

На правах рукописи

ШОЙМАРДОНОВ ХАБИБУЛЛО КУРБОНАЛИЕВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА
МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ
(на материалах Центрального Таджикистана)**

Специальность: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

ДУШАНБЕ - 2018

Работа выполнена на кафедре национальной экономики Таджикского национального университета

Научный руководитель: **Давлатов Кудрат Камбарович,**
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Шарифов Зариф Рахмонович,**
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита Таджикского аграрного университета им. Ш. Шотемура
Исоков Муроджон Толибджонович,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики предприятий
и региона Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики

Ведущая организация: **Институт экономики сельского хозяйства Таджикской Академии сельскохозяйственных наук**

Защита диссертации состоится «_____» _____ 2019 г. в _____⁰⁰ часов на заседании объединенного диссертационного совета Д 999.020.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук, ученой степени доктора экономических наук на базе Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет» по адресу: 734025, г. Душанбе, пр. Рудаки, 17.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на официальном сайте Таджикского национального университета: <http://www.tnu.tj>. Объявление о защите диссертации и автореферат диссертации размещены на официальном сайте Таджикского национального университета и направлены для размещения в сети Интернет Министерства образования и науки Российской Федерации по адресу: vak.ed.gov.ru.

Автореферат разослан «_____» _____ 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

Д.А. Ходиев

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Рынок мясомолочной продукции имеет исключительно важное социально-экономическое значение, как в рамках национальной экономики, так и в региональном разрезе. Для экономики Таджикистана одной из приоритетных задач, которую необходимо, в первую очередь, решить в долгосрочной перспективе, является формирование и развитие рынка мясомолочной продукции. Особую актуальность приобретает региональный аспект изучения данного вопроса с учетом необходимости более эффективного использования природно-ресурсного потенциала в целях обеспечения продовольственной безопасности страны. Наряду с этим, обеспечение эффективного функционирования и устойчивого развития рынка мясомолочной продукции считается важным направлением усиления экспортного потенциала страны и обеспечение конкурентоспособности национальной экономики.

Полноценное функционирование мясомолочного рынка неизбежно предполагает необходимость постоянного совершенствования и модернизацию производства продукции (мясо и молоко), расширение ассортимента и повышение ее качества. Следовательно, в условиях рынка становится актуальной разработка механизмов стимулирования, основанных на действии основного закона рынка - соотношение спроса и предложения, иными словами, чем больше продуктов поступает на рынок, тем ниже его цена и лучше качество. При этом цена оказывает непосредственное влияние на все процессы воспроизводства, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением продукции. Таким образом, именно цена представляет собой важнейший инструмент реализации экономической политики, позволяющая обеспечивать равновесие предложения и спроса и диктовать количество и качество произведенной продукции.

Оценка и анализ современных показателей расчетов потребления продуктов питания на душу населения зачастую показывает его снижение, в частности, мясомолочных продуктов, что, по нашему мнению, обусловлено не столько снижением общего объема их выработки, сколько постоянным повышением уровня розничных цен, зачастую опережающих уровень инфляции.

Между тем, розничные цены на продукты питания напрямую зависят от затрат на их производство, переработку, хранение и реализацию. Но специфика агропродовольственного комплекса состоит в том, что при минимизации издержек происходит сдерживание цен на продукцию сельского хозяйства, снижении объема субсидий и дотаций аграрного сектора, что в итоге приводит к падению эффективности использования производственно-экономического потенциала сельской местности.

Широкая финансовая самостоятельность на рынке мясомолочной продукции, либерализация цен, формирование и развитие рыночных отношений и предпринимательства требуют наличие свободных финансовых ресурсов с целью предотвращения кризисных явлений и для обеспечения стабильной текущей деятельности предприятий агропродовольственного комплекса. Но, как оказалось, собственных ресурсов в сельском хозяйстве Республики Таджикистан, особенно в мясомолочном секторе данной отрасли, недостаточно вследствие нерентабельности большинства хозяйств и отсутствия надежных и постоянных источников накопления капитала. Кроме того, несовершенство формирующейся рыночной инфраструктуры, трудности со сбытом произведенной продукции, проблемы платежей, сложности ценовой конкуренции с

импортной продукцией, а также высокая себестоимость производимой аграрной продукции привели к тому, что сельские товаропроизводители оказались не в состоянии самостоятельно справиться с кризисными явлениями в сельском хозяйстве страны.

В настоящее время с учетом территориального разнообразия и имеющихся ресурсов Центральный Таджикистан (г. Душанбе и районы республиканского подчинения) рассматривается как потенциальный объект формирования локального рынка мясомолочной продукции. В регионе достаточно развита первичная инфраструктура производства мясомолочной продукции, имеются определенные предпосылки организации логистической цепочки добавленной стоимости на базе принципов формирования полюса роста с учетом перспектив роста эффективности производства сельскохозяйственной продукции. Вместе с тем, проблемы формирования локального рынка мясомолочной продукции четко не выделены в программах развития сельского хозяйства и АПК в территориальном разрезе регионов Таджикистана.

Таким образом, научное обоснование и разработка механизмов государственной поддержки рынка мясомолочной продукции на уровне отдельных регионов представляется наиболее своевременной и актуальной задачей в условиях Республики Таджикистан и ее регионов.

Степень разработанности проблемы. Теоретические и методологические проблемы формирования и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции рассмотрены в многочисленных работах отечественных и зарубежных ученых-экономистов. К числу зарубежных ученых, занимавшихся проблемами формирования и развития региональных отраслевых рынков, труды которых явились научной базой при проведении данного исследования, можно отнести И. Ансоффа, Ф. Котлера, Г. Минцберга, М. Портера, Й. Шумпетера, Р. Шнипера и др.

Некоторые аспекты проблем формирования и развития региональных отраслевых рынков освещены в работах российских ученых, среди которых: Ю.И. Агирбова, А.И. Алтухова, А.М. Бабашкиной, В.Р. Боева, И.Н. Буробкина, А.М. Гатаулина, А.В. Голубева, С.И. Грядова, В.А. Добрынина, А.П. Зинченко, Н.Я. Коваленко, Н.Д. Кондратьева, Л.С. Корбут, В.В. Милосердова, М.Г. Ратгауза, А.Ф. Серкова, И.Ф. Хицкова, В.В. Шайкина, Д.В. Эпштейна и др.

Следует особо отметить, что в основу процесса становления рыночной экономики изначально была заложена теоретически неверная установка: либо рыночная экономика, либо государственное регулирование. Эта установка привела к ошибкам при выборе механизмов государственного регулирования в аграрном секторе. Эти проблемы остро актуализировались при оценке соотношений экономических механизмов рыночной саморегуляции и государственного воздействия на формирование и развитие рынка мясомолочной продукции в Таджикистане и его отдельных регионов.

Проблема государственного регулирования экономических процессов в аграрном секторе в условиях рыночной экономики, инструменты и методы такого регулирования, а также их эффективность нашли отражение в научных трудах Дж. Кейнса, М. Фридмана, а также исследованиях российских ученых А.И. Алтухова, В.Р. Боева, Г.Г. Гумерова, В.А. Добрынина, М.Л. Лишанского, В.В. Милосердова, Н.М. Морозова, Л.С. Усова, И.Г. Ушачева, А.А. Шутькова и др.

После перехода Таджикистана к экономике рыночного типа проблема регули-

рования продовольственных рынков становится одной из наиболее важных в аграрной науке. В Таджикистане различные аспекты становления и развития продовольственных рынков исследованы в трудах таких ученых, как Рахимов Р.К., Амиров Н.И., Асроров И.А., Каюмов Н.К., Гафуров Х.Г., Мадаминов А.А., Кудратов Р.Р., Пириев Дж.С., Комилов С.Дж., Ураков Д.У., Одинаев Х.А., Умаров Х.У., Давлатов К.К., Рахимов З.А., Ганиев Т.Б., Исайнов Х.Р., Тагоев Дж.Х., Самандаров И.Х., Рахимов О.А. и др.

