описательности событий существует возможность манёвра между относительностью и неточностью. Конечно, в создании портретности возможности публициста несколько ограничены. В аналитическом произведении с неопределённым адресом у автора больше возможностей и профессиональный журналист способен эффективно использовать их.

Например, этот тип аналитической работы существует в программах Ахлиддина Тохира, которые транслируются по телеканалу «Джахоннамо» под названием «Значение и преимущество вступления Таджикистана во Всемирную торговую организацию» («Аҳамият ва афзалияти воридшавии Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Созмони умумиҷаҳонии савдо») а также в аналитической программе «Разговор дня» («Сухбати рӯз») и даже в программах имеющих чисто статистический характер - «Достижения независимости» («Самараи Истиқлол»), «Национальная экономика» («Иқтисоди миллӣ»), представленных зрителю в форме очерка.

Этот раздел построен главным образом на основе упомянутых программ на телеканалах ТВТ и ТВ «Джахоннамо». Следует, отметить что как положительные, так и отрицательные стороны проанализированных передач являются общими для всей линейки подобных программ. Например, начав программу приветственным словом журналист сообщает зрителю о том, что прошёл ещё один год, который канул в историю и мы перешли в следующий год. Затем он говорит о трудностях предыдущего года и в то же время отмечая успехи, достигнутые в этом году переводит календарь на восточное летоисчисление, какой год был лучше этот или прошлый. Создаётся впечатление, что идёт разговор на астрологическую тему.

Дальнейший видеоряд демонстрирует достижения Таджикистана за минувший год. В этот момент оператор показывает гостя в студии, руководителя одной из успешных региональных коммерческих структур. Он подробно рассказал о своей работе, успех которой во многом зависит от него и его рабочей группы.

В программе показаны итоги завершённого года, планы нового завода. После этого знакомства с аудиторией, журналист задаёт вопрос аудитории. Камил Халиков сначала выразив своё мнение о вступлении Таджикистана во Всемирную торговую организацию и о победе таджикских предпринимателей, в том числе его предприятия созданное им самим которая зарекомендовала себя с лучшей стороны сказал несколько слов о том, как прошёл 2013 год.

Прошедший 2014 год назван в истории годом достаточно успешным и прибыльным во всех сферах общественной жизни, так как именно в этом году по инициативе правительства Республики Таджикистан наша страна вступила во Всемирную торговую организацию, и этот процесс предоставил большие возможности для бизнеса. После он говорит о задачах Открытого акционерного общества «Авицена» в Гиссаре, которым он руководит. Далее зритель получает подробную информацию об этом обществе и его планах на будущее, где основным направлением

является пропаганда здорового образа жизни, предотвращение инфекционных заболеваний, особенно тех, которые приводят к синдрому иммунодефицита и наркомании. Руководитель центра знакомит зрителей с планами предприятия, на будущее обращая внимание на наиболее важные достижения в течение года. Таким образом собеседник ответил на все актуальные вопросы касательно различных инфекционных заболеваний, которые были заданы журналистом. Программа создала возможность задавать вопросы не только тем зрителям, которые находились в студии, но и по телефонной связи.

В ходе программы, журналист взял интервью у одного из работников, находясь непосредственно в самом фармацевтическом центре, врача Сохибы Шоевой, отвечающей за выход лекарств, выпускаемых, в этом фармакологическом центре и тех, что поступают в наше государство из-за пределов страны.

Одновременно с её выступлением показали лабораторные испытания рабочую группу и образцы отечественных и импортных препаратов, чем журналист сделал своё выступление более содержательным.

Если эта программа была бы проанализирована, с точки зрения другого мнения, по философии журналистики Мирила и Удил возможно таджикский журналист в своей программе добился бы достижений. Мирил и Удил связывают между собой философию и журналистику.

Теория, требующая разъяснений, которую выдвинули Мирил и Удил является теорией, в которой оценивается правильность и не правильность одного действия или структуры, от действия которой требует оценки по его результатам. Теория нравственности является противопоставлением теории вынужденности, которая не признает результаты действия, оправдывая себя божьей волей или социальной тематикой. Говоря проще и яснее, теория вынужденности, более прозрачно раскрывает теорию результатов и вынужденной нравственности.

В контексте этих двух вышеупомянутых теорий мы можем сказать что некоторые люди, принимая одно нравственное решение предпочитают остаться в середине и в результате все эти источники и противоречащие точки зрения находились в центре внимания журналистики, которая заняла нейтральную позицию и каждый источник вел какую – либо теорию до определённой грани, которой журналист пользовался в СМИ как нейтральным мнением. Эта теория наблюдается в русских программах, построенных, на аналитическом очерке, на них часто опираются таджикские журналисты в создании своих программ и в начале нашего исследования мы указывали на них.

