

**НИЯЗОВА ТАХМИНА НУРМАТОВНА**

**ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ ИСКУССТВА В РУССКОЯЗЫЧНЫХ  
СМИ ТАДЖИКИСТАНА ПЕРИОДА НЕЗАВИСИМОСТИ  
1991-2011 ГГ.**

**10.01.10 - журналистика**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертация на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

**Душанбе – 2019**

**Работа выполнена на кафедре печати  
Таджикского национального университета**

<b>Научный руководитель:</b>	доктор филологических наук, профессор <b>Нуралиев Абдусаттор</b>
<b>Официальные оппоненты:</b>	<b>Саидмуроди Ходжазод</b> – доктор филологических наук, заведующий кафедрой таджикского языка Таджикского государственного педагогического университета им.С.Айни
<b>Ведущая организация:</b>	<b>Муминджонов Зулфиддин</b> – кандидат филологических наук, заведующий кафедрой телевизионной журналистики Таджикского государственного института культуры и искусств им. М.Турсунзаде  Бохтарский государственный университет им.Носири Хусрава

Защита состоится «\_\_\_»\_\_\_\_\_2017 г. в «\_\_\_» часов на заседании диссертационного совета Д 737.004.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Таджикском национальном университете (734025, г. Душанбе, проспект Рудаки, 17).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского национального университета (734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17) и на сайте [www.tnu.tj](http://www.tnu.tj).

Автореферат разослан «\_\_\_»\_\_\_\_\_2019 года.

**Учёный секретарь  
диссертационного совета  
доктор филологических наук, доцент**

**Садуллаев Дж. М.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Современная система печатных средств массовой информации независимого Таджикистана состоит из изданий различного формата и направленности. Она включает: государственную и частную прессу и издания, принадлежащие к холдингам, общественным организациям. Во всех этих печатных изданиях в той или иной степени освещается художественная действительность и проблемы, связанные с культурой и искусством республики. Настоящая диссертационная работа посвящена исследованию степени и качества участия СМИ в формировании системы духовных ценностей и художественного вкуса у общественности, которая является актуальной.

Текущая эпоха, процессы которой трансформировали совершенно все сферы жизнедеятельности общества, характеризуется доминированием информационных технологий. Сегодня последствия информационной революции формируют совершенно иные ценности и приоритеты, задавая тенденцию о том, что во всех сферах жизни стратегическим и мобильным ресурсом становится информация. Существование и развитие общества в условиях информационной цивилизации представляется невозможным без налаженных и постоянно действующих каналов информирования, которые сегодня благодаря компьютерным технологиям сократили время передачи и обработки информации. Кроме того, благодаря современным коммуникационным системам, стерты пространственные и географические границы.

Естественно, подобные факторы, способствуют упрочению позиций средств массовой информации. Появляется своего рода медиа-идеология. СМИ - определяющие факторы глобализации. Однако вместе с тем СМИ сами попадают под воздействие определенных политических, экономических и культурных факторов, влияющих на формирование, распространение, актуальность и тематические приоритеты их информационного продукта.

Подобным утверждением вполне корректно будет охарактеризовать и положение культуры и искусства в глобальном мире. Они, равно как и СМИ, оказывают существенное влияние на духовное и нравственное развитие человека. Прежде всего, это выражается в адаптации аудитории к новым реалиям, формировании ориентиров и ценностей. Учитывая это, из всех возложенных на культуру и СМИ функций основной можно считать функцию ориентации в формировании представлений о действительности.

В этой связи важной проблемой нам представляется необходимость рассмотрения, исходя из современных требований, культууроформирующей деятельности СМИ, управления ею и создания ряда критериев функционирования. Поскольку, сегодня неоспоримо, что большая часть населения земли знакомится с произведениями искусства и художественной действительностью именно посредством разнообразных по форме и содержанию каналов СМИ.

**Актуальность исследования** ещё заключается в том, что впервые

исследуются вопросы таджикского искусства и культуры в контексте СМИ и журналистики Республики Таджикистан в период независимости (1997-2002 гг.).

**Степень изученности проблемы.** Интерес к изучению освещения СМИ вопросов культуры нашел свое отражение в фундаментальных работах теоретиков журналистики: С.Г.Корконосенко, Е.П.Прохорова, В.В.Тулупова, А.А.Тертычного, М.В.Шкондина, В.Г.Афанасьевой, И.Д.Фомичевой, заложивших основные понятия и разработавших основные положения культуроформирующей системы, и определивших различные подходы исследованию в данной сфере.

Кроме того, исследовались научные концепции, затрагивающие проблемы массовых информационных процессов, воздействующих на сознание и культуру общества: А.Н.Нуралиева, В.В.Ворошилова, И.М.Дзялошинского, В.И.Кузина, Е.И.Пронина, Д.М.Садуллаева, И.К.Усманова, М.М.Султонова, Ш.Б.Муллоева, М.Б. Муродова, Н.Н. Салихова, М.А. Абдуллаева, Д.Б. Хомидова и т.д.

Были предложены концепции основных функций журналистики, реализация которых информирует аудиторию о событиях и проблемах в области искусства.

При работе над исследованием были использованы труды авторов, рассматривавших трансформации функций СМИ Таджикистана в условиях глобализации. В частности, М.М. Султонова, полагающего, что глобальные информационные потоки, заполняющие Таджикистан, также как общие черты глобализации, имеют и положительный и негативный характер. Основным положительным фактором является улучшение доступа населения к информации, появление альтернативных источников как зарубежных, так и внутренних новостей. К негативным чертам глобальных информационных процессов можно отнести, прежде всего, усиление воздействия зарубежных СМИ на общественное мнение, навязчивое внедрение чужих ценностей в обществе и уязвимость информационной безопасности республики<sup>1</sup>.

**Цель исследования:** определяется в важной роли средств массовой информации в освещении вопросов искусства, музыкального и театрального наследия таджикского народа.

Достижение указанной цели возможно с помощью последовательного решения следующих **задач:**

1. Проанализировать материалы отечественных средств массовой информации (газета, радио, телевидение и Интернет) в освещении искусства в частности музыкальной тематики заданного нами периода.
2. Определить жанровую палитру (разнообразие) материалов СМИ, освещающих культуру и искусство Таджикистана.
3. Определить роль материалов СМИ в освещении разных направлений

---

<sup>1</sup> Султонов М.М. Влияние глобализационных процессов на информационное пространство Таджикистана // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – Бишкек, 2012. – №8. –Т.12. –С.84-88.

музыкальных произведений (современной музыки, классической, «шашмаком» и др.).

4. Выявить другие формы материалов СМИ в освещении музыкальной культуры РТ.

**Научная новизна** работы состоит в том, что в процессе изучения проблемы основной упор делается на рассмотрении искусствоведения как части журналистики. Вместе с тем отечественная культурологическая журналистика анализируется в рамках заданного периода не обособленно, а в совокупности с достижениями мировой практики mass-media, в контексте исторической глобальной преемственности культурологической мысли, что способствует формированию целостного взгляда на искусствоведческое направление в средствах массовой информации. Одна из центральных проблем, обсуждаемых в работе, будет связана с определением характера профессионального освещения культуры и искусства в СМИ. Сегодня печатные и электронные СМИ являются наиболее эффективными каналами освещения событий культурной жизни, информирования о самых заметных событиях художественной сферы. Но едва ли можно сами средства массовой коммуникации считать носителями культуры.