Однако в проведенных ранее исследованиях проблемы регулирования касаются всего агропромышленного комплекса и практически не рассматривают его продовольственный и региональный аспекты. Более того, практически не исследованным остается потенциал отдельных регионов в производстве мясомолочной продукции с учетом возможностей инфраструктурного обеспечения, развитости логистической системы, наличие кормовой базы, технологической оснащенности перерабатывающих цехов и т.п., которые в совокупности определяют приоритеты реализации концепции формирования полюсов и точек роста в регионах страны с учетом более эффективного использования рычагов государственного регулирования развития мясомолочного подкомплекса. Таким образом, наименее разработанной проблемой устойчивого развития аграрного сектора с учетом необходимости обеспечения продовольственной безопасности страны является формирование и развитие региональных рынков мясомолочной продукции, а также разработка экономических механизмов государственного воздействия на эти рынки.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что эффективное формирование и регулирование регионального рынка мясомолочной продукции невозможно без протекционистской поддержки государства и учета специфики размещения и функционирования агропромышленного комплекса регионов. Эффективное развитие регионального рынка мясомолочной продукции является важнейшим компонентом концепции обеспечения продовольственной безопасности регионов и всей страны. При этом растет необходимость усиления экономических механизмов регулирования развития регионального рынка мясомолочной продукции.

Цель диссертационной работы заключается в обосновании теоретических аспектов формирования и регулирования рынка мясомолочной продукции в регионе и разработки практических рекомендаций по стимулированию производственных процессов в региональном мясомолочном подкомплексе.

Для достижения поставленной цели и подтверждения выдвинутой гипотезы исследования предполагается решение следующих задач:

- выявить особенности формирования и развития региональных продовольственных рынков в современных условиях;
- выделить основные принципы и структуру формирования продовольственного рынка и мясомолочной продукции в регионе;
- проанализировать современное состояние и тенденции развития регионального рынка мясомолочной продукции в Центральном Таджикистане;
- определить организационно-экономические основы развития рынка мясомолочных продуктов на региональном уровне и содержания экономических механизмов его регулирования;
- обосновать формирование региональных интегрированных структур как основу стабильного развития регионального рынка мясомолочной продукции;

- разработать комплекс рекомендации, направленных на повышение эффективности экономического механизма стимулирования развития регионального рынка мясомолочной продукции.

Объектом диссертационного исследования является региональный рынок мясомолочной продукции.

Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и регулирования регионального рынка мясомолочной продукции.

Теоретическую и методологическую основу работы составили научные исследования как отечественных, так и зарубежных экономистов по проблемам формирования и развития продовольственного рынка.

При проведении диссертационного исследования использованы следующие **методы**: монографический, абстрактно-логический, статистический, экспертных оценок, экстраполяции, математического моделирования, структурно-функциональный анализ и синтез, системный подход и др.

Информационной базой исследования послужили Законы Республики Таджикистан, Постановления Правительства, нормативно-правовые акты органов государственной власти Республики Таджикистан, методические рекомендации ведущих научно-исследовательских учреждений стран-членов СНГ по исследуемой проблеме, государственная статистическая отчетность, а также информация, полученная из сводных годовых отчетов сельскохозяйственных предприятий.

Научная новизна исследования заключается в научном обосновании теоретических аспектов формирования и регулирования рынка мясомолочной продукции в регионе и разработки практических предложений и рекомендации по стимулированию механизма функционирования регионального мясомолочного подкомплекса с учетом применения маркетингового подхода. Наиболее существенные элементы научной новизны, полученные автором, характеризуются следующими положениями:

- систематизированы научные положения по формированию и регулированию рынка мясомолочной продукции, учитывающие концептуальные подходы к созданию экономического механизма обеспечения продовольственной безопасности на базе теории регионального развития и использования маркетинговых инструментов стимулирования производственных отношений на основе оптимизации схем и инструментов государственного регулирования, преимущественно направленных на усиление производственно-экономического потенциала отечественных производителей;

- выявлены основные тенденции функционирования экономического механизма стимулирования рынка мясомолочной продукции, сочетающие принципы государственного (приоритетности, протекционизма, интегрированного роста и ценового регулирования) и рыночного (маркетинговой деятельности, ценовой политики, равновесие, развитие конкурентных преимуществ) регулирования рынка с учетом рационального использования конкурентных преимуществ региона;

- выделены особенности функционирования рынка мясомолочной продукции в Центральном Таджикистане, которые определяются кризисным состоянием отраслей животноводства. На основе оценки состояния и перспективы развития аграрного сектора Центрального региона выделены проблемы регионального рынка мясо-

молочной продукции, которые в своей совокупности определяют основные направления его стимулирования: низкая эффективность функционирования регионально-мясомолочного подкомплекса, снижение уровня воспроизводства в животноводческой отрасли, низкие темпы развития инфраструктуры рынка и отсутствие гарантий сбыта произведенной продукции;

- разработана экономико-математическая модель анализа факторов, влияющих на производство молока в регионе с учетом оценки влияния фактора «эффекта масштаба» на уровень цен производимой продукции на базе расчета ценовой эластичности спроса на ресурсы для производства молока в регионе, позволяющие выделить наиболее выгодные направления развития отрасли в регионе;

- сформулированы основные направления совершенствования экономического механизма стимулирования регионального рынка мясомолочной продукции, включающие:

- ✓ совершенствование рыночной инфраструктуры региона с учетом усиления логистической поддержки рынка мясомолочной продукции;

- ✓ преодоление монополизма в снабжении сырьем и сбыте произведенной продукции посредством нормативно-законодательного обеспечения углубления интеграции между производителями, переработчиками и потребителями мясомолочной продукции;

- ✓ меры по эффективной реализации политики протекционизма на рынке мясомолочной продукции;

- предложены меры по совершенствованию экономических взаимосвязей в мясомолочной сфере Центрального Таджикистана, позволяющие оптимизировать степень участия (вовлеченности) ее субъектов на всех уровнях производственно-сбытовой деятельности;

- разработан комплекс мер по формированию системы оптовых продовольственных рынков, позволяющий создать более оптимальную схему распределения сырья и продукции на рынке мясомолочной продукции на базе создания координационного центра оптового регионального рынка продовольствия с целью постоянного анализа и оценки эффективности производства и сбыта мясомолочной продукции.

Теоретическая значимость исследования состоит в уточнении теоретических положений по проблемам формирования и регулирования регионального рынка мясомолочной продукции и совершенствовании экономических механизмов государственного регулирования рынка мясомолочной продукции как в Центральном регионе, так и в других регионах Республики Таджикистан.

Практическая значимость исследования заключается в том, что основные положения и результаты исследования, изложенные в качестве конкретных рекомендаций и предложений, получили одобрение ведущих специалистов Республики Таджикистан. На основании проведенных исследований и обобщения передового опыта даны предложения и рекомендации по совершенствованию экономического механизма регулирования регионального рынка мясомолочной продукции.

Результаты проведенного исследования позволяют:

- совершенствовать нормативно-правовые и экономические механизмы регулирования регионального рынка мясомолочной продукции;

- обеспечить разработку эффективных мер государственного регулирования

развития регионального рынка мясомолочной продукции;

- оптимизировать схемы использования ресурсов и средств государственной поддержки, связанные с развитием регионального мясомолочного подкомплекса;
- использовать полученные результаты при разработке региональных программ по ценовому и кредитно-финансовому регулированию предприятий мясомолочного подкомплекса.

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования докладывались и получили одобрения на международных и республиканских научно-практических конференциях, и семинарах, состоявшихся в 2011-2018 гг.