Второй раздел третьей главы **«Комментирование и обзор социальных событий в аналитических программах»** посвящён изучению журналистских комментариев и их дальнейшему анализу в передачах аналитического характера на таджикском ТВ.

Как известно, художественно-аналитические произведения имеют особенности, характерные художественному произведению. Таким образом в общей форме выражаются способы художественного выражения событий. Поэтому художественно-аналитические произведения и очерки имеют свойственные только им средства художественного выражения, которые очень ярко выражены в программе Ш.Мухаммади «Мавляна Абдурахман Джами» («Мавлоно Абдурахмони Чомӣ») автобиографическом очерке художественно-аналитической программы, которые входят в тему через средства художественного выражения, традиционную сцену, художественную деталь описания речи, изображение и т.д. Мы ранее останавливали свое внимание на них в первой главе, в первом разделе нашей работы. Следует иметь в виду, что задача их «официальности» состоит из соединения текста с целостностью, как в программе Ш.Мухаммади. Создатель очерка или художественно-аналитического телевизионного произведения имеет огромные возможности в использовании различных изобразительных и выразительных средств, чтобы выделить реальные события, психологическое состояние человека, описание окружающей среды, описание героев и журналист мастерски использует все эти инструменты в своей программе. В.В. Учёнова отмечает: «В первую очередь, за счет образования особой неповторимой красоты, завлечением аудитории читателей и слушателей (имеется ввиду-зритель) достигается общепринятый эстетический сборник. Такой способ выражения, не только знакомит читателя, слушателя и зрителя с документами, логически, объясняя хорошие и плохие социальные соединения, но, и развивается, используя документы, с особой художественной интерпретацией. Последнее изложение о деятельности и навыках, автор предлагает использовать для изображения документальных эпизодов, в той форме, которая придаст дополнительную красоту».<sup>5</sup>

В аналитических программах ТВТ и ТВ Джахоннамо, в частности, в тех программах, которые были проанализированы в данном исследовании, использовано много пейзажных зарисовок. Поэтому стоит обратить внимание на то, что природа в программах служит не только как красивый фон, но имеет своего рода идейную нагрузку. Природа

---

<sup>5</sup> Ученова В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Молодая гвардия, 1985 - 205 с.



может быть использована журналистом как средство выражения важности социального события, описания места события и т.д.

В этом процессе в дорожном очерке Абдугаффора Камола «Курушкада» «Семь озер» («Хафт-кӯл») и «Исфахан - половина мира» («Исфахон-ними чахон»), «Берег реки Рукнобод» («Канори оби Рукнобод»), «Дорога сердец» («Роҳи дилҳо») Шавката Мухаммади, получает эстетическое наслаждение от созерцания красивой природы города Истаравшан, Семь-озер Пянджакента, неповторимых пейзажей, школы и медресе, культурно-исторических памятников, гробниц великих представителей культуры и науки. Но каждая природная деталь для изображения города и селения, использовалась как органичная часть объекта. Путевой очерк показывает не просто жанровые зарисовки городов и стран, а рассказывает, как путешествует автор, с какими людьми он встречается, как живут его герои. В этом случае, мы можем утверждать, что природная деталь, имеет свое место в программе. Первоначально природа носит характер описания местности, во втором случае, является средством для выражения впечатлений автора. Таким образом, смена объектов, нередко обостренная динамика повествования, помогает автору программы передать дух старого таджикского города, таджикских горных ландшафтов, и своеобразие жизни своих героев. Журналист использует репортажный метод съемки, но при этом события и факты не только фиксируются, но и осмысливаются под углом зрения автора, оцениваются и трактуются в свете его идейно-художественной позиции.

Обычно пейзажные зарисовки или детали ландшафта используются в передаче с определённой целью:

- географического определения местности;
- описания местности, чтобы познакомить зрителя, читателя, слушателя с образом жизни жителей, условиями их существования, как это мы видим в упомянутых программах;
- красочного описания изменений в процессе путешествия;
- съёмок природных явлений.