Современная культура находится в состоянии системного кризиса. Негативные процессы в отечественной культуре обусловлены рядом причин, главные из которых связаны с глобальными изменениями в мировой цивилизации. Если на Западе переход к новым культурным реалиям происходит менее резко, поскольку эти изменения обнаружили себя значительно раньше и растянулись во времени, то в Таджикистане за последние двадцать лет процесс трансформации культуры затронул все без исключения сферы культурной жизни.

Неблагоприятная ситуация связана не только с тем, что происходит в профессиональных художественных средах, но и с тем, в каком плачевном состоянии пребывают культура бытовая, культура повседневности, культурный уровень основной массы населения. Эти негативные явления нельзя отрывать от проблем слабой социальной защищённости общества, переходными процессами, связанными с реформами в системе среднего и высшего образования, снижением политической активности общества.

**Методологические и теоретические основы исследования.** Основным источником информации для исследования выступают таджикские и зарубежные средства массовой информации. С учетом современных реалий, использованы и материалы интернет ресурсов.

Теоретической базой служат методологические, учебные и научные публикации и исследования таких ученых, как А. Низомова, А.Н. Нуралиева, Н. Нуроджонова, Л. Назарова, М.М.Султонова, А.С. Аминова, Т. Гоибназаровой, Р. Н. Каримовой и др.

**Объектом исследования** стали печатные СМИ Таджикистана, освещающие вопросы культуры и искусства.

**Предметом** исследования стало содержание, композиционная структура системы культуроформирующих функций, реализация которых отражена на страницах прессы Таджикистана.

**В методологическом отношении** применялась следующая совокупность подходов исследования: системный подход к анализу изучаемого объекта, метод социологического опроса, мониторинг.

**Эмпирическая база.** В основу диссертационного исследования положен принцип изучения и обобщения фактического материала русскоязычных печатных СМИ Таджикистана: газета «Адабиёт ва санат» (Литература и искусство), «Азия плюс», «Народная газета», журналов «Vip Zone», «Фарханг ва хунар», «Фонус», «Олами хунар», «Окно», материалы информационных агентств «Азия плюс», Национального информационного агентства «Ховар» при правительстве Республики Таджикистан, официальные страницы информационно-культурного центра «Аржанг» ArtCulture.Tj, «ArtGraund».

Нами изучен архив этих изданий в рамках заданной хронологии. Обусловленность их выбора заключается в их типичности для современной ситуации на рынке печатных СМИ.

Информация, полученная в данном исследовании, в ходе мониторинга изданий, проведенного опроса, интервью и сбора комментариев была проанализирована и систематизирована.

**Практическая значимость.** Материалы и обобщения, содержащиеся в диссертации, могут быть использованы при составлении учебных пособий, курсов и семинаров для студентов-журналистов.

Кроме того, могут применяться в разработке концепций информационной политики СМИ в сфере культуры.

Основные положения и выводы диссертационного исследования также могут быть использованы и в профессиональной деятельности журналистов, для повышения эффективности работы газет республики.

**На защиту выносятся следующие основные положения:**

- изучить развитие искусства Таджикистана в условиях независимости и его отражение в СМИ, отличающиеся от мировых аналогов;
- проанализировать культуроформирующую деятельность печатных СМИ Таджикистана, которая является определяющей в формировании у аудитории представлений о развитии культуры и искусства;
- раскрыть проблему востребованной и актуальной для аудитории темы культуры и искусства, которая становится именно благодаря эффективной реализации СМИ своей культуроформирующей функции, одной из основных;
- проанализировать взаимодействие и взаимовлияние СМИ и искусства в вопросах развития духовных и нравственных ценностей аудитории.

**Апробация** основных идей и выводов диссертации осуществлялась посредством публикаций статей, обсуждений на круглых столах и конференциях, в научных докладах на ежегодных научно-практических

конференциях «Актуальные проблемы журналистики», проводимых в Российско-Таджикском (славянском) университете и Таджикском Национальном университете.

Основные положения диссертации отражены в 5 научных статьях, 3 из которых опубликованы в журналах, вошедших в перечень ВАК Минобрнауки Российской Федерации, список которых приведен в конце автореферата.

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, списка литературы и источников.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, показана степень её научной разработанности, определены объект, предмет, цель и задачи работы, охарактеризована её методологическая основа, указана научная новизна, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, отражена теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

**Первая глава “Особенности освещения вопросов искусства в средствах массовой информации Таджикистана”** состоит из двух параграфов. **В первом параграфе “Проблемы определения характера профессионального освещения культуры и искусства в СМИ”** проанализированы основные подходы в освещении вопросов искусства в СМИ.

Одна из центральных проблем современной журналистики связана с определением характера профессионального освещения культуры и искусства в СМИ. Сегодня печатные и электронные СМИ являются наиболее эффективными каналами освещения событий культурной жизни, информирования о самых заметных событиях художественной сферы. Но едва ли можно сами средства массовой коммуникации считать носителями культуры. Современная культура находится в состоянии системного кризиса. Негативные процессы в отечественной культуре обусловлены рядом причин, главные из которых связаны с глобальными изменениями в мировой цивилизации. Если на Западе переход к новым культурным реалиям происходит менее резко, поскольку эти изменения обнаружили себя значительно раньше и растянулись во времени, то в странах СНГ, в том числе и в Таджикистане, за последние десять-пятнадцать лет процесс трансформации культуры затронул все без исключения сферы культурной жизни. Неблагоприятная ситуация связана не только с тем, что происходит в профессиональных художественных средах, но и с тем, в каком плачевном состоянии пребывают культура бытовая, культура повседневности, культурный уровень основной массы населения. Эти негативные явления нельзя отрывать от проблем слабой социальной защищённости общества, переходными процессами, связанными с реформами в системе среднего и высшего образования, снижением политической активности общества.

Последнее десятилетие XX века ознаменовалось изменениями, связанными с распадом СССР и образованием новых независимых государств на карте мира. Среди них Республика Таджикистан, которая, став союзной республикой в 1929 году, обрела независимость 9 сентября 1991 года. С этого времени начался отсчет нового периода в истории таджикского народа – этапа самостоятельного и независимого развития страны. Одной из важнейших задач на данном этапе государственного строительства становится формирование национального самосознания, возрастает роль изучения истории и культуры таджикского народа. Создание объективной картины прошлого в этих условиях становится одним из главных факторов формирования общенационального единства, воспитания гражданственности, нравственности и патриотизма. Как подчеркнул Лидер Нации, Основоположник мира и национального единства, Президент Республики Таджикистан Эмомали Рахмон: «только через познание исторического прошлого, через национальное самосознание можно определить будущее новых поколений»<sup>2</sup>. Первое постсоветское десятилетие в республике оказалось драматичным. В условиях становления государственности в Таджикистане началась гражданская война. Вследствие вооруженного противостояния в глубоком кризисе оказались экономическая, социальная и культурная сферы страны. Были разорены общеобразовательные школы, сотни клубов и библиотек, закрывались театры, распадались художественные коллективы, разрывывалось имущество научных учреждений. Отмечались факты вандализма в отношении конфессиональных организаций и памятников материальной культуры. Таджикистан в годы войны лишился большого числа деятелей культуры, искусства, науки, которые вынуждены были покинуть страну. В конечном итоге все это губительно отразилось на культурной жизни республики, духовный и интеллектуальный потенциал страны резко снизился.