Публикация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 18 научных работах, из них 6 статьей в научных журналах и изданиях, включенных в перечень ведущих рецензируемых журналов и изданий, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации. Общий объем научных публикаций по теме диссертации составляет 6,6 п.л.

Структура и объем работы. Работа включает введения, трех глав, выводы и предложения, списка использованной литературы, состоящего из 179 наименований. Диссертация изложена на 182 страницах компьютерного текста и включает 14 таблиц и 14 рисунков.

Во введении обоснован выбор темы исследования и ее актуальность, сформулирована цель и поставлены задачи, сформулирована научная новизна работы, отмечена степень разработанности проблемы, указаны теоретические и методические основы исследования, определена ее теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе - «Теоретико-методологические аспекты формирования региональных продовольственных рынков» раскрыты теоретико-методологические основы формирования экономического механизма регулирования региональных продовольственных рынков, уточнено место и роль рынка мясомолочной продукции в структуре продовольственного рынка, исследованы основные направления, принципы и методы государственного регулирования рынка мясомолочной продукции и изучены особенности функционирования и государственного регулирования маркетинговой деятельности в развитии рынка мясомолочной продукции в зарубежных странах.

Во второй главе - «Анализ современного состояния и тенденции развития регионального рынка мясомолочной продукции в Центральном Таджикистане» выполнен ретроспективный анализ и оценка динамики развития региональных рынков мясомолочной продукции в Республике Таджикистан, дана оценка современного состояния и тенденции развития рынка мясомолочной продукции в регионе, осуществлен эконометрический анализ факторов, влияющих на динамику производства молока в Центральном Таджикистане.

В третьей главе - «Основные направления развития и совершенствования регионального рынка мясомолочной продукции в Центральном Таджикистане» предложены организационно-экономические основы развития регионального рынка мясомолочной продукции, исследованы пути совершенствования форм и механизмов стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции, обоснованы направления формирования региональных интегрированных структур с учетом развития регионального оптового рынка мясомолочной продукции.

В выводах и предложениях обобщены основные результаты диссертационного ис-

следования.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Развитие рыночных отношений и усиление конкуренции на рынке товаров и услуг обуславливают разработку и реализации механизмов стабильного функционирования рынков на различных уровнях управленческой системы, где региональный уровень имеет особое значение в силу взаимосвязанности природно-климатических, социально-экономических и демографических особенностей производства и потребления общественных благ в определенных территориальных образованиях. При этом, наибольшую актуальность приобретают вопросы, связанные с формированием и регулированием рынка продовольственных товаров и имеющие ключевое значение в обеспечении продовольственной безопасности и доступа населения к качественной и экологически чистой продукции. Последнее актуализирует поиск эффективных методов и способов обеспечения оптимального взаимодействия основных участников рынка продовольственных товаров в целях достижения рыночного равновесия с учетом формирования благоприятного инвестиционного климата, здоровой конкурентной среды и развитой логистической инфраструктуры в территориальной структуре национальной экономики, имеющее определенные конкурентные преимущества.

В работе отмечается, что в структуре рынка продовольственных товаров рынок мясомолочной продукции имеет свои специфические особенности формирования и регулирования. Мясомолочный рынок представляет собой регулятор агропромышленного производства, который отражает экономические отношения в сфере обмена продукцией агропромышленного комплекса по видам производимой продукции. Он состоит из специализированных территориальных рынков, в частности, такие как оптово-розничный в сельской местности, мелкооптовый, городской, районный, региональный и межрегиональный рынки. Мясомолочный рынок организуется с целью стимулирования производства, переработки и реализации региональной продукции посредством формирования эффективного рыночного механизма, который уравнивает взаимные интересы производителя, продавца и покупателя (оптового и розничного). В основе этого рыночного механизма лежит установление тесных экономических связей и принципы регулирования производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, включая систему регулирующих финансово-экономических, коммерческих, кредитно-налоговых, социальных, морально-этических и правовых мер, норм, ситуаций, действий и явлений, способствующих удовлетворению потребностей населения мясными продуктами, мясом, молоком, колбасой, консервами и мясными изделиями высокого качества и широкого ассортимента. В этом смысле в системе предпосылок и условий нормального функционирования и развития регионального мясомолочного рынка следует обособлять субъективные и объективные факторы, которые оптимальным образом, сочетаясь и взаимодействуя между собой, обуславливают обеспечение стабильности внутреннего производства конкурентными преимуществами, приведут к либерализации торговых связей (рис. 1).



Рис.1. Структура регионального мясомолочного рынка

В работе констатируется необходимость целенаправленного формирования и государственного регулирования рынка мясомолочной продукции в территориальной структуре национальной экономики на базе оптимального сочетания двух взаимосвязанных принципов, максимальный учет которых может способствовать формированию и стабильному функционированию локальных рынков на региональном уровне. В работе эти принципы обозначены как принципы самоорганизации рынков и принцип государственного регулирования межрегиональных отношений с учетом создания конкурентных преимуществ для функционирования отдельных рынков в территориальной структуре национальной экономики. При этом следует исходить из того, что самоорганизация рынка эффективна в достаточно устойчивых системах, но она малоэффективна в период стагнации и кризисных явлений. Важно учесть, что принцип самоорганизации рынка может способствовать усилению зависимости от импортеров, снижению качества продукции, а также проникновению просроченных товаров на рынке. К тому же отсутствие каких-либо регулирующих начал в период трансформации ведет к неизбежному нарастанию хаотических процессов. В этой связи эффективность применения данного принципа сопряжена с использованием рычагов государственного регулирования в целях обеспечения конкурентных преимуществ отечественных производителей с учетом удовлетворения спроса потребителей. На этапе конкурентного развития аграрной экономики конкурентные преимущества могут быть обеспечены за счет таких инструментов, как субсидии и временные протекционистские меры. При этом государство должно поощрять сбережения, получение займов за границей для накопления капитала, способствовать развитию инфраструктуры и расширению технологической базы.

В работе выделены основные меры регулирования мясо-молочного рынка на региональном уровне с учетом их группировки на меры, направленные на регулирование: спроса населения, уровня цен, предложения, инфраструктуры рынка и внешнеторговой деятельности (рис.2). При этом отмечается, что регулирование рынка мясомолочной продукции осуществляется с применением большого разнообразия групп методов. Применение тех или иных методов определяется состоянием экономики и ее отдельных отраслей и комплексов, уровня их развития и возможностей государственного бюджета. Следует отметить, что рассмотренные методы и меры регулирования рынка мясомолочной продукции могут быть применены при анализе опыта регулирования рынка мясомолочной продукции, а в дальнейшем - при разработке рекомендаций по его совершенствованию. В случае переходной и смешанной экономики целесообразнее применять методы прямого и косвенного воздействия в их оптимальном сочетании. Административные и экономические методы стимулирования рынка по-разному могут быть применены в различных сферах и отраслях экономики, но при этом приоритет всегда должен отдаваться экономическим методам.

В работе констатируется, что ключевым аспектом оптимизации взаимодействия государства и рынка выступает внешнеторговая деятельность в направлении роста торговли продовольственными продуктами, что обусловлена приоритетами развития сельского хозяйства и аграрной политики в целом с учетом эффективного применения принципов протекционизма.



Рис. 2. Основные направления регулирования регионального рынка мясомолочной продукции

В авторском видении аграрный протекционизм основывается на экономические и политические принципы. При этом наиболее важными из них выступают принцип обеспечения продовольственной безопасности, что гарантирует повышенный уровень продовольственной самодостаточности, принцип социальной стабильности общества, учитывающий необходимость обеспечения достойного уровня жизни населения в сельской местности, а также принцип поддержания положительного платежного баланса.