В портретном очерке отсутствует определенного событийного повода но есть высокая художественность операторской работы, проявляющаяся в строго выверенной композиции каждого кадра в тщательности выбора ракурса, выразительной световой тональности где пейзаж может нести смысловую нагрузку как фон. Для примера, приведем программу Барно Сахибовой «Создание» («Эҷод») посвященную космическим телам где выступал ученый из этой области Джахонгир Низомов. Эта программа с участием Джахонгира Низомова,

таджикского ученого посвящена астрофизике. Зрителям рассказываются лабиринты его дорог на пути к науке, ради которой он поехал учиться в Москву и Питер. Герой программы рассказывал не только о себено и о своих преподавателях, наставниках в России. В тоже время, автор программы, показала съемки из космических станций русских городов Таджикистана тем самым вызывая интерес зрителя к естественным наукам связывает природные явления с космосом. В кадре ученый также активно участвует в разговоре комментируя и освещая не понятные простому обывателю вопросы.

В самом начале передачи звучит текст о важности естественно-научных дисциплин в современном мире. Журналист заявляет:- «кстати, космос и законы астрофизики связаны с землей и как мы наблюдаем сегодня в мире много предсказаний об климатических изменениях столкновениях небесных светил земле и это беспокоит людей.

Как показал анализ большинства социально-политических передач Таджикского телевидения и телеканала «Джахоннамо», существующие в них недостатки в основном связаны с некомпетентностью журналиста в освещаемом вопросе с его неподготовленностью и неумении охватить суть проблемы, что самым негативным образом сказывается на рейтинге программ. Большинство журналисты при беседе пользуются профессиональным лексиконом, не учитывая уровень населения и слушателей телепередач.

**В заключении** работы подведены краткие итоги исследования, сформулированы основные выводы в соответствии с поставленной целью и задачами.

Телевидение Таджикистана, за относительно короткий период реализовало ряд мероприятий в целях правильной пропаганды политики государства и Правительства Республики Таджикистан, по созданию и развитию демократического общества в стране, и ускорения социально-экономического и культурного развития республики, процесса демократизации общества, развития дружеских отношений страны с другими государствами мира, и, одновременно, минимизировало объём информации из зарубежных источников.

Исследование показало, что в период приобретения независимости особенно качество программ таджикского телевидения существенно улучшилось, и использование технических и профессиональных возможностей стало гораздо эффективнее. Следует отметить, что непременным атрибутом современной профессиональной журналистики должны стать честность в отношении фактов- высказываний, а также по отношению к информатору– собеседнику, и при соблюдении этих правил

журналист не потеряет своего зрителя. Но и редакционные коллективы должны вдумчиво, системно и планомерно относиться к информационному продукту, используя для этого решительно все: и новое и хорошо забытое старое. От этого зависит эффективность работы СМИ, которая требует точных знаний об аудитории. Но к большому сожалению не всегда программы Первого канала и информационной сети «Джахоннамо» соответствуют этим требованиям, и это связано с такими моментами, как:

1. Большинство журналистов представляющих упомянутые телеканалы не имеют профессиональные журналистские навыки;

2. Журналисты не мотивированы в изучении и использовании новых способов и методов создания аналитических программ;

3. Коммерческое отношение телевидения к информации и отсутствие объективности.

Исследование показало, что таджикские телевизионные журналисты используют публицистические жанры, в качестве основы своих программ сделав особенности этих жанров профессиональным направлением своей деятельности и тем самым вытесняя другие жанры телевидения зачастую неправильно используя их виды и способы.

Кроме того, в телевизионных программах пользуются информационной возможностью Интернета, отрицая роль телепередач. С нашей точкой зрения в преподнесении информации роль телевизионных программ гораздо больше. Тем не менее, мы не отрицаем роль Интернета в развитии СМИ.

Сложившаяся в мире ситуация требует, чтобы информационные и аналитические программы таджикских телеканалов должны выйти на международный уровень и распространяться не только для жителей края но и для людей во всем мире. Для того, чтобы наше телевидение получило международную аудиторию мы должны принять во внимание все эти особенности и использовать осведомленность в новейшем программном обеспечении:

1. Учредитель телеканала «Таджикское телевидение» и телеканала «Джахоннамо» в лице государства должен уделять большее внимание как организационной и технической стороне вопроса, так и повышению квалификации тележурналистов.

2. Быть более активными, чтобы не потерять своего зрителя, так как, не удовлетворившись сообщениями, передаваемыми СМИ, он либо ищет нужную информацию в других каналах, либо подавляет потребность в такого рода информации, следовательно, и свою активность в этой сфере. Телевидение Таджикистана должно иметь

возможность привлекать внимание зрителей. Для того, чтобы стать успешной, кроме высококачественной содержательной части, информационная программа должна превосходить конкурирующие информационные программы по самым важным для ее потребителей свойствам - оперативность, достоверность фактов, ощущение у потребителя объективности подачи информации и т.д.