В такой ситуации только общая национальная идея, основанная на общеисторических и культурных ценностях, прославленной истории и культуре таджикского народа, смогла бы объединить расколотое общество.

Политика государства в сфере культуры имеет фундаментальное значение для общественного развития, формирования системы ценностей и нравственных ориентиров нации. Именно культурная политика определяет современное лицо нации и государства. После окончания гражданской войны культура испытывала определенные трудности. Социально-политическая и экономическая нестабильность привели к тому, что потребности человека подвергаются воздействию рыночной идеологии. В конце XX – начале XXI вв. в Таджикистане возник кризис базовых ценностей - происходит отрицание прежних идеалов, разрушение устоявшегося мировоззрения, что оказало негативное влияние на культуру таджикского народа. Оккупация общественного сознания под влиянием печатных и

---

<sup>2</sup> Рахмонов Э. Таджики в зеркале истории. – Душанбе, 1996. – С. 30.



электронных СМИ привела к насаждению новых идеалов, как материальных (потребительство, доступ к информации, стремление к экономической независимости и др.), так и духовных (демократия, толерантность, плюрализм, гласность).

**Второй параграф** первой главы диссертации **“СМИ и вопросы культуры и искусства в глобальном обществе”** посвящён взаимоотношениям журналистики и современного искусства и культуры в глобальном измерении.

Прогнозы относительно позиций культуры и искусства в постиндустриальном обществе всегда были весьма контрастными. К примеру, Ф.Фукуяма в своей концепции о конце истории, предсказывал, что «В постисторическом периоде не будет ни искусства, ни философии, мы будем лишь вечными зрителями человеческой истории»<sup>3</sup>.

Диаметрально противоположных позиций придерживался С.Хантингтон, считавший, что «политика и экономика перестали быть главными источниками коллизий в современном мире. Великие разделы между людьми пойдут по линии культуры»<sup>4</sup>.

В связи с рассмотрением культуроформирующих функций в условиях действительности информационного общества, считаем целесообразным рассмотреть, прежде всего, особенности развития культуры и искусства в контексте глобализации.

Глобализацией культуры считают процесс интеграции отдельных этнических культур в единую мировую культуру на основе развития транспортных средств, экономических связей и средств коммуникации.

Культура информационной эпохи являет собой весьма сложную и неоднозначную структуру. С одной стороны она является отражением тех процессов, которые происходят в обществе под влиянием информатизации, изменением экономической, социально-политической и духовной жизни. Но в тоже время, исходя из исторического опыта, она является преемницей традиций предшествовавших эпох.

Считаем, что в этой связи нужно рассматривать исторические процессы развития общества не только в рамках материально-технических обстоятельств, но и с точки зрения культуры.

Ученые культуру эпохи информатизации подразделяют на три уровня. Первый – концентрирует в себе обычаи и традиции прошлых культур. Второй уровень содержит такие сегменты культуры, которые служат воспроизводству существующих форм действительности. Третий уровень культуры связан с будущим жизнедеятельности человечества.

«Что касается элитарной и народной культур, то они возникли еще в давние времена, когда умственный труд отделялся от физического и культура распространялась среди индивидов, находящихся на различных социальных

---

<sup>3</sup> Fukuyama F. The end of history? // Globalization and the Challenges of the new century.– P.161-180.

<sup>4</sup> Huntington S. The Clash of civilization // Foreign affairs. – 1993. – Vol.72. – №3. –P.87.

ступенях имеющих неодинаковый уровень образования и культурного развития. Постепенно возникают новые сегменты культуры эпохи информатизации, получившие название субкультур. Приставка суб.-обозначает противостояние этих сегментов культуры ценностям нормативной (элитной и народной) культур. Под субкультурами понимают те социальные преобразования, которые отличаются от преобладающей и нормативной культуры по некоторым культурным признакам: обычаям, нормам, ценностными ориентациями, стилем поведения. Формирование субкультур, их наличие в обществе, как правило, вызвано возникшими в обществе потребностями в дифференциации духовной жизни, в выработке новых форм поведения и деятельности, которые адекватны новым социальным условиям.

В современном обществе элитарное, традиционное и массовое составляющие пересекаются между собой, представляют собой взаимопроникающие элементы культуры, которые, зачастую, не могут существовать друг без друга. Образчики высокой культуры подчас преподносятся в форме популярной культуры. Возникает культура среднего уровня – так называемая мидкультура»<sup>5</sup>.

В этой связи Э.Тоффлер предлагает феномен демассификации культуры и индивидуализации личности. Он объясняет это тем, что с изменениями, происходящими в культуре, меняется и уровень ее потребления. Теперь, в глобальной, информационной реальности, массовая культура становится уникальным рекреативным механизмом, удовлетворяющим нужды большинства, одновременно «она перестает быть единственной культурой, удерживающей монополию на массовое сознание»<sup>6</sup>.

Действительно, о массовой культуре зачастую говорят только негативно, обвиняя ее в неспособности развития в человеке гуманистических качеств. Однако если рассматривать массовую культуру на фоне всех остальных образцов, то очевидным является тот факт, что массовая культура в равноправных условиях с «элитарной культурой», «молодежной культурой», контркультурой. Отрицательными качествами она наполняется, когда ее используют как транслятор по средствам каналов СМИ – секс, насилие, гламурность, с целью повышения рейтингов и увеличения прибыли.

Нельзя не согласиться со словами ученого Э.Тоффлера о том, что «поскольку удовлетворяется все больше и больше основных нужд покупателей можно твердо предсказать, что экономика будет еще энергичней идти навстречу тонким, разнообразным и глубоко персональным потребностям покупателя, потребностям в красивых, престижных, глубоко индивидуализированных и чувственно приятных для него продуктах»<sup>7</sup>.

Но при разумной и грамотной организации взаимодействия СМИ и культуры можно добиться максимальных результатов по приобщению

---

<sup>5</sup> Турен А. Возвращение человека действующего. – М.: Научный мир, 1998. – С.8.

<sup>6</sup> Тоффлер Э. Шок будущего. –М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002. –С.290.

<sup>7</sup> Тоффлер Э. Указ.раб. С.248.

массовой аудитории к культурным ценностям, массовая культура имеет все шансы служить инкультурации человечества и первым этапом в условиях глобального мира на пути к приобщению его и знакомству с образцами и явлениями культуры и искусства.

Что же касается элитарной культуры, то в информационном глобальном мире она теряет свое значение, становясь для потребителя непонятной, классово чуждой, недоступной. Однако это совсем не означает, что она окончательно утратила свои позиции и стерта из истории духовного развития. Напротив, она теперь является образцом культуры и искусства, занимая в иерархии ценностей верхние строчки.

**Вторая глава** диссертации называется **“Таджикское музыкальное искусство как объект освещения СМИ”** посвящена вопросам национальной музыкальной культуры в публикациях и передачах отечественных масс-медиа. Глава состоит из двух разделов. **Первый раздел** называется **“Культуроформирующие функции в новых условиях существования СМИ”** и посвящён анализу деятельности современных масс-медиа и их функциональной составляющей в освещении вопросов искусства.