В работе обобщен опыт наиболее развитых стран с позиции формирования и регулирования рынка мясомолочной продукции. Анализ показал, что необходимым условием развития рынка мясомолочной продукции, как на микро, так и на мезо- и макроуровнях считается эффективное функционирование и регулирование маркетинговой деятельности. В первую очередь, задачами государственного регулирования маркетинговой деятельности в развитой аграрной отрасли являются: принятие соответствующих мер, связанных с продержкой и ростом конкурентных преимуществ, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, обеспечение безопасности стран-экспортеров и, самое главное, стимулирование экспорта мясной и молочной продукции. Государственное стимулирование сельского хозяйства за рубежом представлено весьма сложными схемами влияния на уровень доходности хозяйств, структурированием сельскохозяйственного производства, аграрного рынка, а также глубокой межхозяйственной и межотраслевой интеграции.

В работе выделены особенности развития сельского хозяйства в Таджикистане, которые определяются кризисным состоянием отрасли животноводства, как базовой отрасли рынка мясомолочной продукции. Анализ показал, что в последние годы доля продукции животноводства в структуре валовой продукции сельского хозяйства (ВПСХ) существенно отстает от растениеводства (табл.1). Темпы роста продукции животноводства также остаются недостаточными в силу высоких темпов развития других отраслей. На фоне этого актуализируется проблемы выбора оптимальных точек роста животноводческой отрасли в территориальной структуре национальной экономики, отвечающий параметрам рациональной организации локального рынка мясомолочной продукции, имеющий определенные конкурентные преимущества.

Таблица 1

**Динамика валовой продукции сельского хозяйства
Республики Таджикистан: отраслевой разрез, млн. сомони**

Показатели	2012	%	2014	%	2016	%	2017	%
ВПСХ, всего	18925,4	100	21197,3	100	23008,2	100	24576,0	100
В т.ч.: - животноводство	5257,8	27,8	6358,4	30,0	7194,2	31,3	7598,2	30,9
- растениеводство	13667,8	72,2	14838,9	70,0	15813,9	68,7	16977,8	69,1
Население, всего	17725,3	93,7	19862,5	93,7	21785,7	94,7	23388,6	95,2
В т.ч.: - животноводство	5054,2	28,5	6129,3	30,9	6255,5	28,7	7423,0	31,7
- растениеводство	12671,1	71,5	13733,2	69,1	13501,1	71,3	15965,6	68,3

Рассчитано по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.16.

В работе отмечается, что выбор Центрального Таджикистана, как потенциального региона формирования и развития рынка мясомолочной продукции является не случайным. Регион является основным поставщиком сельскохозяйственной продукции, в частности мясомолочной, консервированной, животноводческой и растениеводческой

продукции в столицу страны. Важно учесть, что регион непосредственно граничит с остальными регионами страны, а на Севере-Востоке - с Республикой Узбекистан. Последний является большим преимуществом при формировании регионального рынка мясомолочной продукции на его территории. Уровень хозяйственной освоенности региона по сравнению с другими регионами страны очень высок, площадь пашни на душу населения здесь весьма значительна, а более 20 % экономически активного населения занято в сельском хозяйстве. При этом недостаточно развита перерабатывающая промышленность. Регион по объему валовой продукции сельского хозяйства занимает третье место в стране.

Анализ развития рынка мясомолочной продукции в Центральном регионе показал, что основные показатели, характеризующие развитие животноводства в регионе, сохраняют тенденции к росту. Так, среднегодовые темпы роста мясного производства в период с 2012 по 2017 годов составили 5,8 %, а молока - 3,2% и яиц - 14,7%. Удельный вес региона в общем объеме валовой продукции мясного производства (по живому весу) по стране составляет более 13,0 % (табл. 2).

В работе выявлено, что Центральный регион в расчете на душу населения в условиях острого дефицита государственной финансовой поддержки получает по сравнению с другими регионами страны меньше, как капитальных вложений, так и удобрений, сельхозмашин и инвентаря.

Таблица 2

Доля и динамика производства основных видов мясомолочной продукции Центрального региона в Республике Таджикистан

Наименование продукции	I				II				III	
	2012	2014	2016	2017	2012	2014	2016	2017	2012	2017
Мясо скота и птицы, тыс. т.	162,0	198,8	233,3	248,8	25,1	30,0	30,8	32,4	15,5	13,0
Молоко, тыс.т.	778,2	854,7	918,0	950,0	114,3	125,8	128,9	132,8	14,7	14,0
Яйца, млн. шт.	291,6	350,0	337,2	341,4	39,8	47,6	62,1	69,0	13,6	20,2

Примечание: I - Таджикистан, всего; II - Центральный Таджикистан; III - доля II в I, %

Рассчитано по: Сельское хозяйство Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.266-274.

В работе отмечается, что неблагоприятные стартовые условия вхождения региона в рыночную экономику не позволяют ему справедливо конкурировать на рынке. При этом недостаточная продуктивность животноводческой отрасли, низкий уровень производительности труда, весьма значительные производственные расходы крайне негативно влияют на уровень конкурентоспособности отечественных производителей. Вследствие этого значительным остается объем импортируемой животноводческой продукции (табл. 3).

В анализируемый период структура себестоимости продукции перетерпела изменения под воздействием сокращения расходов на корм, повышения доли расходов на ГСМ, электроэнергию и т.п. На динамику роста этих и других статей расходов повлияли также налоги, включенные в общую себестоимость продукции сектора. Последние свидетельствуют о росте нежелательных последствий ценовой политики в сельском хозяйстве страны (табл. 4).

Таблица 3

**Динамика импорта мясной продукции
в Республике Таджикистан за период 2012-2017 гг.**

Наименование продукции	2012		2014		2017		2017/2012, %	
	I	II	I	II	I	II		
Говядина мороженное	6,5	7,7	10,8	10,9	1,8	1,7	26,9	22,1
Мясо свинина	0,003	0,002	0,003	0,001	-	-	-	-
Баранина и козятина	0,003	0,003	0,003	0,001	-	-	-	-
Пищевые субпродукты	-	-	0,001	0,001	-	-	-	-
Мясо домашней птицы	34,1	52,9	46,5	63,9	44,4	38,7	130,2	73,2
Рыба мороженное	1,7	1,3	4,0	3,3	1,7	2,3	100,0	176,9
Всего	42,3	61,9	61,3	78,1	51,4	44,3	121,5	71,6

Примечание: I - млн. долл. США; II - тыс. т

Рассчитано по: Внешнеэкономическая деятельность Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе: АСПРТ, 2018. - С.89.

В работе отмечается, что производители мясомолочной продукции в регионе ощущают острую нехватку оборотных средств, которые раньше пополнялись за счет банковских заимствований. Наряду с практическим отсутствием долгосрочного кредитования в последнее время прекратились краткосрочные кредиты за счет собственных ресурсов Национального банка Таджикистана. Более того, ввиду того, что многие субъекты мясомолочного комплекса не возвращают полученные кредиты, коммерческими банками были предложены более жесткие условия кредитования, повысили ссудный процент с требованием веских гарантии возврата долгов.

Таблица 4

**Динамика изменения средних потребительских цен на мясные продукты
за 2016-2017гг., региональный разрез, сомони/кг**

Регионы	Баранина			Говядина			Куриное мясо		
	2016	2017	в %	2016	2017	в %	2016	2017	в %
Центральный регион	36,63	35,30	96,4	36,04	35,50	98,5	17,0	17,00	100
Согд	35,57	35,95	101	30,82	32,05	104	12,73	13,09	103
Хатлон	35,29	34,95	99,1	33,86	32,68	96,5	14,09	15,24	108
В среднем по республике	35,83	35,80	99,9	33,57	33,41	99,5	14,60	15,51	106

Рассчитано по: Социально-экономическое положение Республики Таджикистан//Статистический сборник. - Душанбе, АСПРТ, 2018. - С.161.