3. Журналистам таджикского телевидения надо научиться работать в определённом и известном им жанре, строго соблюдая рамки этого жанра. Как мы отметили выше, эта проблема является очень важной, и ее решение заметно улучшит качество программ на телевидении. Так как правильное использование журналистом рамок определённого жанра может воздействовать на телезрителя более эмоционально и эффективно.

4. Содержание и задачи программ таджикского телевидения оставляют желать лучшего. За последние годы в период независимости в Таджикистане с ликвидацией цензуры появилась разномыслящая пресса, Кроме того, редко наблюдается профессиональные телепередачи соответствующие международному стандарту.

5. Сотрудничество с местными чиновниками может играть эффективную роль в деятельности телеканала. Тем не менее, реальность показывает, что в настоящее время чиновники разных уровней не склонны к сотрудничеству с телевидением и избегают от комментирования тех или иных событий по телевидению.

Наше исследование показывает, что первый канал телевидения Таджикистана и телеканал «Джахоннамо» не являются соперниками в информационном пространстве страны и эффективно дополняют друг друга.

### Использованная литература:

1. Афанасьев, В. Г. НТР/ В. Г. Афанасьев - М.: Политиздат, 1972. – 272 с.
2. Барманкулов, М.К. Сравнительный анализ жанров. (Репортаж, развитие документализма)/ М.К. Барманкулов. КазГУ,1975 – 115 с.
3. Ворошилов, В.В. Журналистика: Учебник /В.В. Ворошилов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.-704с.
4. Абдуллобек Г., Бехзод Х. Чехраҳои садо ва симо/ Г. Абдуллобек, Х.– Бехзод - Душанбе, 2010, - 244 с.
5. Абдуллобек Г. Бехзод Х. Тоқ-шоу дар телевизиони Тоҷикистон. / Г. Абдуллобек, Х.–Бехзод –Душанбе, 2009, -195 с.
6. Абдусаломова Р. Телевизион оинаи зиндагист/ Абдусаломова Р. – Душанбе.: Сурушан, 2002, - 144 с.
7. Азимов А. Маҳорати журналистии таҳлилгари телевизион: Васоити таълим/ А. Азимов – Душанбе, -2013.-145 с.
8. Ализода С. Маслаки мо халқ/ С. Ализода – Душанбе.: Эҷод, 2007. - 160 с.
9. Бобоев Д. Ғунҷоиши сабқҳои публитсистикаи саҳна. //Паёми Донишгоҳи милии Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ), бахши филологӣ. - 4/3(137) - Душанбе. - 2014. - с. 48-52
- 10.Дэннис Э., Меррилл Д. Беседы о масс-медиа.-М.,1997 – 354 с.
- 11.Журналистика в Таджикистане. –Душанбе.: Ирфон, 2000. -136 с.
- 12.История отечественной журналистики (1917-2000): Учеб. комплект: Учеб. пособие по спец. 021400-Журналистика: Хрестоматия / И. В. Кузнецов. – М.: Флинта: Наука, 2002. - 639 с.
- 13.Ким, М. Н. Жанры современной журналистики/ М. Н. Ким -СПб.: Изд: Михайлов В. А. 2004. -335с.
- 14.Кузнецов, Г. В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма/ Г. В. Кузнецов – М.: РИП-холдинг, 2003. - 220 с.
- 15.Лазутина, Г. Основы творческой деятельности журналиста/ Г. Лазутина– М.: Аспект Пресс, 2004. - 240 с.
- 16.Ученова, В.В. Беседы о журналистике / В.В. Ученова - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Молодая гвардия, 1985 - 205 с.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ:**

### **Статьи в журналах из перечня ВАК:**

1. Каримзода Х.И. Национальные новости в лице информационного телевидения «Джахоннамо» // Вестник Таджикского национального университета - 2010. - №5(61) – с. 400-402
2. Каримзода Х.И. Формирование образования в современном мире//Вестник Таджикского национального университет- 2010 - №7(63) - с. 310-311
3. Каримзода Х.И. Телевидение без границ//Известия Академии наук Республики Таджикистан – 2011. - №4, с. 9-12
4. Каримзода Х.И. Действительность, точность и скорость-черты информационного канала//Вестник Таджикского национального университета – 2015. - №4/3(167)- с. 275-277
5. Каримзода Х.И. Роль телевизионных передач на нынешнем этапе (на примере передач «Первого канала Таджикистана» и информационного канала «Джахоннамо») //Вестник Таджикского национального университета - 2016. - №4/3(203) - с. 289-290