Итак, как уже установлено постиндустриальная эпоха создала совершенно иные условия развития человечества. В качестве ярчайших примеров этого, можно наблюдать, как противоположные по своей исторической традиции культуры перешли к взаимодействию и взаимообогащению. Значительная роль в этом процессе принадлежит СМИ. Однако у этой тенденции есть и негативный опыт. Как свидетельствуют результаты проведенного ранее анализа, культуроформирующие функции в новых условиях существования СМИ под давлением экономической функции и функции рекреативной значительно трансформировались.

Определено так же, что культуроформирующие функции в основном повторяют содержание основных функций культуры, которая сегодня тоже зачастую развивается под влиянием западных тенденций. Опыт такого развития охарактеризовать однозначно не представляется справедливым. Однако наряду с положительными моментами, связанными с межкультурной интеграцией, веяниями современного искусства, наблюдается и ряд негативных тенденций, связанных с проникновением навязыванием с насаждением образцов массового искусства, зачастую не выдерживающего критики.

Рассмотрим само понятие «формирование». В целом, в контексте нашего исследования его можно определить, как «создание особого настроения в социуме, которое может стимулировать всех членов данного социума на достижение тех или иных знаний, умений и навыков. Реализуется же «формирование» в виде предоставления массовой аудитории достаточного количества информации для свободного выбора из общего потока наиболее интересующей и полезной, а также в виде создания условий свободного усвоения полученной информации, проверки ее реальной жизнью и использования в своей практике».

Подобный взгляд на культуроформирующие функции журналистики

основополагающий в современном представлении о свободе слова.

Цель их функционирования – формирование с помощью художественной культуры человека новой информационной, постиндустриальной цивилизации, способного не просто воспринимать потоки информации, но и управлять ими для своего развития и достижения высочайших уровней своего духовного развития. А также способного к созданию все новых и новых произведений культуры, к расширению пространства культуры, к использованию культуры как способа и средства по созданию новых морально-этических правил, соответствующих новым историческим условиям и вызовам времени.

Подобного мнения придерживался, и основоположник исследований новой цивилизации А.Моль. Исследователь видел коренные изменения, прежде всего, в манере мышления человека.

«Знания, полученные в период «школьного обучения», играют все меньшую роль, гораздо большую роль играет то, что рядовой человек «прочтет на афише в метро, услышит по радио, увидит в кино или по телевизору, прочтет в газете по дороге на работу или узнает из разговоров с сослуживцами и соседями; от школы остается только дымка полузабытых понятий. Свои «ключевые понятия» – идеи, позволяющие привести к единому знаменателю впечатления от предметов и явлений, – современный человек вырабатывает статистическим путем, а этот путь в корне отличается от пути рационального картезианского образования».

Как установлено ранее культууроформирующая деятельность того или иного издания, в новых условиях информационного общества, находится в непосредственной зависимости от ряда факторов, таких как: профессиональный уровень самого журналиста, информационная политика издания. В этой связи соответствует ли данная комбинация функций заданным параметрам: знакомить аудиторию с информацией на темы культуры; эффективность проведения этого информирования; повышение культурного уровня аудитории?

Поскольку целью культуры помимо внутреннего, интеллектуального обогащения является формирование или изменение ментальных установок, то можно выстроить принцип реализации культууроформирующих функций. Работа журналиста в области художественной культуры должна определяться конкретными задачами: формирование ценностных ориентиров, предъявляемых к ментальности человека, где преобладает влияние средств массовой информации.

**Второй раздел второй главы называется “Роль СМИ в популяризации музыкальной культуры в Республике Таджикистан”.**

Таджикское композиторское творчество играет важную роль в формировании национального таджикского музыкального искусства. Именно поэтому важен вклад композиторской школы Таджикистана в формировании новых жанров и стилей национальной таджикской музыки.

Новый толчок в своем развитии композиторская школа в

Таджикистане получила с установлением Советской власти в Средней Азии. «Исходя из культурной политики Советской власти, были поставлены и четкие задачи перед деятелями культуры и искусства. Такие же задачи оказались и перед музыкальной сферой молодой Таджикской республики», - считает ученый С. Акрамова. Теперь советские ученые наряду с таджикскими музыкальными деятелями старались систематизировать, собрать воедино музыкальное наследие таджиков. «Одна из тенденций в развитии таджикского музыкального искусства в 20-30-е годы, на наш взгляд, заключается в том, что при помощи высококвалифицированных деятелей искусства братских народов началась нотная запись, сбор и систематизация классического музыкального наследия «Шашмаком» и богатого музыкального фольклора.

С наступлением Великой Отечественной Войны много композиторов и певцов Советского Таджикистана ушли на фронт. Однако ошибочным будет утверждение, что таджикская композиторская школа в эти годы приостановила свое развитие и деятельность. Так, по словам таджикской исследовательницы Бахринисо Кабиловой, В ноябре 1943 года при Союзе композиторов Таджикистана была организована студия для повышения квалификации таджикских композиторов. В ней прошли учебу Ф. Солиев, З. Шахиди, Ш. Бобокалонов, Н. Пулатов.<sup>8</sup>

«В творчестве таджикских композиторов также ведущее место заняла тема защиты Родины от гитлеровских полчищ, тема отваги и доблести советских воинов, героев Великой Отечественной войны, - пишет Б. Кабилова. - Широкое распространение в творчестве композиторов получила военно-патриотическая песня, составившая основу репертуара фронтовых концертных бригад и всей военно-шефской работы в республике. Некоторые из этих песен получили широкое распространение и признание далеко за пределами родины их авторов.

В музыкальную летопись республики 1941 - 1945 годов вошли песни "Ватан" ("Родина"), "Калъаи пулоди" ("Стальная крепость") Ф. Солиева, "Ба чанг" ("В бой"), "Капитан Гастелло" Ш. Бобокалонова. Композитор З. Шахиди создал песню "Азиз Москва" ("Москва дорогая") (текст М. Рахими), которая была удостоена первой премии специального конкурса, прозвучав на Всесоюзном параде физкультурников в Москве в 1944 году. Кроме того, в эти годы им написаны песни "Иди зафар" ("Праздник победы") (текст Б. Рахим-заде), "Таджикистан", в которой прославляет свою республику. К жанру песни обращаются Ф. Шахобов,

---

<sup>8</sup> Нурджанов Н. История таджикского советского театра(1917-1941 гг.). –Душанбе: Дониш, 1967. URL: Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat: <http://www.dissercat.com/content/rezhisserskoe-iskusstvo-tadzhikistana-80-kh-i-90-kh-godov-xx-veka#ixzz2wVOW9YY8> 250с.