Анализ показал, что на стабильность рынка влияют также и ряд других факторов, связанные, в основном, с ростом таких макроэкономических показателей, как наличие задолженности государства и покупателей мясомолочной продукции, высокие темпы инфляции, наличие высоких налоговых и кредитных ставок, малоэффективная государственная поддержка сектору, снижение покупательной способности населения и, как следствие, ограничение спроса на данной продукции. Сложившаяся ситуация предполагает необходимость создания эффективной системы стимулирования развития рынка, обеспечивающей равновесие производства и потребления мясомолочной продукции на уровне региона. Ретроспективный анализ и оценка динамики развития региональных рынков мясомолочной продукции в Таджикистане позволили сделать вывод об умеренности темпов развития рынка, начиная с 2010 г. вплоть до настоящего времени. Между тем, существующие проблемы и барьеры развития рынка мясомолоч-

ной продукции требуют усиления механизма его государственного регулирования и поддержки с учетом роста потребностей населения и усиления конкуренции на этом рынке в целом.

В работе отмечается, что недостаточные темпы производства мясной продукции, как на уровне отдельных регионов, так и в масштабе страны не могут удовлетворить растущие потребности населения, не говоря о возможности экспорта за пределами страны. При прочих равных условиях, объем мясного производства в 2024 г. может составить примерно 344,5 тыс. т. Этот объем, учитывая темпы демографического роста, получается намного меньше принятой нормы на душу населения. Это свидетельствует о том, что в данном периоде не будет достигнута продовольственная самодостаточность по мясной продукции. Рост цен на продукцию данной отрасли, а также рост средств государственного бюджета и доходов населения отстают от роста производственных затрат. Тенденции сокращения поголовья скота и птицы будут сохраняться, несмотря на его увеличение в хозяйствах населения и сохранения низкого уровня их продуктивности. Сокращение объема мясомолочного производства обуславливает ускоренный рост импорта данной продукции, как из других регионов республики, так и извне.

В работе отмечается, что относительно высокие издержки на производство молока и низкие цены на молочные продукты от производителей и компетентных структур аграрного сектора требует разработку комплекса мер по снижению себестоимости производства молока. Для этого необходимо полное изучение структуры технологии производства данного продукта, где важную роль в снижении расходов может сыграть эффект масштаба. Если учесть производственную структуру отрасли, в которой предприятия с одинаковыми размерами или уровнем производства располагают наименьшими затратами на единицу продукции, а предприятия с меньшими или большими по сравнению с первой группой мощностями, несут больше расходов на единицу продукции, то данная отрасль будет иметь U-образную кривую долгосрочных средних издержек. Наличие кривой такой формы означает, что вторая группа предприятий, изменив мощность или масштаб производства и приведя их в соответствие с первой группой, может снизить издержки производства на единицу продукции и повысить свою конкурентоспособность на рынке.

В работе для выявления производственной структуры молочного скотоводства применена теория двойственности (Duality theorem - Теорема двойственности), где утверждается, что производственная структура отдельной отрасли может изучаться как с позиции производственной функции, так и функции издержек. При этом, функция издержек содержит всю экономически важную техническую информацию и может служить основой для оценки параметров производственной функции. Используя теорию двойственности и транслогарифмической функции затрат путем разложения второго логарифмического порядка ряда Тейлора, получаем следующую формулу функции затрат:

$$\ln C = f(\ln Q_1, \ln P_1, \ln P_2, \dots),$$

где, C - общая сумма затрат, Q - объем производимой продукции, P - цена ресурса.

В работе отмечается, что данные, необходимые для этой оценки, были собраны с

использованием метода совершенно случайной выборки путем опроса и заполнения 15 вопросников на фермерских (деханских) хозяйствах РРП (в основном, г. Турсунзаде и Гиссар). В расчетах рассматриваются цены на такие ресурсы, как корм (P_f), ветеринарные расходы, включая кормовых добавок (P_m), искусственное оплодотворение (P_t), электроэнергию (P_e), прочие затраты (P_o) и затраты на рабочую силу (P_l). Величина стоимости корма была рассчитана исходя из средневзвешенных цен фуража и концентратов, а стоимость ветеринарных расходов, включая кормовых добавок, по средневзвешенным расходам на все меры ветеринарной санитарии на одну голову скота. Средние затраты на одну головы скота включают также стоимость искусственного оплодотворения, средневзвешенный расход электроэнергии и затраты рабочей силы, а в стоимость прочих расходов входят затраты на связь, ремонт и транспортировку на голову скота.

Для получения полной информации о переменных, используемых в модели, статистические данные приведены в табл. 5. Анализ данных табл. 5 показал, что в ранний период в структуре производственных ресурсов наибольшая доля затрат приходилась на общую стоимость кормов для животных (91%) с их варьированием от 86% до 95%.

Таблица 5

**Статистические характеристики исследуемых переменных
за рассматриваемый период**

Обозначение переменных	Пояснения	Минимальное значение	Максимальное значение	Среднеквадратическое отклонение
S_f	Доля расходов на корм для скота	0,82	0,95	0,02
S_m	Доля расходов на кормовых добавок и ветеринарных услуг	0,01	0,02	0,01
S_t	Доля расходов на оплодотворение	0,01	0,03	0,01
S_e	Доля затрат на электроэнергию	0,001	0,04	0,01
S_o	Доля затрат на прочие ресурсы	0,0	0,05	0,01

Анализ показывает, что наименьшая доля затрат приходится на потребление электроэнергии (1,0 %), а средний удельный расход на ветеринарные расходы и искусственное оплодотворение, а также прочие расходы составляют, соответственно, 4,2 % и 2,0 % от общей суммы затрат на производство молока. По результатам анализа более двух третей оцениваемых параметров продемонстрировали значительные различия с нулевым значением. Коэффициентный показатель расчетной функции затрат составил 98,5%, а показатели уравнений долевых значений кормов для скота, ветеринарные расходы и искусственное оплодотворение, электроэнергии и прочих расходов составили в процентном отношении, соответственно, 61,8, 59,1, 67,2, 78,3 и 74,2. Полученный коэффициентный показатель свидетельствует о том, что вариации издержек производства молока, составившие 98,5%, объясняются такими переменными, как объем производимого молока, стоимости кормов, ветеринарные расходы, искусственное оплодотворение, электроэнергии и прочих расходов.

Результаты ценовой и перекрестной эластичности ресурсов и количественные значения относительно их среднеквадратического отклонения представлены в табл.6. По результатам расчета ценовых эластичностей величины собственно-ценовой эла-

стичности производственных ресурсов, согласно ожиданиям, имеют отрицательные значения.

В работе выявлена, что величина абсолютного значения собственно-ценовой эластичности всех ресурсов, являясь меньше единицы, свидетельствует о неэластичном спросе на эти ресурсы. Так, величина собственно-ценовой эластичности корма для скота, составившая 0,04 %, показывает, что рост цен на корм скота на 1 % приводит к уменьшению его спроса менее, чем на один процент (0,04 %). Такой неэластичный спрос на ресурсы вызовет разного рода нестабильности рыночных цен, которая неизбежно скажется на стоимости молока. Так, рост цен на ресурсы из-за предположительной стабильности спроса может привести к росту издержек. Вместе с тем, государственное вмешательство в ценообразовании на рынке молока с целью предотвращения роста цен было бы убыточным для производителей.

Таблица 6

Расчет ценовых эластичностей спроса на ресурсы для производства молока в регионе

Ресурс	Корм для скота	Медикаменты	Искусственное осеменение	Электроэнергия	Прочие ресурсы
Корм для скота	- 0,040 (0,013)	0,019 (0,002)	0,009 (0,005)	0,004 (0,006)	0,008 (0,095)
Медикаменты	0,454 (0,095)	- 0,246 (0,148)	- 0,158 (0,038)	- 0,053 (0,013)	0,003 (0,012)
Искусственное осеменение	0,386 (0,149)	- 0,296 (0,090)	- 0,048 (0,260)	- 0,042 (0,013)	0,001 (0,012)
Электроэнергия	0,445 (4,081)	- 0,198 (2,031)	- 0,082 (0,893)	- 0,084 (7,870)	- 0,082 (0,864)
Прочие ресурсы	0,479 (1,033)	0,012 (0,062)	0,005 (0,036)	- 0,040 (0,116)	- 0,456 (1,246)
<i>Примечание:</i> цифры в скобках являются среднеквадратическими отклонениями					

Анализ показал, что кроме собственно-ценовой эластичности стоимости корма и медикаментов для скота, остальные собственно-ценовые эластичности незначительны. В то же время, спрос на кормовые ресурсы менее чувствителен к изменению цен на корм скота относительно собственно-ценовой эластичности других ресурсов. Это вызвано первостепенной необходимостью данного ресурса и его значимостью в производстве молока. Следовательно, при росте цены на этот ресурс, производитель не сможет в значительной степени уменьшить объемы его расходов, поскольку при сокращении расхода данного ресурса в производстве существует вероятность снижения производительности единицы поголовья скота, в итоге, рост цен на указанный ресурс только увеличит издержки производства. Безусловно, снижение цены на корм скота не приводит также к чрезмерному потреблению, так как питание не должно превышать их биологических потребностей.

Согласно расчетным коэффициентным показателям общей функции затрат величина эластичности издержек, вычисленная для средних данных, эквивалентна 0,93%, т.е. меньше единицы. Следовательно, при увеличении производства молока на один процент на 0,93% прибавятся затраты. Исходя из результатов анализа, наиболее важным фактором, определяющим производственные издержки молочной отрасли региона в рассматриваемом периоде, является затраты на корм, а вероятность наличия эластичности их замещения очень низкая, и спрос на него также неэластичен. Следовательно, стоимость корма для скота является самым важным фактором в структуре

производственных затратах на молоко и определении его цены. Данная специфика может быть использована для снижения себестоимости и, следовательно, роста конкурентоспособности на мировых рынках. Поэтому в нынешней ситуации предлагается принять меры для обеспечения условий молочным хозяйствам в росте объема производства молока путем корректировки пропорций всех факторов и увеличения масштабов производства, снизив тем самым производственные издержки. Вместе с тем, учитывая отсутствие эластичности спроса на ресурсы, государственным органам рекомендуется избегать политики, приводящей к нестабильности на рынке указанных ресурсов, в частности, кормов для скота, в поддержку отечественного производителя.

Проведенный в работе анализ состояния рынка мясомолочной продукции свидетельствует о том, что саморегулирование рынка предусматривает наличие развитого рынка и его инфраструктуры, демократизацию экономики и отсутствие монополизма. Современная ситуация на рынке мясомолочной продукции Таджикистана и его регионов требует постоянного государственного регулирования, а сложившиеся рыночные отношения - активного государственного вмешательства в процесс саморегулирования рынка.

В работе констатируется важность совершенствования организационно-экономических основ развития регионального рынка мясомолочной продукции в условиях Центрального Таджикистана. Предлагаемая система регулирования рынка мясомолочной продукции представляет собой сочетания рыночного механизма, маркетинговой деятельности и государственного регулирования с учетом развития инфраструктуры рынка и институциональных изменений (рис. 3). При этом необходимо обеспечить рост капиталовложений в сельское хозяйство за счет государственных инвестиций, банковских кредитов, собственных средств и иностранных инвестиций. Наиболее целесообразно в настоящее время инвестировать в сферу переработки мясомолочной продукции, что позволяет значительно снизить потери при хранении, улучшить ассортимент и сроки хранения, товарный вид и потребительские качества продукции. Для оживления инвестиционных проектов в мясомолочном подкомплексе необходимо организовать доленое финансирование на государственном и региональном уровнях. Так, государство может выделить 20-25 % расходов на реализации проекта, что может обеспечить его старт, а 20-25 % расходов можно задействовать из регионального бюджета, 30-40 % - предпринимательские структуры - 10-20% - собственные средства предприятий. При этом государство и региональные власти могут мотивировать инвестиционный процесс финансовой поддержкой, освобождением от налогов части прибыли, направляемой на развитии предприятия, применением ускоренной процедуры амортизации.

Не менее важным инструментом государственного регулирования рынка мясомолочной продукции является регулирование его качества посредством применения системы стандартов и требований. Так, при установлении гарантированных цен на мясо можно стимулировать реализацию государству молодняка крупного рогатого скота, выращенного на экологически чистых кормах или молока только 1-го сорта и т.д. При этом в случае поставок некачественной продукции следует ужесточить штрафы или вообще отказаться от практики дальнейших поставок продукции в государственный и региональный резервные фонды.