Ш. Сахибов, Н. Пулатов, А. Камалов, а также композиторы Узбекистана - М. Бурханов, М. Ашрафи, М. Левиев, С. Юдаков, работавшие в тесном содружестве с поэтами Таджикистана А. Лахути, М. Турсун-заде, Б. Рахим-заде, М. Рахими, М. Миршакарном».<sup>9</sup>

Одним из композиторов, привнесшим неоценимый вклад в развитие таджикского музыкального искусства в этот период был Зиёдулло Шахиди Мукаддасович (1914- 1985). Народный артист Таджикистана, лауреат Государственной премии имени А. Рудаки. родился в Самарканде. В 1940 году З. Шахиди увлеченно учится в творческой студии, открытой при Союзе композиторов Таджикистана. В годы Великой Отечественной войны композитор пишет песни, утверждающие величие духа советского народа. Как считают многие, в том числе и сам З. Шахиди, именно в эту пору расцвел песенный талант композитора. «Чутко прислушиваясь к событиям, которые волновали народ, он отражал в своих мелодиях мысли и чувства современников. Буквально на второй день войны З. Шахиди создает песню «Ватан-Ватан», на слова д. Лахути, которая тут же становится массовой. В эти героические годы композитором создано много песен, принятых на «вооружение» фронтом и тылом. Среди них такие, как «Хамзаалиеву» - о доблестном сыне таджикского народа, Герое Советского Союза (слова М. Рахими), «Азиз Москва» (слова М. Рахими), «Песня о Родине» на слова поэта-фронтовика А. Каххори, «Иди зафар» (слова Б. Рахимзода), написанная в день Победы. Эти и многие другие песни З. Шахиди завоевали широкую популярность».

Творения композитора распевались в самых отдаленных районах республики. Многие из них стали подлинно народными. В 1942 году в соавторстве с известным советским композитором С. Баласаняном он создает комедию «Розия». Произведение было поставлено на сцене Таджикского академического театра оперы и балета и стало значительным явлением для театра и зрительской аудитории. Творчество З. Шахиди за эти годы получило широкую известность.

В 32 года для композитора наступает новый этап в его жизни. Он отправляется на учебу в национальную студию при Московской консерватории. По возвращении в Душанбе в 1949 году он создает такие произведения, как знаменитый романс «Зи сузи сина» на слова поэта-классика Хилоли, песню «Во славу Дарвоза» на слова А. Лахути, «Песню о Родине» на слова М. Турсунзода, «Наш тост» на слова М. Турсунзода и другие песни и романсы, получившие признание в широких массах.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Нурджанов Н. История таджикского советского театра(1917-1941 гг.). –Душанбе: Дониш, 1967. URL: Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat: <http://www.dissercat.com/content/rezhisserskoe-iskusstvo-tadzhikistana-80-kh-i-90-kh-godov-xx-veka#ixzz2wVOW9YY8>

250с.

<sup>10</sup> Нурджанов Н. Таджикский народный театр. –М.: Искусство, 1956. – 250с.

**Третья глава диссертации называется “Характерные черты отображения изобразительного искусства в печатных СМИ Таджикистана”** состоит из двух разделов. В данной главе подвергнуты анализу проблемы совещения изобразительного искусства в отечественной периодике. В первом разделе **“Своеобразие культурных преобразований в Таджикистане в период независимости”** проведен сопоставительный анализ периода перестройки и постперестроичного периода и основных культурных перемен этих периодов.

На современном этапе развития общества, культурно-просветительские учреждения имеют большое значение для формирования культурной личности, возрастает их роль в культурном развитии таджикского общества. В первое постсоветское десятилетие резко сократилось финансирование культурно-просветительских учреждений, заметно ухудшилась материально-техническая база, что привело к их частичному сокращению, а порой и вовсе, окончательному разорению и закрытию. В этой связи произошли изменения в системе управления культурно-просветительской работой. В последние годы ее деятельность привлекает к себе все большее внимание исследователей.

Одним из значимых культурно-просветительских учреждений является научно-исследовательский Институт культуры и информации. С 1997 года он является основным звеном научно-исследовательской деятельности и методическим центром учреждений культуры в системе Министерства культуры Республики Таджикистан. Главной задачей Института является изучение проблем культуры в самом широком методологическом, географическом и временном диапазоне.

Знаменательным событием в культурной жизни республики в годы суверенитета стало открытие Национального музея древностей Таджикистана (2001). Важно отметить, что всю коллекцию музея составляют экспонаты, найденные на территории Таджикистана. Гордостью музея является 12,85 метровая и весом 5,5 тонн статуя «Будды в нирване», обнаруженная в результате археологических исследований буддийского монастыря Аджина тепа<sup>1</sup>.

В 2006 году для создания единого музейного комплекса на территорию Национального музея древностей переехал Музей этнографии, располагающий более 10 тыс. уникальных предметов<sup>2</sup>. В настоящее время ввиду небольшой площади выставочных залов в Музее выставлена всего 1/10 часть всех имеющихся предметов. Национальный музей древностей и Музей этнографии функционируют при Институте истории, археологии и этнографии им. А. Дониша Академии наук Республики Таджикистан.

В рассматриваемый период была построена и открыта Национальная библиотека Таджикистана, являющаяся крупнейшей в Центральной Азии. Библиотека имеет 40 читальных залов, 22 хранилища для 10 млн.

---

<sup>1</sup> Текущий архив Института истории, археологии этнографии им. А.Дониша. 2001 - 2003.

<sup>2</sup> Текущий архив Института истории, археологии этнографии им. А.Дониша. 2006.

экземпляров книг и других информационных документов, административные помещения, конференц-залы, большие залы для проведения заседаний, симпозиумов и конференций, типографию, лабораторию по реставрации книг, служебные комнаты и другие сети услуг<sup>33</sup>.

Важное место в культурной жизни столицы занимают: общество «Пайванд», Иранский культурный центр, культурный центр «Бактрия». Исмаилитский Центр, Российский Центр науки и культуры, которые предоставляют доступ к информации для деятелей в области культуры и искусства и дают возможность обмена информацией посредством проведения конференций, семинаров, презентаций, фестивалей, концертов и регулярных координационных встреч по культуре, а также оказывают содействие ученым Таджикистана в издании их трудов.

Таким образом, автор заключает, что исследование деятельности культурно-просветительских учреждений в Республике Таджикистан в ее динамике способствует более глубокому проникновению в сущность вопроса, помогает увидеть события современности, как закономерный результат развития культуры общества.

Проблемы и задачи в сфере литературы и искусства, обусловленные временем, находят отражение во втором параграфе. Искусство является важным компонентом в социокультурной жизни, так как вбирает в себя духовные, материальные, интеллектуальные черты, характеризующие общество. Оно играет решающую роль в определении национально-культурной идентичности, в процессе формирования самосознания, ментальности народа и строительства демократического общества.

В годы суверенитета интенсивно проходит процесс развития и смены литературных направлений. Базисом этого процесса было политическое и социально-экономическое развитие страны, которое вело к усиленному нарастанию демократических устремлений в литературе. Именно в период независимости создается множество произведений, отличающихся глубиной содержания, высоким идейным накалом, поднимающих важные социально-политические проблемы.

В эти годы таджикскую литературу обогатили произведения поэтов и писателей разных поколений, таких как М. Бахти, А. Самад, С. Турсун, С.Рахимзод, Фарзона, О.Азими, М.Солех, Н.Алиахмад, К.Хайдар, М.Искандари, Бахманиёр, К.Насрулло, Р.Назри, Н.Косим, Озарахш и другие. Отдельные произведения С.Улугзаде, Л.Шерали, Г.Мирзо, М.Бахти, Д.Куддуса и других писателей и поэтов были переведены и изданы за рубежом. В свою очередь многие произведения мировой литературы переведены на таджикский язык. Одним их ярких примеров последних лет является перевод романа Г.Г.Маркеса «Сто лет одиночества», осуществленный А.Абдуджаб-боровым.