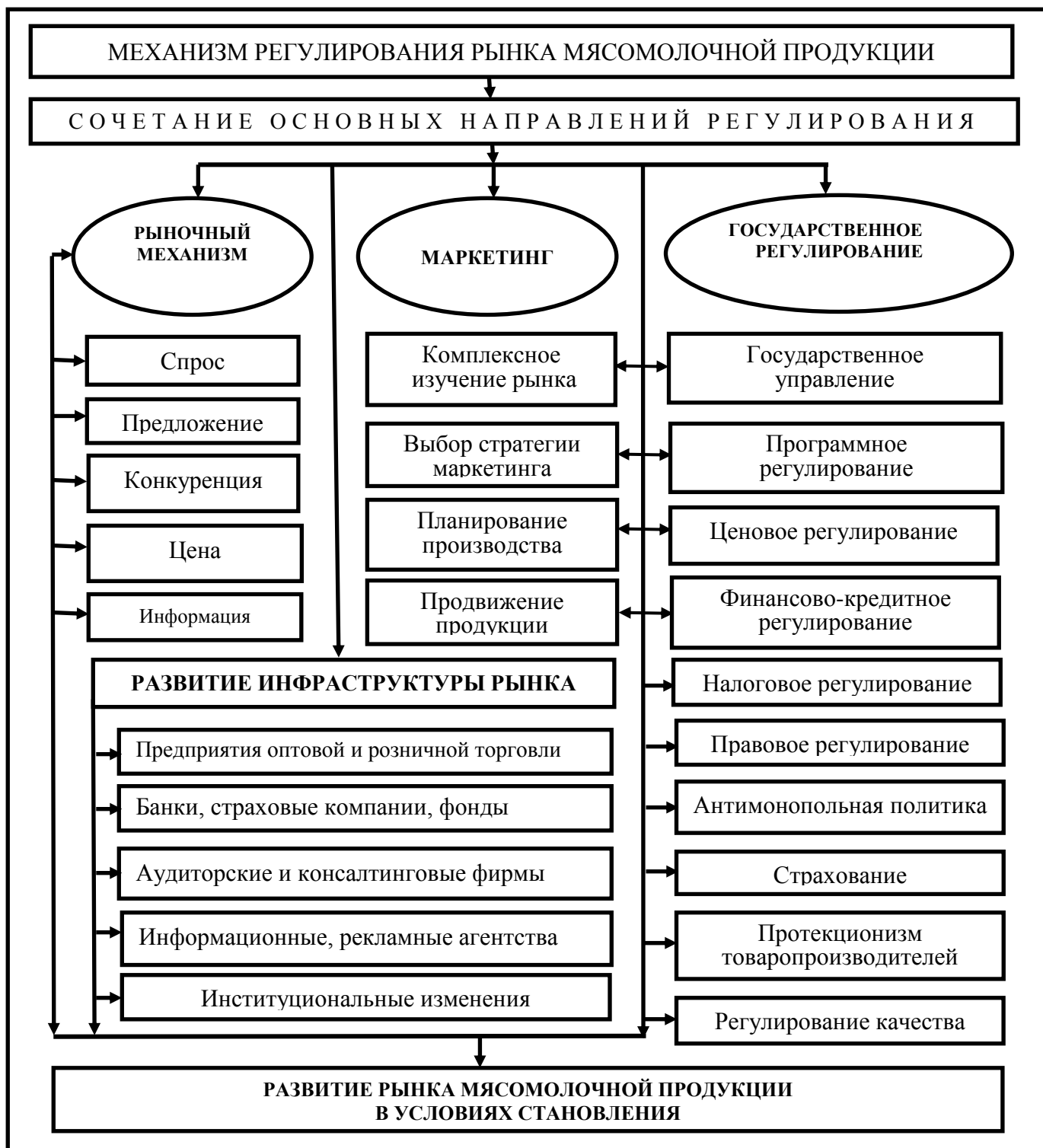


Рис. 3. Структура механизма регулирования рынка мясомолочной продукции в регионе

В работе отмечается необходимость совершенствования форм и механизмов стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции. Необходимо ориентироваться на мировой опыт развитых стран, в которых применяется программный метод поддержки сельского хозяйства посредством финансирования из бюджета на возвратной основе под небольшой процент (рис. 4). Такой подход позволит остановить спад сельскохозяйственного производства и создаст у сельхозпроизводителей уверенность в перспективном развитии. При

этом, субсидии и дотации для производителей мясомолочной продукции должны быть основаны на прогрессивно-возрастающих ставках, размер которых зависит от результатов их финансово-хозяйственной деятельности за прошедшие периоды с учетом объема реализации продукции и уровнем продуктивности.



Рис.4. Система прогрессивно возрастающей ставки финансирования субъектов мясомолочного рынка

В работе с учетом возрастания роли маркетинговых исследований предложена структурная схема районной службы маркетинга, которая является самостоятельным подразделением при управлении сельского хозяйства и имеет общие цели с другими его структурными подразделениями. При этом, руководитель службы маркетинга назначается и освобождается от должности начальником управления сельского хозяйства района. Он несет ответственность за выполнение задач службы маркетинга, организует проведение маркетинговых исследований и обеспечивает своевременную подготовку материалов по вопросам, входящим в компетенцию этой службы. При этом, служба маркетинга района может быть организована с учетом объема ресурсов района, специфики производства и обслуживаемых рынков и иметь функциональную ориентацию.

Анализ практики формирования и развития рыночных отношений в аграрном секторе Таджикистана свидетельствует о росте необходимости обеспечения эф-

фактивного государственного регулирования рынка сельхозпродукции. При этом, в первую очередь, следует модернизировать и усовершенствовать схемы товарного обращения, вытеснив из нее многочисленных посредников, что позволит обеспечить самостоятельный выход сельхозпроизводителей непосредственно на рынок. Последнее связано с определенными затратами производителей по анализу рынка, транспортировке и реализации продукции, поиску потребителей, особенно в условиях, когда сельхозпроизводители не владеют достоверной и оперативной информацией о конъюнктуре рынка. При этом создание стабильно функционирующего рынка реализации сельхозпродукции, а именно переход от стихийных рынков к специально-организованным оптовым рынкам агропромышленной продукции может способствовать усилению конкурентных преимуществ субъектов рынка.

В работе выявлено, что наиболее целесообразным на территории Таджикистана является создание и развитие оптово-продовольственного рынка в несколько взаимосвязанных этапов. В качестве первого этапа целесообразно предусмотреть создание «Координационного центра оптового рынка продовольствия Центрального региона» и наладить функционирование служб в его составе. Второй этап создания и развития оптового рынка продовольствия предусматривает:

- разработку нормативно-правовой базы и механизма государственной поддержки и регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков;
- организационно-экономическое обоснование создания оптового продовольственного рынка и проектирование его деятельности;
- согласование и выделение местными органами власти территории под оптовый продовольственный рынок;
- реорганизация в оптовые продовольственные рынки имеющихся овощных баз и создание районных оптово-розничных рынков и др.

Целью третьего этапа является развитие вновь созданных оптовых продовольственных рынков посредством укрепления их инфраструктуры и материально-технической базы. На этом этапе разрабатываются проекты оптовых продовольственных рынков, создаются торговые фирмы, предприятия по хранению и переработке сельхозпродукции, непосредственно приближенные к местам ее производства и потребления.

Кроме того, совершенствуются механизмы нормативно-правового, информационного, финансово-кредитного, консультационного и кадрового обеспечения оптовых продовольственных рынков. Завершающим, четвертым, этапом создания системы оптовых продовольственных рынков предполагает уточнения функциональных задач участников рынка. В работе предложена структурная схема оптового рынка мясомолочной продукции, отвечающий условиям функционирования данного рынка в Центральном Таджикистане.

Таким образом, стратегия формирования и регулирования продовольственного рынка должна базироваться на сочетании и эффективное комбинирование экологических, социальных, экономических и других факторов, позволяющих обеспечивать конкурентные преимущества отечественных производителей. При этом необходимо, в первую очередь, создать оптимальные условия для организации эффективной деятельности мясомолочного комплекса, как одной из важнейших сфер национальной экономики с учетом продовольственной и экономической безопас-

ности с целью обеспечения социальной стабильности в стране.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие основные выводы и предложения:

1. Решение проблем обеспечения продовольственной безопасности и достижения параметров устойчивого роста в сельском хозяйстве обусловлено комплексным исследованием социально-экономических процессов и рациональным использованием природно-ресурсного потенциала регионов страны. Необходимо учесть, что насыщенность рынка продовольственных товаров не выступает важным критерием продовольственной безопасности, поскольку зависимость от импортной продукции как раз и выступает угрозой продовольственной безопасности страны. В этой связи важным представляется разработка и реализация комплексной стратегии эффективного использования конкурентных преимуществ регионов страны, способствующих решению проблем обеспечения продовольственной безопасности в целом.

2. Рынок мясомолочной продукции является сложной организационно-экономической системой, которая может функционировать на основе экономических и финансовых связей в комплексе с производственным, сбытовым и потребительским стимулированием производства и сбыта мясомолочных продуктов на государственном уровне. Необходимым условием формирования регионального мясомолочного подкомплекса считается наличие экономически доступное продовольствие, реальное соответствие продовольственного обеспечения граждан силами внутреннего производителя и за счет завоза продуктов извне, не нарушая при этом целостность хозяйственного пространства республики.

3. Экономические методы стимулирования и методы косвенного воздействия на рынок применяются в основном в рыночной экономике со сложившейся инфраструктурой. В случае переходной и смешанной экономики целесообразнее применять методы прямого и косвенного воздействия в их оптимальном сочетании. Важно учесть, что административные и экономические методы стимулирования рынка по-разному находят применение в различных сферах и отраслях экономики, но при этом приоритет всегда должен отдаваться экономическим методам. Особенно это касается стран с развивающимися рыночными отношениями, к которым относится и Республика Таджикистан.

4. Обобщая зарубежный опыт государственного стимулирования развития сельского хозяйства, важно отметить, что оно представлено весьма сложным механизмом влияния на доходность фермерских хозяйств, структурированием сельскохозяйственного производства, аграрным рынком, социальным структурированием сельской местности, межхозяйственными и межотраслевыми отношениями. Все это направлено на создание нормальных социально-экономических предпосылок стабильного развития сельскохозяйственного производства, обеспечение качественной продовольственной самодостаточности местного населения, приемлемых цен продовольственной корзины и обеспечение экологической безопасности. Также отметим, что функционирование и государственное регулирование маркетинговой деятельности в развитии рынка мясомолочной продукции в развитых стра-

нах сопряжено с использованием как прямых, так косвенных методов воздействия на уровень стимулирования товаропроизводителей.

5.Реформенный период в Таджикистане коренным образом изменил формы собственности на землю и систему распределения земельного фонда в стране. При этом саморегулирование рынка животноводческой продукции дало достаточно удручающие результаты, а эффективная система его регулирования не была создана. Мясомолочный рынок действуют эффективным образом только в том случае, если будут сформированы конкретные нормативно-правовые, материальные, финансовые, экономические и организационные предпосылки.