Ввиду сложившихся социальных и экономических условий в республике, в 1990-е гг. большое развитие получает также жанр

---

<sup>3</sup> Электронный ресурс. – [www.asiaplus.tj](http://www.asiaplus.tj)



публицистики. В статьях Л.Шерали, А.Самада, Г.Мирзо, С.Турсуна и У.Кухзода звучали призывы к пробуждению сознания, борьбе за национальное самопознание, изучению древней истории своего народа. Составление, обсуждение и принятие Закона Республики Таджикистан «О языке», организация Международного фонда таджикско-персидского языка и принятие его Устава оказались в ряду общенациональных дел.

**Второй раздел главы под названием “Отображение изобразительного искусства в печатных СМИ Таджикистана” посвящён анализу освещения в таджикской периодике отечественного и зарубежного изобразительного творчества.**

Изобразительное искусство — это раздел пластического искусства, объединяющий живопись, графику, скульптуру; оно отображает действительность в наглядных, зрительно воспринимаемых образах. Произведения изобразительного искусства эстетически выражают мысли, переживания и взаимоотношения людей, воплощают те или иные идеи и представления. В соответствии с Бернской конвенцией произведения изобразительного искусства являются художественными произведениями или произведениями искусства, предназначенными прежде всего для эстетического восприятия.

Изобразительное искусство предполагает не столько унифицированное, сколько субъективное восприятие. В этом заключается достоинство изобразительного искусства, поскольку одно и то же произведение может вызывать и возвышенные чувства, и эмоции у одних зрителей и полное неприятие у других. Особенно это относится к произведениям нереалистических школ. Субъективизм в восприятии живописи, графики и скульптуры может доходить до абсурда.

Живопись — это вид изобразительного искусства, произведения которого создаются с помощью красок, наносимых на какую-либо поверхность. Живопись — важное средство художественного отображения и истолкования действительности, воздействия на мысли и чувства зрителей. Замысел произведения воплощается с помощью композиции, рисунка и цвета. Существует как монохромная живопись, так и поли-хромная живопись. Живопись может быть однослойной и многослойной. Обычными жанрами живописи являются портрет, пейзаж, натюрморт, а также батальная, бытовая живопись и др. Существует монументально-декоративная живопись (стенные росписи, плафоны, панно), станковая живопись (картины), декорационная живопись (театральные декорации, декорации для кино и иных аудиовизуальных произведений), декоративная роспись предметов обихода, иконопись, миниатюра, диорама и панорама, мозаика и витражи и т.д. С технологической точки зрения живопись создается масляными, водными, клеевыми, восковыми, эмалевыми, силикатными, синтетическими красками. Для исполнения живописных произведений используется также акварель, гуашь, пастель, темпера, тушь и т.д.

Графика (от греческого *graphike* — пишу) представляет собой вид изобразительного искусства, включающий рисунки и печатные

художественные изображения (гравюра, литография и др.), в основе которого лежит рисунок. Обычно графика понимается как художественное произведение, созданное путем нанесения изображения на плоскую поверхность. Графика подразделяется на станковую графику (рисунок, эстамп, лубок), полиграфическую графику (иллюстрации и оформление печатных изданий), прикладную графику (почтовые марки, денежные знаки, экслибрисы) и плакат.

Гравюра — это художественное произведение, созданное гравированием по металлу, камню, дереву или линолеуму, а литография представляет собой художественное произведение, создаваемое нанесением рисунка на специальный камень или металл, предназначенное для последующего получения с оригинала оттисков.

Скульптура (от латинского *sculpo* — вырезаю, высекаю) представляет особый вид изобразительного искусства. Скульптурные произведения имеют форму реальных или абстрактных прототипов трехмерной, объемной (статуи, статуэтки, бюсты) или рельефной (барельефы) формы, изображающих главным образом человека и животных. Станковая скульптура имеет размеры, близкие к натуральным. Монументальная скульптура (памятники, монументы) является, как правило, элементом архитектурной среды. Скульптура может быть включена во все виды архитектурных сооружений и комплексов (атланты, кариатиды, фризy, фронтоная, фонтанная, садово-парковая скульптура). Материалом для скульптур служит камень, металл, глина, дерево, гипс, которые обрабатываются высеканием, литьем, ковкой, чеканкой, лепкой и др.

Новые технологические достижения значительным образом изменили облик изобразительного искусства. Компьютерная живопись, графика и скульптура стали важным средством создания произведений. В настоящее время компьютерный художник не ограничен техническими возможностями. Компьютерные произведения искусства особенно широко используются в новых составных видах произведений — компьютерных программах, базах данных, мультимедийных произведениях, компьютерных играх. Новым видом пластического искусства являются компьютерные скульптуры. Художник создает на компьютере изображение трехмерной модели (виртуальную скульптуру), а затем с помощью специальной компьютерной программы, управляющей техническим устройством с гравировальными и фрезерующими инструментами, реальную скульптуру.

Произведения изобразительного искусства охраняются авторским правом, но такая охрана имеет свои особенности, вызванные уникальностью каждого произведения. Для традиционных произведений искусства, как ни для какого-либо другого вида произведений, различие между оригиналом и копией имеет существенное значение. Уникальность любого произведения искусства ведет к дополнительным формам охраны прав художника.

Дело в том, что после продажи художник может больше никогда не увидеть свое произведение, он не сможет предотвратить его использование (создание репродукций, альбомов репродукций, тиражирование в

промышленности открыток, созданных на основе оригинального произведения и т.д.). Поскольку в европейских странах отсутствует какая-либо регистрация произведений, в том числе и произведений изобразительного искусства, его автор оказывается в особенно незащищенном положении.

В современном Таджикистане проводятся фестивали, выставки картин и т. д. под общим названием «Аржанг». Аржанг (также «Эртенг») — легендарная священная книга последователей Мани, по преданию, широко известная в Иране и Средней Азии. Эта книга была украшена прекрасными миниатюрами, поэтому в персидской поэзии «Аржанг» стал символом совершенной красоты и изящества. Позднее книга с изображениями превратилась в народном воображении в картинную галерею. Хотя слово «Аржанг» переводится как миниатюра или книга миниатюр, в СМИ, журналисты занимающиеся освещением культурных мероприятий, расширили значение данного слова и собрали под единым понятием — «Аржанг» гончаров, мастеров по дереву, мастериц сюзанае, художников, музыкантов, народных и классических певцов, мастеров, делающих из простого дерева национальные музыкальные инструменты, ювелиров, делающих столь изысканные украшения для таджикских женщин. Ведь все эти направления имеют тесную связь между собой и составляют единое цельное понятие - искусство.

Следует отметить также, что в 2013 году правительством Таджикистана были утверждены проекты поправок к ряду законов, утверждены решения о праздновании 700-летия великого мыслителя Востока Мир Саида Али Хамадони, об образовании Государственного института изобразительного искусства и дизайна Таджикистана. Новость получила огромный резонанс в печатных СМИ РТ. В частности газета «Азия-плюс» опубликовала ряд материалов посвящённых открытию нового ВУЗа, например в номере от 27.01.2014 под названием «День открытых дверей в институте изобразительного искусства и дизайна Таджикистана».

День открытых дверей в Государственном институте изобразительного искусства и дизайна Таджикистана состоялся 25 января 2014 года.

*По словам ректора института Джамшеда Ганиева, цель мероприятия – привить молодому поколению любовь к искусству, дать знать общественности о существовании новоиспеченного учебного заведения, так как институт существует сравнительно недолгое время – менее года.*

*Во всех уголках - холле, коридорах и мастерских музея были выставлены курсовые и дипломные работы студентов: живописные картины, скульптуры из глины, монументы, росписи, резьба по дереву, эскизы нарядов.*

*В рамках данного мероприятия состоялся показ костюмов по эскизам, которые также были представлены вниманию гостей. Ведущей показа была проректор по учебной части Инна Тимуровна Кладо. Представляли свои дефиле как преподаватели института, так их подопечные старших курсов.*

*В прошлом году власти передали бывшее здание Национального музея*

*Таджикистана им. Камолитдина Бехзода на баланс Государственного института изобразительного искусства и дизайна Таджикистана.*

*«Нам очень повезло, что нам досталось такое здание, ведь это поистине великий архитектурный памятник. Мы приложим максимум усилий, чтобы возродить здание, недаром тут собрался свет самых лучших таджикских представителей искусства», - убежден мастер резьбы по дереву и ювелир, который курирует деятельность ювелирного отделения ВУЗа Саид Махмудов.*

*Он добавил, что, к сожалению, мастерских для ювелирного отделения, которое является самым сложным, пока нет, так как оборудование очень дорогостоящее. В институте два факультета: изобразительных искусств и дизайна, на каждом из которых по две кафедры. На первом факультете: кафедра станковой живописи, куратором является заслуженный деятель искусства Акмал Мириакаров и кафедра станковой графики, куратор – председатель Союза художников Республики Таджикистан Фаррух Ходжаев. Декан факультета – Хамидова Наргис.*

*На втором факультете: кафедра декоративно-прикладного искусства, куратор – зампредела Союза художников Таджикистана Каримчон Назриддинов и кафедра дизайна, куратор – ведущая художница института Инна Кладо. Декан факультета - Носирбек Нарзибеков.*

*В институте преподают и другие выдающиеся художники: Сабзали Шарипов – Народный художник РТ, лауреат Государственной премии им. Рудаки, заслуженный деятель РТ, Мизробшо Холов, Зиёратино Довутов, Анваршо Сайфуддинов – заслуженные деятели РТ, Рахим Сафаров, Махмадкарим Ракибов, Каримчон Начмуддинов, Абутолиб Хайдаров, Шахриер Мухторов и другие.*

*В этом году в институте собираются открыть новую кафедру – «Подготовительные курсы художественной школы».*

*Приемной комиссией на 2013 – 2014 учебный год было принято 200 студентов на первый курс и 15 студентов, окончивших художественный колледж, приняты на 2 курс по итогам собеседования.*

*Анализ рубрикаций публикаций на темы художественной культуры в специализированных изданиях говорит о том, что их разнообразие охватывает широкий спектр событий культурной жизни как местной, так и международной. И в этой связи вполне логично считать специализированным издание с наибольшим тематическим богатством содержания. Для подобных изданий характерна широкая рубрикация, захватывающая практически все стороны искусства, в то время как для общественно-политических - наличие рубрик, имеющих отношение лишь к отдельным сторонам процессов искусства и, следовательно, не способных отразить все многообразие культуры. Недостаточность публикаций на темы культуры и искусства издания компенсируют наличием светских новостей, эпатажностью, излишней склонностью к сенсационности и крикливостью публикаций.*

*В специализированных изданиях, в отличие от общественно-политических, дается глубокий анализ художественных процессов страны и*

мира. Репутацию такой прессы поддерживают авторы. В колумнисты и критики сюда привлекаются, как специалисты из числа самих деятелей искусства или профессиональных критиков, так и «модные критики», задающие стиль и правила.

Критерии публикаций подобных изданий основаны на диагностическом описании и анализе всех значимых направлений и событий искусства. А аналитика и интерпритация выступают в данной связи в качестве теорий самих художественных процессов.

Почти все исследователи в своих работах указывают на два характерных для специализированной прессы параметра: специализация по проблемно-тематической направленности и ориентация на определенную потенциальную аудиторию<sup>11</sup>.

Как следствие - малотиражность и существование самого издания, как неотъемлемого компонента специфической деятельности; материалы рассчитаны не столько на общую компетенцию публики, сколько на высоких профессионалов; узкий круг аудитории.

Делая различия между спецификой изданий, умв этом параграфе уместно будет говорить о художественной критике. Однако в анализируемые издания включены и те, что располагают и арт-критическими материалами, пусть и не в абсолютном соответствии заданным параметрам арт-критического письма. Кроме того, отмечаются и публикации сугубо информационного содержания. Случается и так, что одно издание совмещает в себе все три эти параметра.

Зона микросреды, которая обычно обозначается границами индивидуального производства предметов искусства и их распространения по источникам, производящим свой критический анализ, интерпритацию и отбор, крайне аморфна. В результате, художественные процессы, которые требуют специальной проработки, специальных навыков, знания истории искусства и квалифицированного знакомства с новейшими тенденциями, сразу же втягиваются в новостной обмен макросреды, для которой свойственно приобщение к системе массовых коммуникаций, к системе широких международных выставок, к музейным экспозициям, к репродуцированию в широкой прессе, к включению в образовательные программы, к устойчивому присутствию в новостном обмене<sup>12</sup>.

**В заключение** диссертации подводятся итоги проделанной работы. Отмечается, что культура и искусство является неотъемлемой частью нашего общества. Невозможно представить социальный уклад нашей жизни без арт-сообщества. С началом XX века с приходом новой волны технического прогресса важную роль в сохранении и распространении музыкального творчества стали не только записывающие устройства,

---

<sup>11</sup> Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания. – Ростов-на-Дону, 2004. – 201 с.

<sup>12</sup> Барабанов Е. К критике критики // Художественный журнал. – 48/49 изд. – 2003. URL: <http://xz.gif.ru/numbers/48-49/kritika-kritiki/>