6.Рынок мясомолочной продукции в регионах Таджикистана ныне обладает специфическими условиями, в частности, заметное ослабление роли государственного регулирования, ограничение монопольного владения объектов перерабатывающей отрасли, появление рыночной инфраструктуры. Вместе с тем, на этом рынке также и негативные факторы, связанные в основном с влиянием макроэкономических показателей, таких как наличие задолженности государства и покупателей мясомолочной продукции, высокие темпы инфляции, наличие высоких налоговых и кредитных ставок, малоэффективной государственной помощи сектору, снижение покупательной способности населения и, как следствие, ограничение спроса на данной продукции.

7.С ростом численности и потребности населения растет актуальность решения проблем создания эффективной системы стимулирования рынка, обеспечивающей равновесие производства и потребления мясомолочной продукции на уровне региона. Ретроспективный анализ и оценка динамики развития региональных рынков мясомолочной продукции в Таджикистане позволили сделать вывод о том, что, данный рынок, начиная с начало 2010 года вплоть до настоящего времени развивается умеренными темпами, с одной стороны, а с другой - существуют определенные проблемы и барьеры для стабильного развития рынка мясомолочной продукции. Оценка современного состояния и тенденции развития рынка мясомолочной продукции в Центральном Таджикистане позволили уточнить основные направления развития и механизмы стимулирования рынка мясомолочной продукции в регионе.

8.Наиболее важным фактором, определяющим величину производственных издержек молочной отрасли региона в рассматриваемом периоде, являются затраты на корм, а вероятность наличия эластичности их замещения очень низка, и спрос, который также неэластичен. Следовательно, стоимость корма для скота является самым важным фактором в структуре производственных затратах на молоко и определении его цены. Величина эластичности затрат и коэффициентный показатель экономии на масштабе (эластичность масштаба) для среднего значения данных составляет, соответственно, 0,94 и 1,1. Данное обстоятельство указывает на то, что на ферме, которая имеет средние типовые характеристики, можно наблюдать экономии на масштабе, и уменьшение общих затрат - при увеличении масштаба производства.

9.Служба маркетинга района способствует формированию и развитию районного рынка, а также изучает возможности сбыта продукции за его пределами во взаимодействии с другими службами маркетинга Центрального региона, информируют об этом сельхозпроизводителей района, помогают устанавливать взаимо-

выгодные контакты с предприятиями из других сфер АПК. Не менее важными мероприятиями при организации служб маркетинга являются развитие рыночной инфраструктуры и подготовка кадров в сфере маркетинговой деятельности. Важным условием развития рынка мясомолочной продукции считается всестороннее изучение организационно-экономических основ и механизма стимулирования производителей на региональном уровне.

10. Государственная стратегия на продовольственном рынке должна состоять в эффективном комбинировании политических, социальных, экономических психологических и других факторов, обеспечивающих полную продовольственную безопасность республики и ее регионов, а также стабильность снабжения населения необходимым набором продовольственной продукции. Это, в свою очередь, требует разработки целевых программ по развитию продовольственного комплекса в стране, к которым относятся и оптовые продовольственные рынки. При этом необходимо, в первую очередь, создать оптимальные условия для эффективной организации деятельности субъектов сельского хозяйства, как одной из важнейших сфер национальной экономики с учетом продовольственной и экономической безопасности с целью обеспечения социальной стабильности в обществе.

III. СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ:

А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Развитие организационно-экономических основ функционирования регионального рынка мясомолочной продукции//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - №6 - 2. - С.5-13. (1,13 п.л.). (в соавт., автором - 0,7 п.л.).

2. Совершенствование форм и механизмов стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2018. - № 6 (часть 2). - С. 39-46. (0,88 п.л.).

3. Эконометрический анализ факторов, влияющих на производство молока в Центральном регионе Таджикистана// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Серия экономических наук - Киров: 2017. - № 8 (часть 5). - С.105-110. (0,7 п.л.).

4. Межотраслевой баланс как механизм обеспечения равновесия регионального рынка мясомолочной продукции//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2016. - №2/10 (219). - С.226-230. (0,6 п.л.).

5. Государственный механизм регулирования мясомолочного производства// Вестник университета. (Вестник Российско-Таджикского (Славянского) университета). Серия экономических наук. - Душанбе, РТСУ, 2015. - № 2 (49). - С. 104-108. (0,5 п.л.).

6. Совершенствование системы государственной поддержки рынка мясомолочной продукции//Вестник Таджикского национального университета. Серия эко-

номических наук. - Душанбе: «СИНО», 2014. - № 2/6 (144). - С. 35-39. (0,6 п.л.).

7. Состояние и проблемы развития мясомолочного животноводства в регионах Республики Таджикистан//Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. - Душанбе: «СИНО», 2013. - № 2/5 (117). - С.12-15. (0,5 п.л.). (в соавт., автором - 0,25 п.л.).

б) публикации в других изданиях:

8. Механизм стимулирования производителей на региональном рынке мясомолочной продукции//Некоторые проблемы моделирования экономических и естественных наук/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 27.05.2018 г.). - Душанбе, ТНУ, 2018. - С.135-139. (0,6 п.л.).

9. Экономические механизмы в системы регулирования рынка мясомолочной продукции//Вопросы комплексного экономического анализа показателей устойчивого развития предприятий и его информационное обеспечение/Материалы международной научно-практической конференции. (г. Душанбе, 23-24 декабря 2016 г.). - Душанбе, ТНУ, 2017. - С.369-373. (0,6 п.л.).

10. Эффективное регулирование регионального рынка мясомолочной продукции//Проблемы государственной поддержки и развития инновационного предпринимательства в Республике Таджикистан/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 4 июня 2016 г.). - Душанбе, 2016. - С.189-192. (0,5 п.л.).

11. Роль инвестиций в экономическом развитии хозяйствующих субъектов Республики Таджикистан//Роль и значение инвестиций в развитие национальной экономики/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Куляб, 27-28 мая 2016 г.). - Душанбе, «ПРОМЭКСПО», 2016. - С.250-254. (0,6 п.л.). (в соавт., автором - 0,3 п.л.). (на тадж. языке).

12. О некоторых направлениях развития национального рынка мяса и мясной продукции//Проблемы разработки и внедрения национальных стандартов в соответствии Международных стандартов финансовой отчетности/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 19-20 декабря 2014 г.). - Душанбе, 2015. - С.306-308. (0,38 п.л.).

13. Анализ стоимости продукции растениеводства и животноводства, а также факторов, влияющих на них//Проблемы совершенствования анализа и аудита в условиях многоукладной экономики и перехода на Международные стандарты/Материалы республиканской научно-практической конференции (г. Душанбе, 30-31 октября 2013 г.). - Душанбе, 2014. - С.112-116. (0,6 п.л.).

14. Методика анализа себестоимости продукции растениеводства, животноводства и раскрытия факторов, влияющих на их//Внедрение международных стандартов аудита в Таджикистане/Материалы международной научно-практической конференции (г. Душанбе, 30 октября 2013 г.). Душанбе, 2014. - С.112-116. (0,6 п.л.). (в соавт., автором - 0,3 п.л.). (на тадж. языке).

15. Основы методологии учета затрат и оценки по стоимости сельскохозяйственной продукции/Материалы научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава (г. Душанбе, 20-21 апреля 2009 г.). - Душанбе, ТНУ, 2009. - С.189-195. (0,88 п.л.).

Сдано в набор «_____». _____ 2018 г.
Подписано в печать «_____» _____ 2018 г.
Формат 60x84 ¹/₁₆. усл. п.л. 1,5
Заказ № _____. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ТНУ
Душанбе, ул. Лахути, 2.