начиная от грампластинок и заканчивая современными полностью оснащенными звукозаписывающими студиями, но и средства массовой информации – радио и телевидение. Таким образом, национальное искусство является одной из основ духовного богатства таджикского народа. Через песни, танцы, обряды, музыкальные произведения, фестивали, отображается самобытность таджикского народа, специфика его эстетического мировосприятия. Изучение проблем сохранения и распространения культурного наследия является необходимым условием для продолжения жизнедеятельности искусства в целом. И немаловажную роль в этом сохранении творческого наследия играют средства массовой информации, причем не только те, кто способны передать всю красоту музыкального искусства – радио и телевидение, но и печатные средства массовой информации, которые много полезного и важного смогут передать о музыкальном творчестве благодаря интервью с певцами, композиторами, аналитическими статьями на музыкальные темы. В ходе системного анализа отечественных печатных СМИ, проведенного в рамках исследования, был выявлен ряд тенденций, появившихся в деятельности СМИ Таджикистана в условиях глобализации при работе в освещении проблем культуры и искусства. В первую очередь, таджикская художественная и медийная среда характеризуется отсутствием арт-критики как таковой. Преобразования во всех сферах жизни Таджикистана, пережившего за последнее двадцатилетие ряд политических, экономических, социальных преобразований, неминуемо сказались и на деятельности СМИ. В данной диссертации автор исследовал изменения в области СМИ и искусства, их взаимодействие и взаимовлияние. Уже неоспорим тот факт, что в современном обществе главным ресурсом является информация. Неизбежными являются процессы интенсификации информационного развития, связанные с возрастанием скорости передачи и объема информации, ускорением и ее обработкой. Следствием этого, на фоне технологического всплеска, стала информационная революция. Очевидно, что в современных условиях СМИ развиваются по иному сценарию, порой даже вопреки предусмотренным нормам и правилам. Процесс формирования современных таджикских СМИ связан с отрицанием партийных принципов работы, основанных, прежде всего на цензуре и тотальном контроле. После политических и экономических преобразований, контроль остался, однако в погоне за свободой, СМИ утратили свою воспитательную функцию. Наиболее очевидны эти трансформации в культууроформирующих функциях СМИ. Результаты экспериментального исследования и проведенного опроса среди представителей СМИ обнажают ряд существенных проблем, имеющих в системе массовой информации страны. В частности с появлением виртуализации, СМИ стали не просто каналом информации, но создателями тех информационных потоков, которые в глобальном мире открывают широкие возможности для манипулирования массами. Исследование показало, что, именно СМИ, благодаря широкому развитию системы каналов передачи информации и возможности ее виртуализации,

делают продукты искусства доступными для самых широких кругов. Передовые технологии, ими используемые, позволяют в любой точке земного шара получать информацию о культуре и искусстве той или иной страны, распространять ее. Естественно, что это обязывает журналиста профессионально разбираться в образцах художественных достижений, компетентно освещать подобные темы. Необходимо так же учитывать и сферы культурных пристрастий и увлечений аудитории.

В подобной деятельности скрыт определенный парадокс. С одной стороны журналистика, исходя из своих задач, способна противостоять воздействию «массовой культуры», намеренно игнорируя в освещении своем ее образцы, противопоставляя им элитарное искусство и национальное. Но вместе с тем, журналистике предназначено приобщение к подлинной культуре самых широких масс.

Но это в идеале. В глобализированном мире и культура, и журналистика развиваются по совершенно иному сценарию. Ориентиры сегодня - рынок, экономика, спрос аудитории. Сегодняшние СМИ - это бизнес, главная цель которого, получение и увеличение прибыли. Достигая этой цели, используются все средства, позволяющие привлечь массовую аудиторию.

Мониторинг исследования демонстрирует, как экономическая функция сегодня вытеснила культууроформирующую. А особенности рекреативной функции, направленные на развлечения и релаксацию, значительно востребованнее в работе журналистов, превративших искусство в «парк культуры и отдыха».

В работе установлено что, использование методик манипулирования, подкрепленное современной информационно-технической базой, превратило СМИ в инструмент, воздействующий на настроения, убеждения и сознание общества. Будучи зависимыми от интересов своих владельцев, СМИ превращают общество в обезличенную и управляемую толпу, в которой теряется индивидуальность.

Кроме того, установлено, что сегодня отечественные СМИ в связи с культурой и искусством функционируют примерно так: они не только фиксируют события действительности, но и моделируют ее в соответствии с определенным социальным заказом. Зачастую вместо информирования общества, наблюдается формирование определенных установок за счет использования отфильтрованной информации и контекста ее подачи аудитории. Еще один принцип работы состоит в том, что СМИ предоставляют обществу все то, что приносит наибольшую выгоду – финансовую, социальную, политическую. Потому можно наблюдать, как в различных СМИ освещение одного и того же факта диаметрально противоположно. Таковую тенденциозность задает социальная и экономическая зависимость, провоцируя то, что продукты культуры, навязываемые аудитории по средствам Интернета, теле- и радиопрограмм, через кино, отторгают классические ориентиры, традиции и ценности,

подменяя их теми образцами, что соответствуют экономически выгодным запросам.

В ходе мониторинга установлено, что зачастую посредством СМИ транслируются продукты культуры, ценность которых с позиции художественности не всегда выдерживает критики, что свидетельствует о важности создания концепции о культуроформирующем функционировании СМИ. Необходимы четко оговоренные критерии профессиональной деятельности журналистов в сфере культуры. В частности: регулирование периодичности подачи информации на темы культуры, количество и средства рецензирования объектов и продуктов искусства, формы и способы пропаганды различных произведений художественной культуры.

Отмечается, что собранная информации и проведенный анализ - лишь первый шаг к изучению истории освещения профессиональной деятельности народных музыкантов Таджикистана в таджикских средствах массовой информации. Конечно, объем данной работы не позволяет отобразить все многообразные аспекты этой актуальной проблемы. Учитывая то, что тема роли средств массовой информации в освещении таджикской музыкальной культуры в научном плане изучена мало, особенно важно будет продолжить это исследование, более широко изучив проблемы отечественных СМИ в освещении музыкального искусства Таджикистан.

В ходе написания работы мы опирались на отдельные исследования, в которых были изучены направления и особенности таджикской музыки в средствах массовой информации. В частности, это научные работы, касающиеся освещения культуры в целом. Кроме того, объектом исследования послужили средства массовой информации, в частности теле и радиопередачи, газетные публикации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукадыров А.А. Освещение общественно-политической жизни Таджикистана на страницах русскоязычной прессы (1990-1995 гг.): дис...канд. филол. наук. –Душанбе, 1997. – с. 126
2. Арнольд А.И. Культурная политика: реалии и тенденции. – М.: МГУКИ, 2004. –64 с.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2002. – 287 с.
4. Бутенко И.А. Культурная активность населения // Культура и культурная политика в России. – М., 2000. (Науч. докл. / Моск. обществ. науч. фонд; № 115). URL: <http://www.auditorium.ru/books/11/r9.pdf>
5. Выготский А.С. Психология искусства. – Изд. 3. –М.: Искусство, 1986. – 281 с.
6. Нурджанов Н. Таджикский народный театр. –М.: Искусство, 1956. – 250с.
7. Усмонов, И. Назарияи публицистика (Теория публицистики) / И. Усмонов. – Душанбе, 1999. 100 с.



**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ  
В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА:**

1. **Ниязова Т.Н. Особенности освещения вопросов культуры и искусства в средствах массовой информации // Вестник ТНУ.- № 4/1 (159). – Душанбе: Сино. – 2015. – С.272-277**
2. **Ниязова Т.Н. Таджикская музыкальная культура в СМИ: популяризация и особенности освещения // Вестник ТНУ. – Душанбе: Сино. - 2016.– № 4/2 (199). – С.279-284**
3. **Ниязова Т.Н. Арт-критика и освещение национального искусства в периодической печати Таджикистана// Вестник ТНУ.- № 4/5 (209) – Душанбе: Сино. – 2016. - С.284-288**
4. **Ниязова Т.Н. Значение литературно-критических материалов газет и журналов в развитии музыкальной культуры // Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. РТСУ. – Душанбе, 2014. – С. 118-123**
5. **Ниязова Т.Н. Проблемы освещения вопросов искусства в общественно-политических русскоязычных изданиях Республики Таджикистан // Русскоязычные СМИ в условиях информационного общества Таджикистана. Сборник научных статей.РТСУ – Душанбе, 2014. – С.126-133**